



博彩旅遊教學及研究中心

工商管理博士學位課程

學科單元/科目大綱

學年	2025/2026	學期	第 1 學期
學科單元/科目編號	DBAP8122-111/112		
學科單元/科目名稱	商業研究方法		
先修要求	--		
授課語言	中文 / 英文		
學分	3	面授學時	45
教師姓名	賴嘉偉	電郵	ivanlai@mpu.edu.mo
辦公室	氹仔珍禧樓 P242	辦公室電話	88936212

學科單元/科目概述

本科目的主旨在協助學生熟練運用商業研究方法，將其視為理論構建和問題解決的有力工具。透過本科目，學生將建立在商業、管理、財務、和經濟等領域進行獨立商業研究所需的相關知識和技能。遵循商業研究的基本範式，本科目專注於商業研究的基本步驟及核心要素。從管理困境的出發點，本科包括系統性地探討研究問題的選擇、對研究文獻的批判性審視、質化或量化的研究方法以及研究設計的識別，以及資料收集和分析等一系列研究流程所需的相關知識和技能。本科目強調對理論建構的深入理解，使學生能夠以理論為基礎，並通用實證性的方式思考研究問題。同時，透過系統的學習，學生將建立起完整的商業研究方法體系，有助於他們在博士學位研究論文的撰寫過程中更具深度和廣度。

學科單元/科目預期學習成效

完成本學科單元/科目，學生將能達到以下預期學習成效：

M1.	學生能深入理解管理科學研究的理論，並能夠運用這些理論概念來解析複雜的商業和管理問題;
M2.	學生能對文獻作批判性分析，並能夠明確提出有深度和重要性的研究問題以確保研究的實際意義和影響;
M3.	學生能識別和選擇適當的研究設計和方法，無論是質化還是量化研究，以支持進行他們的研究;



M4.	學生能有效收集和分析資料，並能夠以統計或質性分析方法獲得研究結果;
M5.	學生能整合並探討研究結論在理論和實踐層面的潛在價值及研究局限性。

有關預期學習成效促使學生取得以下課程預期學習成效：

課程預期學習成效	M1	M2	M3	M4	M5
P1. 掌握工商管理的前沿理論與研究型知識，建構紮實的管理理論知識體系;	✓	✓			
P2. 批判性地分析管理困境，並運用相關理論做出合理的應對，解決複雜的管理問題;		✓	✓	✓	✓
P3. 運用領導技能來管理組織，並引領組織的發展與變革；		✓	✓	✓	✓
P4. 制定終身學習導向，對最新知識開展持續研究性學習，批判性評估現有管理方法；	✓	✓	✓	✓	✓
P5. 識別並有效化解管理中的道德困境和社會責任問題，在複雜情景中持守組織道德和組織價值規範。		✓	✓		✓

教與學日程、內容及學習量

週	涵蓋內容	面授學時
1 (a)	商業研究流程(Business research process)	3
1 (b)	研究問題(Research problem)	3
2 (a)	研究概念(Research conceptualization)	3
2 (b)	研究設計(Research design)	3
3 (a)	採樣和數據收集(Sampling and data collection)	3
3 (b)	測量量表與問卷設計(Measurement scale and questionnaire design)	3
4 (a)	量化研究的資料分析(Data analysis for quantitative research)	3
4 (b)	撰寫研究計劃(Write a research proposal)	3
5 (a)	PLS-SEM 工作坊 I	3
5 (b)	個人研究項目簡報	3
6 (a)	PLS-SEM 工作坊 II	3
6 (b)	個人研究項目簡報	3
7 (a)	實驗研究工作坊	3
7 (b)	個人研究項目簡報	3



8	個人研究項目簡報	3
---	----------	---

教與學活動

修讀本學科單元/科目，學生將透過以下教與學活動取得預期學習成效：

教與學活動	M1	M2	M3	M4	M5
T1. 課堂講授	✓	✓	✓	✓	✓
T2. 小組討論	✓	✓	✓	✓	✓
T3. 工作坊				✓	✓
T4. 個人研究項目	✓	✓	✓	✓	✓

考勤要求

考勤要求按澳門理工大學《博士學位課程教務規章》規定執行，未能達至要求者，本學科單元/科目成績將被評為不合格（“F”）。

考評標準

修讀本學科單元/科目，學生需完成以下考評活動：

考評活動	佔比 (%)	所評核之 預期學習成效
A1. 作業	30	M1,M2,M3,M4
A2. 口試	20	M1,M2,M3,M4,M5
A3. 研究課題報告	50	M1,M2,M3,M4,M5

有關考評標準按大學的學生考評與評分準則指引進行（詳見www.mpu.edu.mo/teaching_learning/zh/assessment_strategy.php）。學生成績合格表示其達到本學科單元/科目的預期學習成效，因而取得相應學分。

評分準則

本學科單元的評估方法包含對學習過程的持續性評估（作業和口試）（50%）和期末考試（研究課題報告）（50%）。

1、下表為學科單元預期學習果效與對應評核方法之總體評核標準：



期學習果效 (MILOs)	評核方法	優異 A、A- (88-100 分)	優良 B+ (83 – 87)	良好 B、B- (73 – 82)	平均 C+、C、 C- (58-72 分)	合格 D+、D (50-57 分)	不合格 F (0-49 分)
理解管理科學研究的理論；	作業/ 口 試/ 期末 考試	能夠清晰、全面地闡述商業研究方法的理論。	能夠准确清晰、全面闡述商業研究方法的理論。	能夠大致清晰、全面闡述商業研究方法的理論。	能夠闡述商業研究方法的理論。	能夠少量列舉商業研究方法的理論。	不能瞭解商業研究方法的理論。
明確提出有深度和重要性的研究問題；	作業/ 口 試/ 期末 考試	能清晰、全面地提出有深度和重要性的研究問題。	能夠准确清晰、全面地提出有深度和重要性的研究問題。	能夠大致清晰、全面地提出研究問題。	能夠提出研究問題。	能夠少量列舉研究問題。	不能提出研究問題。
選擇適當的研究設計和方法；	作業/ 口 試/ 期末 考試	熟練地選擇適當的研究設計和方法。	较好地選擇適當的研究設計和方法。	能選擇研究設計和方法。	基本會選擇研究設計和方法。	簡單地選擇研究設計和方法。	無法選擇研究設計和方法。
有效收集和分析資料；	作業/ 口 試/ 期末 考試	熟練地有效收集和分析資料。	较好地收集和分析資料。	能收集和分析資料。	基本會收集和分析資料。	簡單地收集和分析資料。	無法收集和分析資料。
整合並探討研究結論。	作業/ 口 試/ 期末 考試	熟練地整合並探討研究結	较好地整合並探討研究結	能整合並探討研究結論。	基本會整合並探討研究結	簡單地整合並探討研究結	無法整合並探討研究結論。



		論。	論。		論。	論。	
--	--	----	----	--	----	----	--

2、課堂參與及作業：要求學生能夠積極地參與到課堂講授、討論及指導等教學活動中；並在此過程中根據學生參與的數量和質量對學生進行學習果效的評估。此外，學生亦需要完成教師佈置的課堂及課後作業，以培養學生運用本學科單元相關知識的能力，教師根據作業的完成情況對學生的學習果效進行評估，並根據需要適時對學生進行反饋。

課堂參與及作業評分標準：

優異 A、A- (88-100 分)	優良 B+ (83-87 分)	良好 B、B- (73-82 分)	平均 C+、C、C- (58-72 分)	合格 D+、D (50-57 分)	不合格 F (0-49 分)
課堂出勤率至少 90%及以上；對課堂學習內容有非常充分的準備，能夠非常專注地參與課堂學習，非常積極地參與課堂討論。課堂討論的觀點與學科單元內容關係非常密切且見解新穎、獨到。能夠非常認真地完成課堂及課後作業，且準確性超過 90%。	課堂出勤率至少 85%及以上；準備了課堂學習的絕大部分內容，專注地參與課堂學習，積極地參與課堂討論。課堂討論的觀點與學科單元內容相關，觀點明確。能夠完全準備課堂及課後作業，且準確性超過 85%。	課堂出勤率至少 80%及以上；準備了課堂學習的大部分內容，較為專注地參與課堂學習，較為積極地參與課堂討論。課堂討論的觀點與學科單元內容相關，觀點較為明確。能夠完全準備課堂及課後作業，且準確性超過 80%。	課堂出勤率至少 75%及以上；對課堂學習內容有少量準備，能主動地參與課堂學習，少量地參與課堂討論。課堂討論的觀點與學科單元內容基本相關，觀點基本明確。能夠完成課堂及課後作業的 80%，且準確性超過 70%。	課堂出勤率至少 70%及以上；對課堂學習內容偶有準備，能參與較基本的課堂學習，但幾乎不參與課堂討論。能夠完成課堂及課後作業的 70%，且準確性超過 60%。	課堂出勤率低於 70%，對課堂學習沒有準備，對課堂討論無參與，只完成 60%及以下的課堂及課後作業，且準確率低於 60%。

3、小組討論及小組項目報告：小組討論要求學生以給定的案例為基礎，進行資料的收集和分析，並綜合運用商業研究方法的相關知識對案例進行分析，以小組的方式進行研討並提供可能的解決方案。小組項目報告要求學生根據教師給定的題目，進行資料的收集和分析，並綜合運用商業研究方法的相關知識給出可能的解決方案。無論是小組討論還是小組項目報告，均要求學生組成 3-5 人的團隊。



對學習果效的評估除根據收集和分析資料、綜合相關知識以及解決方案的質量等方面外，也將根據團隊的整體表現，團隊成員的配合等方面進行。

小組討論及小組研習報告評分標準：

A、A- (88-100 分)	優良 B+ (83-87 分)	良好 B、B- (73-82 分)	平均 C+、C、C- (58-72 分)	合格 D+、D (50-57 分)	不合格 F (0-49 分)
對欲完成的問題有非常充分地理解，而且能夠識別問題的關鍵方面，並採用批判性的視角對問題展開分析； 能夠非常清晰地理解並整合運用商業研究方法的觀念、理論及工具； 對問題的解答有非常充分的證據，觀點非常明確，而且邏輯非常清晰一致，分析深入且切中要害； 非常具有團隊意識，團隊合作十分默契，展示出優異的團隊精神。	對欲完成的問題充分地理解，能夠識別問題的絕大部分關鍵方面，對問題的分析具有良好的批判視域； 能夠根據主題理解並整合運用絕大部分商業研究方法的觀念、理論及工具； 對問題的解答能提供良好的證據，觀點明確，邏輯性較好； 具有團隊意識，團隊合作默契，展示出良好的團隊精神。	對欲完成的問題有較充分地理解，能夠識別問題的大部分關鍵方面，對問題的分析具有較為良好的批判視域； 能夠根據主題理解並整合運用大部分商業研究方法的觀念、理論及工具； 對問題的解答能提供較為良好的證據，觀點較為明確，邏輯性較好； 具有團隊意識，團隊合作默契，展示出較為良好的團隊精神。	基本理解欲完成的問題，能夠大致識別問題的關鍵方面，並能對問題進行基本的分析； 能夠運用部分商業研究方法的觀念、理論及工具； 對問題的解答能提供部分證據，觀點基本明確，但邏輯性一般； 具有團隊意識一般，團隊合作基本默契。	對欲完成的問題不夠完全，能夠識別問題的少量關鍵方面，並能對問題進行最基本的分析； 能夠運用少量商業研究方法的觀念、理論及工具； 對問題的解答能提供少部分證據，觀點基本明確，但邏輯性有缺陷； 具有團隊意識一般，團隊合作默契性不夠好。	無法對欲完成的問題做出正確理解； 不能運用對商業研究方法的觀念、理論及工具解答問題； 對問題的解答無證據可言，完全憑自己的主觀描述，且邏輯性非常差； 團隊意識不強，團隊合作無默契性。



4、口試及研究課題報告 (期末考試)：口試及期末考試綜合考核學生對整個學科單元所涉及的核心內容。其目的是進一步提升學生對關鍵知識的理解能力，並評核學生對商業研究方法相關知識、工具的整合運用能力。

口試及研究課題報告 (期末考試)評分標準：

A、A- (88-100 分)	優良 B+ (83-87 分)	良好 B、B- (73-82 分)	平均 C+、C、C- (58-72 分)	合格 D+、D (50-57 分)	不合格 F (0-49 分)
各方面都得到了深入的探討和表現出對研究主題的清晰理解；顯示出將理論應用到研究主題的傑出能力；清楚地確定了研究任務中最關鍵的步驟；提出了出色的論點，並提供了一些邏輯一致、富有洞察力和清晰的分析；廣泛借鑒學術文獻和其他文獻，同時保持相關性；所有報告內容均符合較高的學術標準。	絕大部分得到了深入的探討和表現出對研究主題的清晰理解；顯示出將理論應用到研究主題的傑出能力；清楚地確定了研究任務中絕大部分最關鍵的步驟；提出了出色的論點，並提供了一些邏輯一致、富有洞察力和清晰的分析；絕大部分借鑒學術文獻和其他文獻，保持相關性；絕大多數方面都符合高學術標準。	大部分得到了深入的探討和表現出對研究主題的清晰理解；顯示出將理論應用到研究主題的傑出能力；清楚地確定了研究任務中大部分最關鍵的步驟；提出了一些出色的論點，並提供了一些邏輯一致、有洞察力和清晰的分析；大部分借鑒學術文獻和其他文獻，保持相關性；大多數方面都符合高學術標準。	部分得到了探討和表現出對研究主題的理解；顯示出將理論應用到研究主題的部分能力；清楚地確定了研究任務中部分最關鍵的步驟；提出了一些論點，並提供了一些邏輯一致、有洞察力和清晰的分析；部分借鑒學術文獻和其他文獻，保持相關性；多數方面都符合學術標準。	少部分得到了探討和表現出對研究主題的理解；顯示出將理論應用到研究主題的少部分能力；清楚地確定了研究任務中少部分最關鍵的步驟；提出了一些論點，並提供了一些邏輯一致、有洞察力和清晰的分析；少部分借鑒學術文獻和其他文獻，保持相關性；有限方面符合可接受的學術標準。	機少部分得到了探討和表現出對研究主題的理解；不能顯示出將理論應用到研究主題的能力；對主題的理解有限並得出與主題無關的結論；報告不符合學術標準。

書單



Joe F. Hair Jr., Michael Page, Niek Brunsveld, Adam Merkle, & Natalie Cleton (2023). The Essentials of Business Research Methods. 5th Edition, Routledge.

參考文獻

Papers recently published in the following journals: Academy of Management Journal; Annals of Tourism Research; Journal of Management; Entrepreneurship Theory and Practice; Journal of Consumer Research; Journal of Finance; Journal of Marketing; Journal of Travel Research; Manufacturing and Service Operations Management; MIS Quarterly; Organizational Research Methods; Strategic Management Journal; and Tourism Management.

學生反饋

學期結束時，學生將被邀請以問卷方式對學科單元/科目及有關教學安排作出反饋。你的寶貴意見有助教師優化學科單元/科目的內容及教授方式。教師及課程主任將對所有反饋予以考量，並在年度課程檢討時正式回應採取之行動方案。

學術誠信

澳門理工大學要求學生從事研究及學術活動時必須恪守學術誠信。違反學術誠信的形式包括但不限於抄襲、串通舞弊、捏造或篡改、作業重覆使用及考試作弊，均被視作嚴重的學術違規行為，或會引致紀律處分。學生應閱讀學生手冊所載之相關規章及指引，有關學生手冊已於入學時派發，電子檔載於 www.mpu.edu.mo/student_handbook/。