



藝術及設計學院

視覺藝術學士學位課程

學科單元大綱

學年	2024/2025	學期	2
學科單元/科目編號	VAFA0124		
學科單元/科目名稱	藝術管理		
先修要求	無		
授課語言	中文		
學分	3	面授學時	45
教師姓名	常嬋	電郵	t1862@mpu.edu.mo
辦公室	--	辦公室電話	--

學科單元/科目概述

本學科單元介紹藝術管理概論，包括藝術管理的角色與定位、藝文政策與社會的關係、藝術行政、道德倫理與知識產權等基本知識。透過國內外的案例分析及實地考察，瞭解當今文化創意產業發展及藝術市場的趨勢。學習撰寫企劃書，認識藝術行政及項目管理基本流程，如節目策劃、場地管理、預算編製、組織架構分工、宣傳營銷、危機管理等，並進行現場實踐，培育學生對多元視野與藝術管理的認識。

學科單元/科目預期學習成效

完成本學科單元/科目，學生將能達到以下預期學習成效：

M1.	瞭解藝術管理基本要點及重要原則；
M2.	掌握撰寫藝術節目企劃書的技能；
M3.	運用藝術管理基本流程，組織及執行藝術節目企劃項目。

有關預期學習成效促使學生取得以下課程預期學習成效：

課程預期學習成效	M1	M2	M3
P1. 培養視覺藝術在形式與結構方面的深化能力			
P2. 培養對藝術理論的思考與創意能力	✓	✓	✓
P3. 培養對中西方藝術及當代藝術的認識與理解能力	✓	✓	✓
P4. 培養自主學習的態度及能力		✓	✓



課程預期學習成效	M1	M2	M3
P5. 發展全球藝術視野及國際溝通能力	✓	✓	✓
P6. 展現人文素養及藝術實踐的道德倫理態度		✓	✓
P7. 展現具視覺思維的口頭及書面表達能力		✓	✓
P8. (美術專業) 展現平面及立體藝術的創作實踐能力			
P9. (美術教育專業) 培養對藝術教育理論的認識以及教學實踐的能力			

教與學日程、內容及學習量

週	涵蓋內容	面授學時
1	教學主題一：藝術管理概論 教學內容：介紹“藝術管理”的概念、關鍵問題與挑戰。	3.5
2	教學主題二：如何運營和管理藝術機構？ 教學內容：結合具體案例介紹藝術機構分類、組織架構與分工。	3.5
3	教學主題三：藝術與經濟 教學內容：介紹藝術行業中的經濟行爲，包括藝術市場的概念、現況等，結合具體案例分析藝術機構的運營模式，如：籌款等。	3.5
4	教學主題四：文化政策 教學內容：結合具體案例，概述、分析相關的文化政策及其對藝術行業的影響。	3.5
5	教學主題五：何謂“藝術行銷”？ 教學內容：簡要介紹藝術行銷相關理論、如何拓展觀眾群體及其問題與挑戰。	3.5
6	教學主題六：藝術行業的創業精神與領導力 教學內容：討論藝術行業中的創業精神及相關問題。	3.5
7	教學主題七：如何評估藝術項目？ 教學內容：討論藝術項目評估的重要性、評估方法與過程、數據搜集方法等	3.5
8	教學主題八：外出教學/專業人士分享 教學內容：前往藝術機構現場考察，邀請機構內工作人員進行分享，邀請在藝術機構任職的專業人士到課堂進行分享與互動。	3.5
9-12	教學主題九：藝術項目實操 教學內容：以個人/小組為單位，完成一個藝術項目（類型不限）。須包含：類型及策劃理念；方案/標書的撰寫；布展/撤展等。	14
13	教學主題十：課堂報告 教學內容：以個人/小組為單位，報告已完成的藝術項目。	3



教與學活動

修讀本學科單元/科目，學生將透過以下教與學活動取得預期學習成效：

教與學活動	M1	M2	M3
T1. 主題式講授及案例賞析	✓	✓	✓
T2. 技術教學示範及實踐練習			
T3. 實地寫生、考察調研及學習反思	✓	✓	✓
T4. 專家分享及學習反思			
T5. 創作實踐及作業導修			
T6. 報告撰寫及作業導修	✓	✓	✓
T7. 互動討論、導讀、匯報及總結學習反思	✓	✓	✓
T8. 延伸學習 (參考文獻、影片、網上資源學習等)	✓	✓	✓

考勤要求

考勤要求按澳門理工大學《學士學位課程教務規章》規定執行，未能達至要求者，本學科單元成績將被評為不合格 (“F”) 。

考評標準

修讀本學科單元/科目，學生需完成以下考評活動：

考評活動	佔比 (%)	所評核之 預期學習成效
A1. 參與度	20	M1, M2, M3
A2. 小組作業	30	M1, M2, M3
A3. 個人期末作業	50	M1, M2, M3

有關考評標準按大學的學生考評與評分準則指引進行 (詳見 www.mpu.edu.mo/teaching_learning/zh/assessment_strategy.php)。學生成績合格表示其達到本學科單元/科目的預期學習成效，因而取得相應學分。

評分準則

採用 100 分制評分：100 分為滿分、50 分為合格。本學科單元不設補考。



評分準則	說明
A1. 參與度	課堂投入度、互動討論、課堂練習、學習反思等。
A2. 小組作業： 20 分鐘小組演講	要求：作業完成度高、組員積極參與、合作良好、內容詳實、具批判性思維、邏輯清晰完整、表達流暢準確。 數量：1000 字。
A3. 個人期末作業： 藝術項目方案報告	要求：作業完成度高，具批判性思維、邏輯清晰完整、表達流暢準確、內容詳實且具實踐性。 數量：2000 字。

參考文獻

1. Kawashima, N. (2006). Audience development and social inclusion in Britain. *International Journal of Cultural Policy*, 12(1), 55–72. <https://doi.org/10.1080/10286630600613309>
2. Enhuber, M. (2014). How is Damien Hirst a Cultural Entrepreneur? *Artivate*, 3(2), 3–20. <https://doi.org/10.1353/artv.2014.0008>
3. Walmsley, B. (2019). The death of arts marketing: a paradigm shift from consumption to enrichment. *Arts and the Market*, 9(1), 32–49. <https://doi.org/10.1108/aam-10-2018-0013>
4. Byrnes, W. J. (2022). *Management and the Arts*. Routledge.
5. Robertson, I. (2008). *The Art Business*. Routledge.
6. Caves, R. E. (2000). *Creative Industries*. Harvard University Press.
7. Brindle, M., & DeVereaux, C. (2015). *The Arts Management Handbook: New Directions for Students and Practitioners*. M.E. Sharpe.
8. Bell, D., & Oakley, K. (2014). *Cultural Policy*. Routledge.
9. Walmsley, B. (2011). *Key Issues in the Arts and Entertainment Industry*. Goodfellow Publishers Ltd.

學生反饋

學期結束時，學生將被邀請以問卷方式對學科單元/科目及有關教學安排作出反饋。你的寶貴意見有助教師優化學科單元/科目的內容及教授方式。教師及課程主任將對所有反饋予以考量，並在年度課程檢討時正式回應採取之行動方案。

學術誠信

澳門理工大學要求學生從事研究及學術活動時必須恪守學術誠信。違反學術誠信的形式包括但不限於抄襲、串通舞弊、捏造或篡改、作業重覆使用及考試作弊，均被視作嚴重的學術違規行為，或會引致紀律處分。學生應閱讀學生手冊所載之相關規章及指引，有關學生手冊已於入學時派發，電子檔載於 www.mpu.edu.mo/student_handbook/。