



藝術及設計學院

視覺藝術學士學位課程

學科單元大綱

學年	2024/2025	學期	1
學科單元/科目編號	VACP2103		
學科單元/科目名稱	視覺文化導論		
先修要求	沒有		
授課語言	中文		
學分	3	面授學時	45
教師姓名	譚俊傑 郭恬熙	電郵	t1642@mpu.edu.mo t1659@mpu.edu.mo
辦公室	--	辦公室電話	--

學科單元/科目概述

本學科單元將理解、辨別、分析和掌握視覺文化的基本概念，如視覺文化與生活、視覺文化與流行文化及其學習與拓展等，當中闡明及應用流行文化的三種學習模式及其話語建構，從而鼓勵學生應用課堂所學而能撰寫有關視覺文化的專題研習報告。

學科單元/科目預期學習成效

完成本學科單元/科目，學生將能達到以下預期學習成效：

M1.	認識視覺文化的基本概念及相關理論
M2.	闡明及應用流行文化的三種學習模式及其話語建構
M3.	應用所學視覺文化及藝術批評流派與方式，撰寫視藝專題研習報告

有關預期學習成效促使學生取得以下課程預期學習成效：

課程預期學習成效	M1	M2	M3
P1. 認識與理解東西方藝術史及視覺文化的理論	✓	✓	✓
P2. 認識與理解藝術創作、策展管理及當代藝術的發展			
P3. 展示對藝術教育及教育學理論的認識			
P4. 展示對藝術、文化以及社會的人文素養及倫理的態度	✓	✓	✓



課程預期學習成效	M1	M2	M3
P5. 通過創意寫作、藝術研究，從而發展審辨思考及評論能力	✓	✓	✓
P6. 發展全球藝術視野及國際溝通能力	✓	✓	✓
P7. (藝術專業) 應用平面、立體及新媒體藝術的創作實踐能力			
P8. (藝術教育專業) 應用藝術教育的組織技巧和實踐技能			

教與學日程、內容及學習量：

週	涵蓋內容	面授學時
1	教學主題一：認識、了解和識別視覺文化的定義和涵蓋的範疇 教學內容：理解視覺文化的定義及其重要性；辨識視覺文化涵蓋的不同範疇和表現形式。運用批判性思維分析日常生活中的視覺文化現象。	3
2	教學主題二：概述視覺文化與流行文化的學習與拓展 教學內容：理解視覺文化與流行文化之間的密切關係；應用流行文化的三種學習模式：情境學習、真實學習、全方位學習分析解讀流行文化現象；從日常生活經驗出發，思考視覺文化與流行文化的學習與拓展途徑。	3.5
3	教學主題三：闡明視覺文化與觀看的實踐 教學內容：認識影像和意識形態、影像圖符、影像的意義、影像的價值；認識精神分析和影像觀賞者；理解視覺文化的觀賞、權力和知識；闡明新媒體文化和公共領域	3.5
4	教學主題四：分析消費文化和製造欲望 教學內容：理解消費文化的基本概念及其與流行文化的關係；辨識消費文化如何通過媒體、廣告等途徑製造和操控人們的慾望；批判性地反思自身在消費文化中的角色和行為，並探索負責任的消費方式。	3.5
5	教學主題五：視覺文化中的世界圖像 教學內容：數字化時代的圖像危機；視覺危機引發的圖像霸權；視覺文化的話語建構與當代面向	3.5



週	涵蓋內容	面授學時
6	教學主題六：視覺文化研習及課堂匯報 教學內容：應用視覺文化理論作專題研習，並就課堂所學及研習所得資料整存、分析、反思撰寫報告。	3.5
7	教學主題七：視覺文化研究的未來趨勢 教學內容：技術驅動下的新興研究領域；媒介融合背景下的跨學科研究；關注社會現實的批判性研究	3.5
8	教學主題八：解讀文本的多元視角 教學內容：「文本」不僅指涉書面文字，更涵蓋了所有承載意義的符號系統，例如電影、音樂、電視節目、廣告、時尚、遊戲等。著名的傳播學者 John Fiske，提出了解讀流行文化文本的三種模式：支配性解讀 (Dominant-hegemonic reading)、協商式解讀 (Negotiated reading)、對抗式解讀 (Oppositional reading)，強調受眾並非被動地接受信息，而是可以主動地解讀和建構意義。	3.5
9	教學主題九：選擇研究主題和研究方法 教學內容：如何選擇合適的視覺文化研究主題？常用的研究方法：文本分析、訪談、問卷調查；學術寫作規範和文獻引用	3.5
10	教學主題十：分組討論和進度報告 教學內容：分組討論研究計劃和遇到的問題；每組簡短報告研究進度和初步發現；教師提供回饋和建議	3.5
11	教學主題十一：專題研習報告寫作指導 教學內容：如何撰寫清晰、有條理、有說服力的報告？如何正確引用文獻和避免抄襲？報告格式和排版要求	3.5
12-13	教學主題十二：分組報告和課堂討論 教學內容：學生展示研究成果；課堂提問和討論；教師點評和總結	7



教與學活動

修讀本學科單元/科目，學生將透過以下教與學活動取得預期學習成效：

教與學活動	M1	M2	M3
T1. 主題式講授及案例賞析	✓	✓	✓
T2. 技術教學示範及實踐練習	✓	✓	✓
T3. 實地寫生、考察調研及學習反思			
T4. 專家分享及學習反思	✓	✓	✓
T5. 創作實踐及作業導修			
T6. 報告撰寫及作業導修	✓	✓	✓
T7. 互動討論、導讀、匯報及總結學習反思	✓	✓	✓
T8. 延伸學習 (參考文獻、影片、網上資源學習等)	✓	✓	✓

考勤要求

考勤要求按澳門理工大學《學士學位課程教務規章》規定執行，未能達至要求者，本學科單元成績將被評為不合格 (“F”) 。

考評標準

修讀本學科單元/科目，學生需完成以下考評活動：

考評活動	佔比 (%)	所評核之 預期學習成效
A1. 參與度	20	M1, M2, M3
A2. 研習報告：應用視覺文化理論作專題研習，並就課堂所學及研習所得資料整存、分析、反思撰寫報告。	30	M1, M2, M3
A3. 視覺文化專題期末匯報：圍繞視覺文化研究的相關議題，自選研究方向，例如：社交媒體與視覺文化、廣告與消費文化、電影/電視劇中的視覺敘事、時尚與身份認同、城市空間與視覺景觀、特定藝術家/作品/流派的視覺風格分析等，製作成 PPT，並於課堂上口述匯報。	50	M1, M2, M3

有關考評標準按大學的學生考評與評分準則指引進行 (詳見 www.mpu.edu.mo/teaching_learning/zh/assessment_strategy.php)。學生成績合格表示其達到本學科單元/科目的預期學習成效，因而取得相應學分。



評分準則

採用 100 分制評分：100 分為滿分、50 分為合格。本學科單元不設補考。

評分準則	說明
A1. 參與度	課堂投入度、互動討論、課堂練習、學習反思、工作室操守等。
A2. 研習報告	要求： 1. 文獻回顧：閱讀與研習主題和所選理論相關的學術期刊文章、書籍章節、網路資料等。整理和歸納相關理論概念、研究方法和重要學者的觀點。 2. 案例分析：選擇 3-5 個與研習主題相關的視覺文本作為案例(例如：照片、海報、廣告、電影片段、迷因圖像等)。 3. 運用所學理論對案例進行深入分析，例如：分析圖像中的符號、隱喻、修辭手法等如何建構特定意義。探討圖像如何呈現和再現特定的社會關係、權力結構和意識形態。分析圖像如何影響觀眾的情緒、態度和行為。 3. 反思：反思研究發現，提出對研習主題的個人理解和批判性思考。反思研究過程中遇到的挑戰和學習心得。 數量：1500 字 檔案：Word / PDF
A3. 視覺文化專題期末匯報	要求：圍繞視覺文化研究的相關議題，自選研究方向，例如：社交媒體與視覺文化、廣告與消費文化、電影/電視劇中的視覺敘事、時尚與身份認同、城市空間與視覺景觀、特定藝術家/作品/流派的視覺風格分析等，製作成 PPT，並於課堂上口述匯報。 數量：1500 字 檔案：Word / PDF

參考文獻

1. John Fiske (2001)。理解大眾文化。中央編譯出版社(北京)。(原作出版於 1989 年)。
2. Rose Gillian(2006)。視覺研究導論：影像的思考(王國強譯)。。群學出版。
3. 米契爾, W. J. T (2020)。形象科學(石武耕譯)。馬可孛羅。
4. 唐小兵(2018)。流動的圖像：當代中國視覺文化再解讀。復旦大學出版社。
5. 馮品佳, 趙順良 (2011)。洞見：視覺文化與美學。書林出版有限公司。
6. 廖新田 (2021)。現代·後現代：藝術與視覺文化理論。巨流圖書公司。
7. 張重金 (2022)。漫畫的視覺文化景觀與空間生產。元華文創股份有限公司。



8. 黎明海 (2015)。功夫港漫口述歷史 1960-2014。三聯書店(香港)有限公司
9. Armitage, J. (2019). *Luxury and Visual Culture*. Bloomsbury Visual Arts.
10. Boylan, A. L. (2020). *Visual Culture*. MIT Press.
11. Davis, W. (2022). *A General Theory of Visual Culture*. Princeton University Press.
12. Edwards, S. & Wood P. (2013). *Art & Visual Culture 1850 - 2010: Modernity to Globalisation: Modernity to Globalization*. Tate Publishing.
13. Farago A. & McIntyre, G. (2019). *Batman: The Definitive Visual History: The Definitive History of the Dark Knight in Comics, Film, and Beyond*. Insight Editions.
14. Heywood, I. & Sandywell, B. (2017). *The Handbook of Visual Culture*. Bloomsbury Academic.

學生反饋

學期結束時，學生將被邀請以問卷方式對學科單元/科目及有關教學安排作出反饋。你的寶貴意見有助教師優化學科單元/科目的內容及教授方式。教師及課程主任將對所有反饋予以考量，並在年度課程檢討時正式回應採取之行動方案。

學術誠信

澳門理工大學要求學生從事研究及學術活動時必須恪守學術誠信。違反學術誠信的形式包括但不限於抄襲、串通舞弊、捏造或篡改、作業重覆使用及考試作弊，均被視作嚴重的學術違規行為，或會引致紀律處分。學生應閱讀學生手冊所載之相關規章及指引，有關學生手冊已於入學時派發，電子檔載於 www.mpu.edu.mo/student_handbook/。