



博彩旅遊教學及研究中心

工商管理碩士學位課程

工商管理碩士學位課程 ( 博彩管理專業 )

學科單元/科目大綱

|           |                  |       |                     |
|-----------|------------------|-------|---------------------|
| 學年        | 2024/2025        | 學期    | 2                   |
| 學科單元/科目編號 | MSBA6121-121.122 |       |                     |
| 學科單元/科目名稱 | 企業戰略管理           |       |                     |
| 先修要求      | --               |       |                     |
| 授課語言      | 中文               |       |                     |
| 學分        | 3                | 面授學時  | 45                  |
| 教師姓名      | 紀春禮              | 電郵    | jichunli@mpu.edu.mo |
| 辦公室       | P259             | 辦公室電話 | 88936254            |

學科單元/科目概述

本學科單元聚焦於影響企業績效和生存的戰略決策和行動，旨在培養學生整合運用戰略管理及組織變革、領導力等相關領域的知識和工具進行戰略分析和戰略決策的能力。本學科單元將著重介紹與戰略管理相關的重要理論、工具和方法，結合對企業戰略管理相關案例的深度解析，強化學生在戰略分析和制定過程中的理論領悟和實踐應用能力。為實現該目標，學生將通過參與互動式教學過程，並以團隊或個人的方式參與到戰略管理學習的相關環節。

學科單元/科目預期學習成效

完成本學科單元/科目，學生將能達到以下預期學習成效：

|     |                                       |
|-----|---------------------------------------|
| M1. | 闡釋戰略管理的核心概念和理論。                       |
| M2. | 正確執行戰略管理的流程。                          |
| M3. | 正確使用戰略管理分析重要工具。                       |
| M4. | 整合利用戰略管理及相關科目的理論、工具和方法分析企業經營中面臨的各種問題。 |

有關預期學習成效促使學生取得以下課程預期學習成效：

|          |    |    |    |    |
|----------|----|----|----|----|
| 課程預期學習成效 | M1 | M2 | M3 | M4 |
|----------|----|----|----|----|



|  |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|
| P1. 闡述和分析一般企業管理或博彩企業管理領域的經典理論和前沿性知識，並能作出批判性的檢討和整合，建構紮實的管理理論知識體系          | √ |   |   | √ |
| P2. 對管理困境具有良好的審查和判斷能力，並能整合應用相關概念、理論及方法，對管理困境作出有理據的、創新性的判斷和回應             |   | √ |   |   |
| P3. 在複雜、動態和多樣的管理情景中靈活轉移和綜合應用多種技能(如溝通技能、資訊及電腦技術、管理研究技能等)，創新性地建構管理策略       |   | √ | √ |   |
| P4. 在個人或團隊工作中充分發揮領導才能和自主權，在管理變革及發展等方面達至有效的結果，並能對管理決策負責                   |   |   | √ | √ |
| P5. 批判性地評估和反思已有技術和方法，對新技術、新知識和新方法具備良好的自我學習能力，以最大限度地提高在複雜和不可預測的商業環境中的工作效率 |   | √ | √ | √ |
| P6. 識別並有效化解管理中的道德困境和社會責任問題，在複雜情景中持守組織道德和組織價值規範                           |   |   | √ | √ |

### 教與學日程、內容及學習量

| 週 | 涵蓋內容  | 面授學時 |
|---|---|------|
| 1 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 課程導入               <ul style="list-style-type: none"> <li>* 課程介紹</li> <li>* 戰略管理的重要性：Anker、Intel 案例導入</li> <li>* 思考與討論</li> <li>* 後續教與學活動安排</li> </ul> </li> </ul>     | 3    |
| 2 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 緒論               <ul style="list-style-type: none"> <li>* 戰略管理的內涵</li> <li>* 戰略管理發展過程</li> <li>* 戰略管理的重要議題</li> <li>* 小組案例分析及研討</li> </ul> </li> </ul>                 | 3    |
| 3 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 確定公司方向：願景、使命、目標與戰略               <ul style="list-style-type: none"> <li>* 戰略領導</li> <li>* 戰略領導的印記：願景和使命</li> <li>* 戰略目標與計劃</li> <li>* 小組案例分析及研討</li> </ul> </li> </ul> |      |
| 4 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 戰略管理中的外部環境評估               <ul style="list-style-type: none"> <li>* 外部環境要素</li> <li>* 外部環境的性質及特點</li> <li>* 外部環境分析工具</li> <li>* 小組案例分析及研討</li> </ul> </li> </ul>       | 3    |
| 5 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 企業內部環境評估</li> </ul>  | 3    |



|    |   |   |
|----|---|---|
|    | <ul style="list-style-type: none"><li>* 企業內部環境分析的目的及步驟</li><li>* 資源、能力及核心競爭力</li><li>* 內部環境分析工具</li><li>* 小組案例分析及研討</li></ul>   |   |
| 6  | <ul style="list-style-type: none"><li>• 運用業務層戰略創建競爭優勢</li><li>* 戰略層級</li><li>* 業務層戰略類型</li><li>* 戰略與商業模式</li><li>* 小組案例分析及研討</li></ul>  | 3 |
| 7  | <ul style="list-style-type: none"><li>• 業務層戰略與產業環境</li><li>* 產業生命週期</li><li>* 不同產業週期的業務層戰略</li><li>* 產業動態變化與戰略</li><li>* 小組案例分析及研討</li></ul>                                      | 3 |
| 8  | <ul style="list-style-type: none"><li>• 期中考試</li></ul>  |   |
| 9  | <ul style="list-style-type: none"><li>• 公司層戰略</li><li>* 水準整合、一體化戰略、外包</li><li>* 多元化戰略</li><li>* 購並、重組戰略</li><li>* 小組案例分析及研討</li></ul>   | 3 |
| 10 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 戰略實施與控制</li><li>* 構建具有良好戰略執行力的組織</li><li>* 管理內部運營：採取行動促進戰略執行</li><li>* 企業文化與領導力：良好戰略執行的關鍵</li><li>* 戰略控制與評價</li><li>* 小組案例分析及研討</li></ul> | 6 |
| 11 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 新興技術產業中的戰略</li><li>* 新興技術的發展及特點</li><li>* 新興技術產業中的企業核心競爭力</li><li>* 新興技術產業中的企業戰略核心</li><li>* 小組案例分析及研討</li></ul>                          | 3 |
| 12 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 進入國際市場的戰略</li><li>* 跨國競爭</li><li>* 國際化戰略的主要方法</li><li>* 國際化與全球化戰略的挑戰</li><li>* 小組案例分析及研討</li></ul>  | 3 |
| 13 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 戰略與商業倫理和企業社會責任</li><li>* 商業倫理的內涵</li><li>* 不道德的企業戰略和行為的驅動因素</li><li>* 戰略、企業社會責任和環境可持續性</li><li>* 小組案例分析及研討</li></ul>                      | 3 |
| 14 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 期末考試</li></ul>  | 3 |

## 教與學活動

修讀本學科單元/科目，學生將透過以下教與學活動取得預期學習成效：



| 教與學活動       | M1 | M2 | M3 | M4 |
|-------------|----|----|----|----|
| T1. 課堂講授    | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  |
| T2. 案例研討    | ✓  |    | ✓  | ✓  |
| T3. 小組學習及研討 | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  |

### 考勤要求

考勤要求按澳門理工大學《碩士學位課程教務規章》規定執行，未能達至要求者，本學科單元/科目成績將被評為不合格（“F”）。

### 考評標準

修讀本學科單元/科目，學生需完成以下考評活動：

| 考評活動        | 佔比 (%) | 所評核之<br>預期學習成效 |
|-------------|--------|----------------|
| A1. 課堂參與與討論 | 20%    | M1,M2,M3,M4    |
| A2. 個人研習報告  | 40%    | M1,M3,M4       |
| A3. 小組口頭報告  | 40%    | M1,M2,M3,M4    |

有關考評標準按大學的學生考評與評分準則指引進行（詳見 [www.mpu.edu.mo/teaching\\_learning/zh/assessment\\_strategy.php](http://www.mpu.edu.mo/teaching_learning/zh/assessment_strategy.php)）。學生成績合格表示其達到本學科單元/科目的預期學習成效，因而取得相應學分。



## 評分準則

1、對於課堂參與和課堂表現（包括回答提問、參與課堂討論的情況），依照下述評核標準：

| 評核級別<br>評核內容 | 優異<br>A、A-<br>(88-100分)          | 良好<br>B+<br>(83-87分)                | 好<br>B、B-<br>(73-82分)           | 平均<br>C+、C、C-<br>(58-72分)           | 合格<br>D+、D<br>(50-57分)             | 不合格<br>F<br>(0-49分)        |
|--------------|----------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|----------------------------|
|              | 出席率在96%或以上。課堂上一貫主動發言，一貫積極參與課堂討論。 | 出席率在91%-95%之間。課堂上經常主動發言，經常積極參與課堂討論。 | 出席率在91%-95%之間。課堂上主動發言，積極參與課堂討論。 | 出席率在86%-90%之間。課堂上較常主動發言，較為積極參與課堂討論。 | 出席率在80%-85%之間。課堂上有時主動發言，有意願參與課堂討論。 | 出席率不足80%。從不主動發言，對課堂討論沒有貢獻。 |

2、對於研討報告、案例分析的評核，依照下述評核標準：

| 評核級別<br>評核內容 | 比例   | 優異<br>A、A-<br>(88-100分)          | 良好<br>B+<br>(83-87分)           | 好<br>B、B-<br>(73-82分)     | 平均<br>C+、C、C-<br>(58-72分) | 合格<br>D+、D<br>(50-57分)    | 不合格<br>F<br>(0-49分)        |
|--------------|------|----------------------------------|--------------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|----------------------------|
| 理論與工具應用      | 50%  | 能夠非常準確地應用相關理論和工具，分析深入。           | 能夠非常準確地應用相關理論和工具，分析一般。         | 能夠準確地應用相關理論和工具，分析一般。      | 能夠應用相關理論或工具，分析較細緻。        | 不能或未能應用相關理論或工具，分析一般。      | 不能或未能應用相關理論和工具，分析一般。       |
| 論證內容         | 50%  | 有極為充分、合理的數據支持，引用非常規範，展現極強的批判性思維。 | 有比較充分、合理的數據支持，引用比較規範，有較強批判性思維。 | 有合理的數據支持，引用比較規範，有較強批判性思維。 | 有一定數據支持，引用大致規範，有一定批判性思維。  | 有基本的數據支持，引用基本規範，有少量批判性思維。 | 沒有數據支持，引用不規範或者有抄襲，沒有批判性思維。 |
| 總計           | 100% |                                  |                                |                           |                           |                           |                            |



## 書單

小阿瑟·A.汤普森(Arthur A. Thompon) 格丽特·A.彼得拉夫(Margaret A.Peteraf) 约翰·E.甘布尔(John E.Gamble). (2023). 战略管理：概念与案例（原书第 21 版），北京：機械工業出版社。

## 參考文獻

1. 邁克爾 A·希特，R.杜安·愛爾蘭 等著，焦豪等譯，戰略管理：競爭與全球化，機械工業出版社，2018
2. 各期《哈佛商業評論》，中文版或英文版
3. MIT Sloan Management Review
4. 布魯斯·格林沃德，賈德·卡恩，企業戰略博弈 揭開競爭優勢的面紗，機械工業出版社,2007

## 學生反饋

學期結束時，學生將被邀請以問卷方式對學科單元/科目及有關教學安排作出反饋。你的寶貴意見有助教師優化學科單元/科目的內容及教授方式。教師及課程主任將對所有反饋予以考量，並在年度課程檢討時正式回應採取之行動方案。

## 學術誠信

澳門理工大學要求學生從事研究及學術活動時必須恪守學術誠信。違反學術誠信的形式包括但不限於抄襲、串通舞弊、捏造或篡改、作業重覆使用及考試作弊，均被視作嚴重的學術違規行為，或會引致紀律處分。學生應閱讀學生手冊所載之相關規章及指引，有關學生手冊已於入學時派發，電子檔載於 [www.mpu.edu.mo/student\\_handbook/](http://www.mpu.edu.mo/student_handbook/)。