



博彩旅遊教學及研究中心

工商管理碩士學位課程

工商管理碩士學位課程 ( 博彩管理專業 )

學科單元/科目大綱

學年	2024/2025	學期	2
學科單元/科目編號	MSBA6107-121		
學科單元/科目名稱	管理經濟學		
先修要求	沒有		
授課語言	中文		
學分	3	面授學時	45
教師姓名	蕭仔伶	電郵	ylhsiao@mpu.edu.mo
辦公室	氹仔校區珍禧樓-2/F, P257	辦公室電話	88936216

學科單元/科目概述

本科目以微觀經濟學理論為基礎，藉助決策科學的各種方法和工具，指導企業決策者從成本、效率的角度出發高效配置稀缺資源，制定和實施能使企業目標得以實現的日常管理經營決策，並有效地管理企業各利益相關方。

學科單元/科目預期學習成效

完成本學科單元/科目，學生將能達到以下預期學習成效：

M1.	加深理解經濟學的方法論及其在日常生活中的應用
M2.	運用量化技巧作出企業決策分析
M3.	整合管理經濟學的不同概念，並應用到工商管理企業當中

有關預期學習成效促使學生取得以下課程預期學習成效：

課程預期學習成效	M1	M2	M3
----------	----	----	----



P1. 闡述和分析一般企業管理或博彩企業管理領域的經典理論和前沿性知識，並能作出批判性的檢討和整合，建構紮實的管理理論知識體系	✓	✓	
P2. 對管理困境具有良好的審查和判斷能力，並能整合應用相關概念、理論及方法，對管理困境作出有理據的、創新性的判斷和回應	✓	□ ✓	✓
P3. 在複雜、動態和多樣的管理情景中靈活轉移和綜合應用多種技能(如溝通技能、資訊及電腦技術、管理研究技能等)，創新性地建構管理策略	✓	✓	✓
P4. 在個人或團隊工作中充分發揮領導才能和自主權，在管理變革及發展等方面達至有效的結果，並能對管理決策負責	□	✓	
P5. 批判性地評估和反思已有技術和方法，對新技術、新知識和新方法具備良好的自我學習能力，以最大限度地提高在複雜和不可預測的商業環境中的工作效率	✓	✓	✓
P6. 識別並有效化解管理中的道德困境和社會責任問題，在複雜情景中持守組織道德和組織價值規範	✓		✓

#### 教與學日程、內容及學習量

週	涵蓋內容	面授學時
1	管理經濟學的緒論 經濟學的方法論 量化技巧：統計學/計量經濟學基礎概念	3
2	需求與需求函數分析 需求函數 需求彈性分析 量化技巧：統計學/計量經濟學基礎概念	3
3	需求與需求函數分析 需求彈性在管理決策中的應用 量化技巧：統計學/計量經濟學基礎概念	3
4	需求函數的估計和預測 需求函數估計回歸分析法 需求的預測 量化技巧：簡單線性回歸模型	3
5	生產函數分析 企業生產	3



	一種可變投入生產函數 兩種可變投入生產函數 量化技巧：簡單線性回歸模型	
6	生產成本分析 掌握成本的概念 瞭解生產成本的衡量 量化技巧：簡單線性回歸模型	3
7	生產成本分析 短期和長期的區別 短期成本和長期成本 量化技巧：多元線性回歸模型	3
8	完全競爭市場企業經營決策分析 市場競爭與結構 完全競爭市場上的短期經營決策 量化技巧：多元線性回歸模型	3
9	完全競爭市場企業經營決策分析 完全競爭市場上的長期經營決策 競爭市場分析 量化技巧：多元線性回歸模型	3
10	完全壟斷市場的企業經營決策分析 壟斷市場的條件和成因 壟斷市場上的企業經營決策 量化技巧：假設檢定	3
11	完全壟斷市場的企業經營決策分析 壟斷市場分析 壟斷競爭與寡頭壟斷市場企業經營決策分析 壟斷競爭市場的企業經營決策 量化技巧：假設檢定	3
12	壟斷競爭與寡頭壟斷市場企業經營決策分析 寡頭壟斷市場的企業經營決策 寡頭壟斷企業的策略行為 量化技巧：假設檢定	3
13	小組研習報告(1)	3
14	小組研習報告(2)	3
15	總結與討論	3



## 教與學活動

修讀本學科單元/科目，學生將透過以下教與學活動取得預期學習成效：

教與學活動	M1	M2	M3
T1. 課堂教學	✓	✓	✓
T2. 問題討論	✓		✓
T3. 量化分析		✓	
T4. 小組報告*	✓	✓	✓

\*學生每 2-4 人一組，針對管理經濟學議題進行討論、評議，並做口頭報告。教師將在過程中給予點評及協助總結。

## 考勤要求

考勤要求按澳門理工大學《碩士學位課程教務規章》規定執行，未能達至要求者，本學科單元/科目成績將被評為不合格（“F”）。

## 考評標準

修讀本學科單元/科目，學生需完成以下考評活動：

考評活動	佔比 (%)	所評核之 預期學習成效
A1. 課堂參與與討論	10	M1,M2,M3
A2. 課堂作業	25	M1,M2,M3
A3. 量化分析	25	M2
A4. 小組報告	40	M1,M2,M3

有關考評標準按大學的學生考評與評分準則指引進行（詳見 [www.mpu.edu.mo/teaching\\_learning/zh/assessment\\_strategy.php](http://www.mpu.edu.mo/teaching_learning/zh/assessment_strategy.php)）。學生成績合格表示其達到本學科單元/科目的預期學習成效，因而取得相應學分。

## 評分準則

採用 100 分制評分：100 分為滿分、50 分為合格。

## 書單



1. 《《管理經濟學》(第4版)(簡明版)·北京：清華大學出版社·2018年·陳章武著
2. Hilmer, Christiana E., and Hilmer, Michael J. 2014, Practical Econometrics : Data Collections, Analysis, and Application. First ed. McGraw-Hill/

#### 參考文獻

#### 參考書

1. 《計量經濟學》，第3版，格致出版社，2012年，詹姆斯·斯托克，馬克·W.沃森 著，沈根祥，孫燕 譯
2. 《SAS 統計分析與應用從入門到精通》，第2版，人民郵電出版社，2013年，汪海波，羅莉，吳為 等著
3. Roger Blair, Mark Rush, 2018, The Economics of Managerial Decisions · 1st Edition · Pearson
4. 大衛 R.安德森大衛 R.安德森等，2016，商務與經濟統計（精要版）（原書第7版），機械工業出版社
5. 《本体与常无(经济学方法论对话)》，第2版，北京大學出版社，2012年，林毅夫 著
6. Chris Brooks, 2014, Introductory Econometrics for Finance, 3rd Edition, Cambridge University Press.

#### 國際期刊

1. China Economics Review
2. Finance Research Letters
3. Empirical Economics
4. North American Journal of Economics and Finance
5. International Review of Economics and Finance
6. Journal of International Money and Finance
7. Economic Modelling

#### 學生反饋

學期結束時，學生將被邀請以問卷方式對學科單元/科目及有關教學安排作出反饋。你的寶貴意見有助教師優化學科單元/科目的內容及教授方式。教師及課程主任將對所有反饋予以考量，並在年度課程檢討時正式回應採取之行動方案。



## 學術誠信

澳門理工大學要求學生從事研究及學術活動時必須恪守學術誠信。違反學術誠信的形式包括但不限於抄襲、串通舞弊、捏造或篡改、作業重覆使用及考試作弊，均被視作嚴重的學術違規行為，或會引致紀律處分。學生應閱讀學生手冊所載之相關規章及指引，有關學生手冊已於入學時派發，電子檔載於 [www.mpu.edu.mo/student\\_handbook/](http://www.mpu.edu.mo/student_handbook/)。



**附件：評核標準 (Assessment Rubrics)**

本科目的評估方法包含對學習過程的課堂參與與討論 (10%)、課堂作業 (25%)、量化分析(25%)和小組報告 (40%)。

下表為預期學習果效與對應評核方法之評核標準：

科目預期學習果效 (CILOs)	評核方法	優異 A、A- (88-100 分)	良好 B+ (83-87 分)	好 B、B- (73-82 分)	平均 C+、C、C- (58-72 分)	合格 D+、D (50-57 分)	不合格 F (0-49 分)
加深理解經濟學的方法論及其在日常生活中的應用	課堂討論/ 課堂作業/ 小組報告	能夠清晰說明經濟學方法論的重要性，並具體描述其在日常生活中的多樣應用。提供具體案例和深入洞察，展示對概念的深刻理解和應用能力。	清晰解釋經濟學方法論以及其在現實生活中的應用。能夠舉出一些具體的例子，說明其如何影響個人和社會的決策。	能夠描述經濟學方法論的基本原則，並提供一些基本的日常生活應用案例。雖然可能有些模糊處，但整體上理解能力良好。	對經濟學方法論及其應用有一般性的認識，但缺乏深入或具體的例證。理解可能較表面，尚需加強。	能夠提及經濟學方法論的一些基本概念，但對其在日常生活中的應用理解有限。需要進一步加強對概念和連接的理解。	對經濟學方法論及其應用缺乏基本理解，無法清晰說明其重要性或應用。需要從基本概念開始重新學習。
運用量化技巧作出企業決策分析	課堂作業/ 量化分析	能夠運用多種量化技巧（如統計分析、數學建模等）進行深入的企業決策分析，並結合實際業務情境提出具體、有效的建議。分析方法準確、全面，決策基於可靠的數據和清晰的邏輯。	能夠運用量化技巧進行企業決策分析，提出合理的建議並能清晰解釋分析過程。能夠有效地應用統計方法和模型，為企業提供有價值的見解。	能夠運用基本的量化技巧進行企業決策分析，並提出一般性的建議。分析方法基本正確，但可能在某些方面缺乏深度或廣度。	能夠應用一些基本的量化技巧進行企業決策分析，但分析結果可能缺乏系統性或深度，建議可能較為一般性。	對於運用量化技巧進行企業決策分析有基本理解，但在實際應用中可能存在一些缺陷或不足之處。建議較為簡單或缺乏充分支持。	對於運用量化技巧進行企業決策分析的理解和應用有明顯不足，分析結果可能不準確或缺乏說服力。需要加強理解和運用量化方法。



<p>整合管理經濟學的不同概念，並應用到工商管理企業當中</p>	<p>課堂作業/ 小組報告 報告</p>	<p>能夠深入理解和整合管理經濟學的概念，並在工商管理企業中應用這些概念以制定高效的策略和決策。能夠清晰地展示概念之間的關聯性，並提出創新且可行的解決方案。</p>	<p>具有良好的管理經濟學概念整合能力，能夠應用這些概念解釋和分析企業管理問題。提出的策略和建議具有一定的深度和合理性。</p>	<p>能夠整合管理經濟學的基本概念並應用到工商管理企業中，提出合理的建議和解決方案。雖然可能有些許不足，但整體表現良好。</p>	<p>具有一定程度的管理經濟學概念整合能力，但在應用到企業管理場景時可能表現一般。建議和策略可能較為基礎，需要進一步加強。</p>	<p>對管理經濟學概念有基本理解，能夠嘗試將這些概念應用到工商管理企業中，但在整合和應用方面尚有不足之處。建議可能較為表面或缺乏深度。</p>	<p>對管理經濟學概念的整合和應用理解不足，無法有效應用這些概念解決企業管理問題。需要加強對概念之間關聯性的理解和應用能力。</p>
----------------------------------	------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------