



博彩旅遊教學及研究中心

工商管理碩士學位課程

工商管理碩士學位課程 ( 博彩管理專業 )

學科單元/科目大綱

學年	2024/2025	學期	2
學科單元/科目編號	MSBA6102-121		
學科單元/科目名稱	旅遊、休閒及會展管理 Tourism, Leisure and MICE Management		
先修要求	--		
授課語言	中文 (English PPTs)		
學分	3	面授學時	45
教師姓名	晏鯉波	電郵	lbyan@mpu.edu.mo
辦公室	珍禧樓 2 樓 P256 室	辦公室電話	6225

學科單元/科目概述

本課程的目標是讓學生熟悉活動和活動管理背後的基本思想。完成課程后，學生應該對不同的活動類型和趨勢、活動與社會之間的聯繫以及活動策劃、運營和評估所涉及的過程有深入的瞭解。學生將瞭解活動特徵、類型、市場趨勢以及活動、旅遊和服務公司之間的聯繫。學生將在操作層面理解活動的概念化、規劃、運營和評估過程。他們還將在團隊中合作，利用所獲得的知識來制定活動提案。

學科單元/科目預期學習成效

完成本學科單元/科目，學生將能達到以下預期學習成效：

M1.	Develop, integrate and evaluate broad event management technical and theoretical knowledge.
M2.	Integrate ethical and sustainable solutions into global events management business practices.
M3.	Recognise and analyse events management operations and challenges and identify and assess appropriate solutions.
M4.	Communicate effectively in diverse event management contexts and across cultures.



M5.	Adapt business and specialist knowledge to provide effective responses to complex event management contexts.
M6.	Reflect on performance and evaluate feedback to design a pathway towards continual learning opportunities and self-improvement in event management business practices.

有關預期學習成效促使學生取得以下課程預期學習成效：

課程預期學習成效	M1	M2	M3	M4	M5	M6
P1. 闡述和分析一般企業管理或博彩企業管理領域的經典理論和前沿性知識，並能作出批判性的檢討和整合，建構紮實的管理理論知識體系	✓					
P2. 對管理困境具有良好的審查和判斷能力，並能整合應用相關概念、理論及方法，對管理困境作出有理據的、創新性的判斷和回應		✓				
P3. 在複雜、動態和多樣的管理情景中靈活轉移和綜合應用多種技能(如溝通技能、資訊及電腦技術、管理研究技能等)，創新性地建構管理策略			✓			
P4. 在個人或團隊工作中充分發揮領導才能和自主權，在管理變革及發展等方面達至有效的結果，並能對管理決策負責				✓		
P5. 批判性地評估和反思已有技術和方法，對新技術、新知識和新方法具備良好的自我學習能力，以最大限度地提高在複雜和不可預測的商業環境中的工作效率					✓	✓
P6. 識別並有效化解管理中的道德困境和社會責任問題，在複雜情景中持守組織道德和組織價值規範		✓				

教與學日程、內容及學習量（暫定，可能根據課程的進展情況而調整）

週	涵蓋內容	面授學時
1	1. Introduction, and Overview of Event Studies Global Issues for 2023 and Beyond 1) The Nature and Scope of Event Studies	3



	<ul style="list-style-type: none"> <li>2) A Framework for Understanding and Creating Knowledge about Planned Events</li> <li>3) Expert Opinion: By Professor Joe Jeff Goldblatt: Embracing The Ubuntu Philosophy for a New Age Of Dignity, Respect, and Welfare for More Sustainable Event Education</li> <li>4) Profile: TransRockies Inc. and Gravel Royale</li> </ul>	
2	<p>2. Forces, Trends, and Issues Affecting Events</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1) Propelling and Constraining Forces</li> <li>2) Expert Opinion: By Dr. Matt Frew: Future Events: Darq Dreamscapes and the Synthetic Self</li> <li>3) Growth-Related Issues Facing the Events Sector</li> </ul>	3
3	<p>3. The Nature and Classification of Planned Events</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1) Definitions of Event and Planned Events</li> <li>2) Time Is of the Essence</li> <li>3) Typologies of Events by Form And Function</li> <li>4) Expert Opinion: By Dr. Adam Talbot: Human Rights and Sport Mega-Events</li> <li>5) Scale, Frequency, Duration, and Periodicity</li> <li>6) The Specialness of Events</li> </ul>	3
4	<p>4. Event Experiences and Meanings</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1) How People Describe Their Experiences</li> <li>2) Theoretical Dimensions of Human Experiences</li> <li>3) Models of the Event Experience</li> <li>4) Virtual Event Experiences</li> <li>5) Expert Opinion: By Valentina Gorchakova and Ekaterina Berdysheva: Agility of Business Events: Case Study of SHIFT Business Festival</li> <li>6) Meanings Attached to Events and Event Experiences</li> </ul>	3
5	<p>5. Celebration Events and Experiences</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1) Festivals</li> <li>2) Profile: Illuminate Adelaide, by Steve Brown</li> <li>3) Carnivals and Mardi Gras</li> </ul>	3



	<ul style="list-style-type: none"> <li>4) Heritage Commemorations</li> <li>5) Parades and Processions</li> <li>6) Religious Events and Pilgrimage</li> <li>7) Arts and Entertainment</li> </ul>	
6	<p>6. Business, Sport, and Other Event Experiences</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1) Business and Trade Events (MICE)</li> <li>2) Expert Opinion: By Professor Dr. Ulrich Wünsch: Corporate Events</li> <li>3) Educational and Scientific Events</li> <li>4) Political and State Events</li> <li>5) Sport and Recreational Events</li> <li>6) Events at the Margin</li> <li>7) Experiences of Different Stakeholders</li> <li>8) VIPs</li> </ul>	3
7	<p>7. Public Policy and Events</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1) The Evolution of Policy Analysis for Events</li> <li>2) Policy Considerations Specific to Events</li> <li>3) Justifying Public Sector Involvement</li> <li>4) Profile: Scotland and Edinburgh</li> <li>5) Major Policy Domains and Event-Related Goals</li> </ul>	3
8	<p>8. Event Management Fundamentals</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1) Defining Management and Management Theory</li> <li>2) Unique Aspects of Event Management</li> <li>3) Organising and Coordination</li> <li>4) Inter-Organisation and Stakeholder Relations</li> <li>5) Profile: Lusofonia Festival – Macao, SAR, China, By Ubaldino Sequeira Couto</li> <li>6) Organisational Ecology and Event Populations</li> <li>7) Profile: Research on Values and Events Policy in the Sunshine Coast, Australia</li> <li>8) The Learning Organisation and Knowledge Management</li> <li>9) Evaluating the Event Organisation</li> </ul>	3



9	<p>10. Event Planning and Operations</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Planning Theory</li><li>2) Planning for and Within Events</li><li>3) Expert Opinion: By Vassilios Ziakas: Event Portfolio Management in Focus</li><li>4) Project Planning and Management</li><li>5) Logic and Theory-of-Change Models</li><li>6) Strategic and Business Planning</li><li>7) Site Planning, Operations, and Logistics</li><li>8) Why Events Succeed or Fail</li></ol>	3
10	<p>11. Event Design: Theory and Principles</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) What Is Design?</li><li>2) Expert Opinion: By Steve Brown: Event Design</li><li>3) Sensory Stimulation and Mapping</li><li>4) Dramaturgy and Design</li><li>5) Expert Opinion: By Vassilios Ziakas: Events Civic Dramaturgy</li><li>6) Designing Event Settings</li><li>7) Theming and Programming</li><li>8) Service Design and Quality</li></ol>	3
11	<p>12. Antecedents, Event Marketing, and Communications</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Antecedents</li><li>2) Motivation and Motives for Attending Different Types of Events</li><li>3) Barriers and Constraints</li><li>4) Consumer Decision-Making</li><li>5) Sample Research Papers on Event Quality Evaluation</li><li>6) Marketing Fundamentals</li><li>7) Communications Fundamentals</li><li>8) Expert Opinion: By Professor Barbara Mazza: Trends in Event Communications</li></ol>	3
12	<p>13. Risk, Health, and Environmental Management for Events</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Terminology</li></ol>	3



	<ol style="list-style-type: none"><li>2) Threats and Risks Facing Events</li><li>3) Risk Management Process</li><li>4) Risk Management Strategies</li><li>5) Health and Safety Management</li><li>6) Security</li><li>7) Crowd Management and Control</li><li>8) Expert Opinion: By William O'Toole: The Australian Safe and The Healthy Crowded Places Handbook</li><li>9) Crisis Management and Resilience</li><li>10) Profile: The October 2022 Halloween Disaster in Seoul, Korea</li><li>11) Environmental Management and Sustainability</li></ol>	
13	<p>14. Event Outcome Evaluation and Impact Assessment Terminology</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Theory for Evaluation and Impact Assessment</li><li>2) Professional Practice</li><li>3) A Complete Evaluation and IA System</li><li>4) The Subjects and Objects of Evaluation and IA</li><li>5) Impact Assessment Theory and Process</li><li>6) The Forces-Pressure-State-Impact-Response Model</li><li>7) Social Outcomes and IA</li><li>8) Cultural Outcomes and IA</li><li>9) Built Environment Outcomes and IA</li><li>10) Ecological Impact Assessment</li><li>11) Economic Impact Assessment</li><li>12) Comprehensive Benefit and Cost Evaluation</li></ol>	3
14	<p>17. Research and Knowledge Creation for Event Studies</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Sources of Knowledge</li><li>2) Philosophy and Knowledge</li><li>3) Review of the Review Articles</li><li>4) Expert Opinion: By Dr. Sandra Goh: Event Sector Recovery in New Zealand</li><li>5) Research Agenda and Major Challenges</li><li>6) Future Perspectives</li></ol>	3



15	小組報告	3

### 教與學活動

修讀本學科單元/科目，學生將透過以下教與學活動取得預期學習成效：

教與學活動	M1	M2	M3	M4	M5	M6
T1. 課堂教學	✓	✓	✓	✓	✓	✓
T2. 個人作業			✓		✓	
T3. 小組作業	✓		✓		✓	

### 考勤要求

考勤要求按澳門理工大學《碩士學位課程教務規章》規定執行，未能達至要求者，本學科單元/科目成績將被評為不合格（“F”）。

### 考評標準

修讀本學科單元/科目，學生需完成以下考評活動：

考評活動	佔比 (%)	所評核之 預期學習成效
A1. 課堂參與	15	M1–M6
A2. 個人作業	45	M3, M5
A3. 小組作業	40	M1, M3, M5

有關考評標準按大學的學生考評與評分準則指引進行（詳見 [www.mpu.edu.mo/teaching\\_learning/zh/assessment\\_strategy.php](http://www.mpu.edu.mo/teaching_learning/zh/assessment_strategy.php)）。學生成績合格表示其達到本學科單元/科目的預期學習成效，因而取得相應學分。

### 評分準則

1、對於課堂討論及課堂表現，依照下述評核標準：



評核級別 評核內容	優異 A、A- (88-100分)	優良 B+ (83-87分)	良好 B、B- (73-82分)	平均 C+、C、 C- (58-72分)	合格 D+、D (50-57分)	不合格 F (0-49分)
課堂討論	課堂上一貫主動發言，能言之及物，能積極參與，亦能引領課堂討論。	課堂上經常主動發言，對應有度，經常積極參與課堂討論。	課堂上能主動發言，並能經常參與課堂討論。	課堂上主動發言雖少，但課堂討論方面，則參與較多。	課堂上較為被動，主動發言不多，參與課堂討論稍嫌不足。	從不主動發言，不參與課堂討論，缺乏貢獻。

2、對於小組報告(Group Presentation)的評核，依照下述評核標準：

級別 內容	比例	優異 A、A- (88-100分)	良好 B+ (83-87分)	好 B、B- (73-82分)	平均 C+、C、 C- (58-72分)	合格 D+、D (50-57分)	不合格 F (0-49分)
小組 整體	主題設計	20%	主題的選擇非常恰當、合理，極具現實意義。	主題的選擇很恰當、合理，非常具有現實意義。	主題的選擇比較恰當、合理，非常具有現實意義。	主題的選擇比較合理，具有一定現實意義。	主題的選擇基本合理，具有少量現實意義。
	理論	20%	能夠極為準確地應用相關理論或方法，對主題	能夠非常準確地應用相關理論或方法，對主題	能夠較準確應用相關理論或方法，對主題進行	能夠應用相關理論或方法，對主題進	能夠應用基本理論或方法，對主題進
							闡述過程中未用到或應用了不恰當的





	應用		進行非常深入地闡述與分析。	進行深入地闡述與分析。	較為深入的闡述與分析。	行一定地闡述與分析。	行基本闡述與分析。	理論或方法，闡述與主題無關。
	論證內容	20%	有極為充分、合理的數據支持，引用非常規範，展現極強的批判性思維。	有非常充分、合理的數據支持，引用非常規範，展現很強的批判性思維。	有比較充分、合理的數據支持，引用比較規範，有較強批判性思維。	有一定數據支持，引用大致規範，有一定批判性思維。	有基本的數據支持，引用基本規範，有少量批判性思維。	沒有數據支持，引用不規範，沒有批判性思維。
	組織結構	20%	立場/觀點極為明確，結構完整，邏輯極為清晰。整篇文章及每個段落均有極為清晰、明確的中心思想。	立場/觀點非常明確，結構完整，邏輯非常清晰。整篇文章及每個段落非常清晰、明確的中心思想。	立場/觀點很明確，結構很完整，邏輯清晰。有較明確的中心思想。	立場/觀點比較明確，結構大致完整，邏輯性較強。有大致明確的中心思想。	基本做到有立場、有觀點，有基本的結構與邏輯，有基本明確的中心思想。	立場/觀點不清晰，結構不完整，邏輯不清楚。文章不知所云，沒有明確的中心思想。
個人表現	口頭表達	10%	表達非常自然、流暢，吐字極為清晰，措辭非常準確、恰當。極為熟悉報告內容，完全無需對稿。	表達自然、流暢，吐字很清晰，措辭很準確、恰當。非常熟悉報告內容，完全無需對稿。	表達比較自然、流暢，吐字較為清晰，措辭比較準確。非常熟悉報告內容，無需對稿。	表達大致流暢，措辭大致準確。熟悉報告內容，需要時參考底稿資料。	表達基本流暢，措辭基本合適。部分熟悉報告內容，需要不時參考底稿資料。	表達不連貫，措辭不準確。完全不熟悉報告內容，照稿念。
	肢體	10%	能極為恰當地運用肢體	能非常恰當地運用肢體	能非常恰當地運用肢體	有一定肢體語言	有少量肢體語言	沒有使用肢體語言



語言		語言 (包括眼神、表情、手勢、音量大小、語調高低等) 輔助表達。與聽眾互動非常頻繁且極為有效。	語言 (包括眼神、表情、手勢、音量大小、語調高低等) 輔助表達。與聽眾互動非常頻繁且很有效。	語言 (包括眼神、表情、手勢、音量大小、語調高低等) 輔助表達。與聽眾互動較為頻繁且比較有效。	(包括眼神、表情、手勢、音量大小、語調高低等) 的運用。與聽眾有一定的互動。	(包括眼神、表情、手勢、音量大小、語調高低等) 的運用。與聽眾有少量互動。	(包括眼神、表情、手勢、音量大小、語調高低等) 來輔助表達。與聽眾完全沒有互動。
總計	100%						

3、對於個人論文依照下述評核標準：

級別 內容	比例	優異 A、A- (88-100分)	良好 B+ (83-87分)	好 B、B- (73-82分)	平均 C+、C、 C- (58-72分)	合格 D+、D (50-57分)	不合格 F (0-49分)
主題把握	20%	對主題的把握極為準確、清晰和深入。	對主題的把握非常準確和清晰，有一定深度。	對主題的把握比較準確和清晰，有一定深度。	對主題的把握相對準確和清晰，但不夠深入。	對主題的把握大致準確和清晰，但不夠深入。	對主題不理解或有較大偏離。
理論應用	20%	能夠極為準確地應用相關理論或方法，對主題進行非常	能夠非常準確應用相關理論或方法，對主題進行很深入	能夠準確應用相關理論或方法，對主題進行較為深入的	能夠應用相關理論或方法，對主題進行一定地	能夠應用基本理論或方法，對主題進行部分闡	闡述過程中未用到或應用了不恰當的理論或方



		深入地闡述與分析。	的闡述與分析。	闡述與分析。	闡述與分析。	述與分析。	法，闡述與主題無關。
論證內容	20%	有極為充分、合理的數據支持，引用非常規範，展現極強的批判性思維。	有非常充分、合理的數據支持，引用非常規範，有非常強批判性思維。	有比較充分、合理的數據支持，引用比較規範，有較強批判性思維。	有一定數據支持，引用大致規範，有一定批判性思維。	有少量的數據支持，引用基本規範，有少量批判性思維。	沒有數據支持，引用不規範或者有抄襲，沒有批判性思維。
組織結構	20%	立場/觀點極為明確，結構完整，邏輯極為清晰。整篇文章及每個段落均有極為清晰、明確的中心思想。	立場/觀點非常明確，結構非常完整，邏輯非常清晰。有非常明確的中心思想。	立場/觀點比較明確，結構完整，邏輯性較強。有較明確的中心思想。	有一定的立場,觀點比較明確，結構基本完整，有一定的邏輯,有大致明確的中心思想。	基本做到有立場、有觀點，有基本的結構與邏輯，有中心思想。	立場/觀點不清晰，結構不完整，邏輯不清楚。文章不知所云，沒有明確的中心思想。
語言使用	20%	文字優美、通順、流暢，表達清晰、恰當、準確。	文字很通順、流暢，表達恰當。	文字較通順、流暢，表達恰當。	文字大體通順、流暢，表達易於理解。	文字基本通順，表達能夠理解。	文字不通順，語義不明確，表達有較多歧義。
總計	100%						

## 書單

- Event Studies Theory and Management for Planned Events. Donald Getz and Stephen J. Page. Routledge, 2024.



## 參考文獻

1. Event Management for Dummies by Laura Capell (Wiley, 2013)
2. International Case Studies in Event Management Edited by Judith Mair, Gürhan Atkaş, and Metin Kozak (Routledge, 2024)
3. Event Management: An Asian Perspective by Glenn McCartney (McGraw-Hill Asia, 2010)
4. Introduction to Tourism Management: An Asian Perspective by Glenn McCartney (McGraw-Hill Education Asia, 2013)

## 學生反饋

學期結束時，學生將被邀請以問卷方式對學科單元/科目及有關教學安排作出反饋。你的寶貴意見有助教師優化學科單元/科目的內容及教授方式。教師及課程主任將對所有反饋予以考量，並在年度課程檢討時正式回應採取之行動方案。

## 學術誠信

澳門理工大學要求學生從事研究及學術活動時必須恪守學術誠信。違反學術誠信的形式包括但不限於抄襲、串通舞弊、捏造或篡改、作業重覆使用及考試作弊，均被視作嚴重的學術違規行為，或會引致紀律處分。學生應閱讀學生手冊所載之相關規章及指引，有關學生手冊已於入學時派發，電子檔載於 [www.mpu.edu.mo/student\\_handbook/](http://www.mpu.edu.mo/student_handbook/)。