



藝術及設計學院  
媒體藝術學士學位課程  
學科單元大綱

學年	2025 /2026	學期	2
學科單元編號	MAAD3103		
學科單元名稱	藝術管理		
先修要求	沒有		
授課語言	中文		
學分	3	面授學時	45
教師姓名	易吟子	電郵	yyinzi@mpu.edu.mo
辦公室	珍禧樓二樓 P239 室	辦公室電話	8893-6926

### 學科單元概述

本學科單元介紹藝術管理概論，包括藝術管理的角色與定位、藝文政策與社會的關係、藝術行政、道德倫理與知識產權等基本知識。透過國內外的案例分析及實地考察，了解當今文化創意產業發展及藝術市場的趨勢。學習撰寫企劃書，認識藝術行政及項目管理基本流程，如節目策劃、場地管理、預算編製、組織架構分工、宣傳營銷、危機管理等，並進行現場實踐，培育學生對多元視野與藝術管理的認識。

### 學科單元預期學習成效

完成本學科單元，學生將能達到以下預期學習成效：

M1.	了解藝術管理基本要點及重要原則
M2.	掌握撰寫藝術節目企劃書的技能
M3.	運用藝術管理基本流程組織及執行藝術節目企劃項目



有關預期學習成效促使學生取得以下課程預期學習成效：

課程預期學習成效	M1	M2	M3
P1. 認識媒體藝術的歷史和理論，以及社會、文化、政治意涵	✓		
P2. 掌握媒體藝術的綜合製作能力		✓	✓
P3. 掌握媒體藝術的創作過程		✓	✓
P4. 瞭解不同媒體藝術類型和風格，相關慣例與期望	✓	✓	✓
P5. 瞭解媒體藝術製作的道德倫理考量，版權法認識、隱私保護及社會責任的重要性	✓		
P6. 認識媒體藝術項目中的技術、概念和美學方面的挑戰，培養解決問題的能力	✓		✓
P7. 通過分析和批判性思考，開發原創、富想像力和創新性的作品			✓
P8. 通過研究及匯報技巧，策劃、製作和展示媒體專案項目			✓
P9. 通過計劃、預算和項目管理，為媒體藝術項目制定專業的工作流程			✓
P10. 展示團體協作能力，與不同的持分者溝通和合作，實現創作願景並促使項目成功			✓

### 教與學日程、內容及學習量

週	涵蓋內容	面授學時
1-2	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 藝術管理概論               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 藝術管理的角色與定位</li> <li>- 藝文政策與社會的關係</li> <li>- 藝術管理在文化創意產業的作用</li> <li>- 藝術市場的發展趨勢</li> <li>- 國內外的案例分析</li> <li>- 道德倫理與知識產權</li> </ul> </li> </ul>	7
3-4	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 藝術行政及管理               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 藝術行政原則及理論</li> <li>- 項目管理流程</li> <li>- 節目策劃及企劃書撰寫</li> <li>- 場地管理及預算編製</li> <li>- 組織架構分工</li> <li>- 宣傳營銷</li> <li>- 危機管理</li> </ul> </li> </ul>	7



週	涵蓋內容	面授學時
5-7	<ul style="list-style-type: none"><li>• 實地考察<ul style="list-style-type: none"><li>- 現場實地考察</li><li>- 現場實地彩排</li></ul></li></ul>	10
8-13	<ul style="list-style-type: none"><li>• 藝術節目企劃組織及執行<ul style="list-style-type: none"><li>- 三維模型實物製作</li><li>- 藝術節目策劃、時間表製定及團隊分工</li><li>- 對象推廣、媒體宣傳及贊助</li><li>- 藝術節目現場展示、場面平面圖及場面佈置</li><li>- 場地影像及音響器材支援</li><li>- 節目人流及風險評估</li><li>- 藝術節目開幕儀式、司儀講稿、接待禮儀</li><li>- 藝術節目新聞稿、評論</li><li>- 項目檢討及改善</li></ul></li></ul>	21

### 教與學活動

修讀本學科單元，學生將透過以下教與學活動取得預期學習成效：

教與學活動	M1	M2	M3
T1. 課堂教學	✓	✓	✓
T2. 短片播放	✓	✓	
T3. 個案分析	✓	✓	
T4. 分組討論		✓	✓
T5. 作業匯報		✓	✓

### 考勤要求

考勤要求按澳門理工大學《學士學位課程教務規章》規定執行，未能達至要求者，本學科單元成績將被評為不合格（“F”）。



## 考評標準

修讀本學科單元，學生需完成以下考評活動：

考評活動	佔比 (%)	所評核之 預期學習成效
A1. 參與度 出席率、積極性、課堂討論、課堂練習	20	M1, M2, M3
A2. 藝術節目企劃報告 通過撰寫藝術節目企劃書及檢視報告，以呈現對藝術管理基本要點及重要原則的掌握。	30	M1, M2
A3. 藝術節目實踐 運用藝術管理知識及技巧，實際組織及執行藝術節目，包括場地佈置、彩排、開幕等。	50	M1, M3

有關考評標準按大學的學生考評與評分準則指引進行 (詳見 [www.mpu.edu.mo/teaching\\_learning/zh/assessment\\_strategy.php](http://www.mpu.edu.mo/teaching_learning/zh/assessment_strategy.php))。學生成績合格表示其達到本學科單元的預期學習成效，因而取得相應學分。

## 評分準則

採用 100 分制評分：100 分為滿分、50 分為合格。本學科單元不設補考。

## 參考文獻

1. 夏學理 (2011)。《展演機構營運績效管理》。五南圖書出版股份有限公司。
2. 鄭新文 (2008)。《藝術管理概論—香港地區經驗及國內外案例》。上海音樂出版。

## 學生反饋

學期結束時，學生將被邀請以問卷方式對學科單元及有關教學安排作出反饋。你的寶貴意見有助教師優化學科單元的內容及教授方式。教師及課程主任將對所有反饋予以考量，並在年度課程檢討時正式回應採取之行動方案。

## 學術誠信

澳門理工大學要求學生從事研究及學術活動時必須恪守學術誠信。違反學術誠信的形式包括但不限於抄襲、串通舞弊、捏造或篡改、作業重覆使用及考試作弊，均被視作嚴重的學術違規行為，或會引致紀律處分。學生應閱讀學生手冊所載之相關規章及指引，有關學生手冊已於入學時派發，電子檔載於 [www.mpu.edu.mo/student\\_handbook/](http://www.mpu.edu.mo/student_handbook/)。