



藝術及設計學院
媒體藝術學士學位課程
學科單元大綱

學年	2025 /2026	學期	1
學科單元編號	MATA0101		
學科單元名稱	創意思維		
先修要求	沒有		
授課語言	中文		
學分	3	面授學時	45
教師姓名	李嘉瑩	電郵	kaienglei@mpu.edu.mo
辦公室	珍禧樓二樓 P224 室	辦公室電話	8893 6999

學科單元概述

本學科單元以培養學生的創造性思維為目的，認識創意思維和藝術、設計的關係，以多層次的教學方式引導學生尋找、發掘創意思維的方法，建立具獨特眼光的創作模式，為未來的設計專業提供有效的思考訓練，激發自我的創造力。創意思維為理論和實踐並重的科目，運用相關理論如思維地圖、水平思考法等，說明創意思維的內涵和重要性，並運用這些理論於實際創作，如設計、插畫或視覺藝術創作。

學科單元預期學習成效

完成本學科單元，學生將能達到以下預期學習成效：

M1.	認識創造性思維的概念與用途，了解創意思維和藝術、設計的關係
M2.	從多層次的教學方式發掘、掌握創意思維的方法，透過有效的思考訓練提升設計專業基礎
M3.	運用創意理論和工具於實際設計創作，激發自身的創造力



有關預期學習成效促使學生取得以下課程預期學習成效：

課程預期學習成效	M1	M2	M3
P1. 認識媒體藝術的歷史和理論，以及社會、文化、政治意涵	✓		
P2. 掌握媒體藝術的綜合製作能力			✓
P3. 掌握媒體藝術的創作過程	✓	✓	✓
P4. 瞭解不同媒體藝術類型和風格，相關慣例與期望	✓		✓
P5. 瞭解媒體藝術製作的道德倫理考量，版權法認識、隱私保護及社會責任的重要性	✓		✓
P6. 認識媒體藝術項目中的技術、概念和美學方面的挑戰，培養解決問題的能力	✓	✓	✓
P7. 通過分析和批判性思考，開發原創、富想像力和創新性的作品	✓	✓	✓
P8. 通過研究及匯報技巧，策劃、製作和展示媒體專案項目			✓
P9. 通過計劃、預算和項目管理，為媒體藝術項目制定專業的工作流程			✓
P10. 展示團體協作能力，與不同的持分者溝通和合作，實現創作願景並促使項目成功		✓	✓

教與學日程、內容及學習量

週	涵蓋內容	面授學時
1-2	<ul style="list-style-type: none"> ● 創意思維的概論 <ul style="list-style-type: none"> - 認識創意思維目的及應用，了解創意思維與藝術、設計的關係 ● 創意思維的方法—同理心 <ul style="list-style-type: none"> - 認識設計思維—同理心的原理與使用方法 - 實踐：掌握視覺以外的感官與感受開發練習 	7
3-4	<ul style="list-style-type: none"> ● 創意思維的方法—聯想 <ul style="list-style-type: none"> - 認識創意思維—聯想的原理與使用方法 - 實踐：理解從文字到圖像的思維轉換練習 ● 創意思維的方法—少即是多 <ul style="list-style-type: none"> - 認識創意思維—少即是多的原理與使用方法 - 實踐：掌握透過減法保留最有意義信息的練習 	7



週	涵蓋內容	面授學時
5-6	<ul style="list-style-type: none"> ● 創意思維的方法—組合 <ul style="list-style-type: none"> - 認識創意思維—組合的原理與使用方法 - 實踐：掌握透過物件排列組合發現圖形創意的練習 ● 創意思維的方法—對話 <ul style="list-style-type: none"> - 認識創意思維—對話的原理與使用方法 - 實踐：熟悉透過廢棄物品組合表達個人情感思維的練習 	7
7-8	<ul style="list-style-type: none"> ● 創意思維的方法—視覺轉化 <ul style="list-style-type: none"> - 認識創意思維—視覺轉化的原理與使用方法 - 實踐：透過閱讀文本轉化創意內容的創意練習 ● 創意思維的方法—替代 <ul style="list-style-type: none"> - 認識創意思維—替代的原理與使用方法 - 實踐：透過觀察、聯想和替代，將人、事、物、景等演變的練習 	7
9-10	<ul style="list-style-type: none"> ● 創意思維的方法—強迫連結法 <ul style="list-style-type: none"> - 認識創意思維—強迫連結法的原理與使用方法 - 實踐：掌握透過非相關元素的強迫連結創意，開發創新產品概念 ● 創意思維的方法—頭腦風暴 <ul style="list-style-type: none"> - 認識創意思維—頭腦風暴的原理與使用方法 - 實踐：透過主題共同參與產生大量想法，激發從文字到圖像的創意敘述 	7
11-12	<ul style="list-style-type: none"> ● 創意思維的方法—思維導圖 <ul style="list-style-type: none"> - 認識創意思維—思維導圖的原理與使用方法 - 實踐：透過世界議題的思考與構想，應用思維導圖方法，分析現存問題，重新定義概念，以範式轉換提出創意構想及效果圖 	7
13	<ul style="list-style-type: none"> ● 作業輔導、匯報及討論 	3

教與學活動

修讀本學科單元，學生將透過以下教與學活動取得預期學習成效：

教與學活動	M1	M2	M3
T1. 課堂教學	✓	✓	✓
T2. 短片播放	✓	✓	
T3. 個案分析	✓	✓	✓
T4. 分組討論		✓	✓
T5. 作業匯報	✓	✓	✓



考勤要求

考勤要求按澳門理工大學《學士學位課程教務規章》規定執行，未能達至要求者，本學科單元成績將被評為不合格（“F”）。

考評標準

修讀本學科單元，學生需完成以下考評活動：

考評活動	佔比 (%)	所評核之 預期學習成效
A1. 參與度 出席率、積極性、課堂討論、課堂練習	20	M1, M2, M3
A2. 專題創作 學生以團隊形式選擇一個世界或社會議題，應用思維導圖方法，透過團隊討論分析問題，重新定義概念，對相關議題進行創意思考與解決構想，表達應用於實際設計創作的能力，內容包括： ● 思考過程記錄 (PPT) ● 平面或立體形式作品呈現思維導圖結構 (文字及圖像)	30	M2, M3
A3. 創意思維作品集 學生透過學習與實踐創意思維方法，就本學科單元所介紹的練習，拍攝及記述作品的圖像及心得，展示掌握創造性思維的思考力和創造力，內容包括： ● 作品集形式展現 ● 每個練習後進行匯報	50	M2, M3

有關考評標準按大學的學生考評與評分準則指引進行（詳見 www.mpu.edu.mo/teaching_learning/zh/assessment_strategy.php）。學生成績合格表示其達到本學科單元的預期學習成效，因而取得相應學分。

評分準則

採用 100 分制評分：100 分為滿分、50 分為合格。本學科單元不設補考。



參考文獻

1. 內田和成 (2020)。《創意思考的日常練習》。周紫苑譯。經濟新潮社。
2. 林茵茵 (2018)。《心感動—同理心設計教育嶄新體驗》。鳳凰美術出版社。
3. 江上隆夫 (2018)。《從天而降的創意思考法：讓想破頭也想不到的點子，在無意識中降臨的 48 個思考練習》。林孟樺譯。寶鼎出版社。
4. 愛德華·狄波諾 (2024)。《非線性創新思維》。王怡綦譯。天下雜誌出版。
5. 愛德華·狄波諾 (2023)。《六頂思考帽(全新修訂版)》。商業周刊。
6. 賴利·萊佛、麥可·路里克、派翠克·林克 (2019)。《設計思考全攻略》。周宜芳譯。天下雜誌。
7. Bates, T. (2019). *How to Mind Map: 7 Easy Steps to Master Mind Mapping Techniques, Note-taking, Creative Thinking & Brainstorming Skills*. Lulu.com.
8. Ingledew, J. (2016). *How to Have Great Ideas: A Guide to Creative Thinking*. Laurence King Publishing.
9. Trott, D. (2016). *One Plus One Equals Three: A Masterclass in Creative Thinking*. Pan Macmillan.

學生反饋

學期結束時，學生將被邀請以問卷方式對學科單元及有關教學安排作出反饋。你的寶貴意見有助教師優化學科單元的內容及教授方式。教師及課程主任將對所有反饋予以考量，並在年度課程檢討時正式回應採取之行動方案。

學術誠信

澳門理工大學要求學生從事研究及學術活動時必須恪守學術誠信。違反學術誠信的形式包括但不限於抄襲、串通舞弊、捏造或篡改、作業重覆使用及考試作弊，均被視作嚴重的學術違規行為，或會引致紀律處分。學生應閱讀學生手冊所載之相關規章及指引，有關學生手冊已於入學時派發，電子檔載於 www.mpu.edu.mo/student_handbook/。