



藝術及設計學院  
媒體藝術學士學位課程  
學科單元大綱

學年	2024 /2025	學期	1
學科單元編號	MATA0101		
學科單元名稱	創意思維		
先修要求	沒有		
授課語言	中文		
學分	3	面授學時	45
教師姓名	李嘉瑩	電郵	t1913@mpu.edu.mo
辦公室	珍禧樓二樓 P224 室	辦公室電話	8893 6999

### 學科單元概述

本學科單元以培養學生的創造性思維為目的，認識創意思維和藝術、設計的關係，以多層次的教學方式引導學生尋找、發掘創意思維的方法，建立具獨特眼光的創作模式，為未來的設計專業提供有效的思考訓練，激發自我的創造力。創意思維為理論和實踐並重的科目，運用相關理論如思維地圖、水平思考法等，說明創意思維的內涵和重要性，並運用這些理論於實際創作，如設計、插畫或視覺藝術創作。

### 學科單元預期學習成效

完成本學科單元，學生將能達到以下預期學習成效：

M1.	認識創造性思維的概念與用途，了解創意思維和藝術、設計的關係；
M2.	從多層次的教學方式發掘、掌握創意思維的方法，透過有效的思考訓練提升設計專業基礎；
M3.	運用創意理論和工具於實際設計創作，激發自身的創造力



有關預期學習成效促使學生取得以下課程預期學習成效：

課程預期學習成效	M1	M2	M3
P1. 認識媒體藝術的歷史和理論，以及社會、文化、政治意涵	✓		
P2. 掌握媒體藝術的綜合製作能力			✓
P3. 掌握媒體藝術的創作過程	✓	✓	✓
P4. 瞭解不同媒體藝術類型和風格，相關慣例與期望	✓		✓
P5. 瞭解媒體藝術製作的道德倫理考量，版權法認識、隱私保護及社會責任的重要性	✓		✓
P6. 認識媒體藝術項目中的技術、概念和美學方面的挑戰，培養解決問題的能力	✓	✓	✓
P7. 通過分析和批判性思考，開發原創、富想像力和創新性的作品	✓	✓	✓
P8. 通過研究及匯報技巧，策劃、製作和展示媒體專案項目			✓
P9. 通過計劃、預算和項目管理，為媒體藝術項目制定專業的工作流程			✓
P10. 展示團體協作能力，與不同的持分者溝通和合作，實現創作願景並促使項目成功		✓	✓

### 教與學日程、內容及學習量

週	涵蓋內容	面授學時
1-2	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 創意思維的概論               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 認識創意思維目的及應用，了解創意思維與藝術、設計的關係</li> </ul> </li> <li>● 創意思維的方法—同理心               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 認識設計思維—同理心的原理與使用方法</li> <li>- 實踐：掌握視覺以外的感官與感受開發練習</li> </ul> </li> </ul>	7
3-4	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 創意思維的方法—聯想               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 認識創意思維—聯想的原理與使用方法</li> <li>- 實踐：理解從文字到圖像的思維轉換練習</li> </ul> </li> <li>● 創意思維的方法—少即是多               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 認識創意思維—少即是多的原理與使用方法</li> <li>- 實踐：掌握透過減法保留最有意義信息的練習</li> </ul> </li> </ul>	7



週	涵蓋內容	面授學時
5-6	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 創意思維的方法—組合               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 認識創意思維—組合的原理與使用方法</li> <li>- 實踐：掌握透過物件排列組合發現圖形創意的練習</li> </ul> </li> <li>● 創意思維的方法—對話               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 認識創意思維—對話的原理與使用方法</li> <li>- 實踐：熟悉透過廢棄物品組合表達個人情感思維的練習</li> </ul> </li> </ul>	7
7-8	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 創意思維的方法—視覺轉化               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 認識創意思維—視覺轉化的原理與使用方法</li> <li>- 實踐：透過閱讀文本轉化創意內容的創意練習</li> </ul> </li> <li>● 創意思維的方法—替代               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 認識創意思維—替代的原理與使用方法</li> <li>- 實踐：透過觀察、聯想和替代，將人、事、物、景等演變的練習</li> </ul> </li> </ul>	7
9-10	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 創意思維的方法—強迫連結法               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 認識創意思維—強迫連結法的原理與使用方法</li> <li>- 實踐：掌握透過非相關元素的強迫連結創意，開發創新產品概念</li> </ul> </li> <li>● 創意思維的方法—頭腦風暴               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 認識創意思維—頭腦風暴的原理與使用方法</li> <li>- 實踐：透過主題共同參與產生大量想法，激發從文字到圖像的創意敘述</li> </ul> </li> </ul>	7
11-12	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 創意思維的方法—思維導圖               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 認識創意思維—思維導圖的原理與使用方法</li> <li>- 實踐：透過世界議題的思考與構想，應用思維導圖方法，分析現存問題，重新定義概念，以範式轉換提出創意構想及效果圖</li> </ul> </li> </ul>	7
13	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 作業輔導、匯報及討論</li> </ul>	3

### 教與學活動

修讀本學科單元，學生將透過以下教與學活動取得預期學習成效：

教與學活動	M1	M2	M3
T1. 課堂教學	✓	✓	✓
T2. 短片播放	✓	✓	
T3. 個案分析	✓	✓	✓
T4. 分組討論		✓	✓
T5. 作業匯報	✓	✓	✓



## 考勤要求

考勤要求按澳門理工大學《學士學位課程教務規章》規定執行，未能達至要求者，本學科單元成績將被評為不合格（“F”）。

## 考評標準

修讀本學科單元，學生需完成以下考評活動：

考評活動	佔比 (%)	所評核之 預期學習成效
A1. 參與度 出席率、積極性、課堂討論、課堂練習	20	M1, M2, M3
A2. 專題創作 學生以團隊形式選擇一個世界或社會議題，應用思維導圖方法，透過團隊討論分析問題，重新定義概念，對相關議題進行創意思考與解決構想，表達應用於實際設計創作的能力，內容包括： ● 思考過程記錄 (PPT) ● 平面或立體形式作品呈現思維導圖結構 (文字及圖像)	30	M2, M3
A3. 創意思維作品集 學生透過學習與實踐創意思維方法，就本學科單元所介紹的練習，拍攝及記述作品的圖像及心得，展示掌握創造性思維的思考力和創造力，內容包括： ● 作品集形式展現 ● 每個練習後進行匯報	50	M2, M3

有關考評標準按大學的學生考評與評分準則指引進行（詳見 [www.mpu.edu.mo/teaching\\_learning/zh/assessment\\_strategy.php](http://www.mpu.edu.mo/teaching_learning/zh/assessment_strategy.php)）。學生成績合格表示其達到本學科單元的預期學習成效，因而取得相應學分。

## 評分準則

採用 100 分制評分：100 分為滿分、50 分為合格。本學科單元不設補考。



## 參考文獻

1. 愛德華·狄波諾 (2024)。《非線性創新思維》。王怡蔡譯。天下雜誌出版。
2. 愛德華·狄波諾 (2023)。《六頂思考帽(全新修訂版)》。商業周刊。
3. 內田和成 (2020)。《創意思考的日常練習》。周紫苑譯。經濟新潮社。
4. Larry, L. (2019)。《設計思考全攻略》。周宜芳譯。天下雜誌。
5. 3. 林茵茵 (2018)。《心感動—同理心設計教育嶄新體驗》。鳳凰美術出版社。
6. 4. 江上隆夫 (2018)。《從天而降的創意思考法：讓想破頭也想不到的點子，在無意識中降臨的 48 個思考練習》。林孟樺譯。寶鼎出版社。
7. Bates, T. (2019). *How to Mind Map: 7 Easy Steps to Master Mind Mapping Techniques, Note-taking, Creative Thinking & Brainstorming Skills*. Lulu.com.
8. Ingledew, J. (2016). *How to Have Great Ideas: A Guide to Creative Thinking*. Laurence King Publishing.
9. Trott, D. (2016). *One Plus One Equals Three: A Masterclass in Creative Thinking*. Pan Macmillan.

## 學生反饋

學期結束時，學生將被邀請以問卷方式對學科單元及有關教學安排作出反饋。你的寶貴意見有助教師優化學科單元的內容及教授方式。教師及課程主任將對所有反饋予以考量，並在年度課程檢討時正式回應採取之行動方案。

## 學術誠信

澳門理工大學要求學生從事研究及學術活動時必須恪守學術誠信。違反學術誠信的形式包括但不限於抄襲、串通舞弊、捏造或篡改、作業重覆使用及考試作弊，均被視作嚴重的學術違規行為，或會引致紀律處分。學生應閱讀學生手冊所載之相關規章及指引，有關學生手冊已於入學時派發，電子檔載於 [www.mpu.edu.mo/student\\_handbook/](http://www.mpu.edu.mo/student_handbook/)。