



藝術及設計學院
媒體藝術學士學位課程
學科單元大綱

學年	2024 /2025	學期	1
學科單元編號	MASN0102		
學科單元名稱	節目製作		
先修要求	沒有		
授課語言	中文		
學分	3	面授學時	45
教師姓名	侯婕	電郵	t1909@mpu.edu.mo
辦公室	---	辦公室電話	---

學科單元概述

本學科單元主要通過介紹不同節目類型及其製作流程，讓學生理解不同節目的製作目的、構思方法、企劃撰寫；同時透過認識不同節目形式，如新聞、廣告、綜藝、自媒體等，實踐製作並組織策劃網路宣傳頻道發佈節目，藉此探索不同節目的發展趨勢及其製作、傳播之理論與技巧。

學科單元預期學習成效

完成本學科單元，學生將能達到以下預期學習成效：

M1.	認識不同節目類型及其製作流程；
M2.	掌握節目製作的企劃及文案撰寫技巧；
M3.	應用節目製作前、中、後期的技能，於攝影棚實踐製作；
M4.	探索網路世代節目的發展趨勢，分析其傳播及製作技巧，並應用網路平台開發節目傳播的創意



有關預期學習成效促使學生取得以下課程預期學習成效：

課程預期學習成效	M1	M2	M3	M4
P1. 認識媒體藝術的歷史和理論，以及社會、文化、政治意涵	✓			✓
P2. 掌握媒體藝術的綜合製作能力		✓	✓	✓
P3. 掌握媒體藝術的創作過程	✓	✓	✓	✓
P4. 瞭解不同媒體藝術類型和風格，相關慣例與期望	✓			✓
P5. 瞭解媒體藝術製作的道德倫理考量，版權法認識、隱私保護及社會責任的重要性				✓
P6. 認識媒體藝術項目中的技術、概念和美學方面的挑戰，培養解決問題的能力		✓	✓	✓
P7. 通過分析和批判性思考，開發原創、富想像力和創新性的作品		✓	✓	✓
P8. 通過研究及匯報技巧，策劃、製作和展示媒體專案項目		✓		✓
P9. 通過計劃、預算和項目管理，為媒體藝術項目制定專業的工作流程		✓	✓	✓
P10. 展示團體協作能力，與不同的持分者溝通和合作，實現創作願景並促使項目成功		✓	✓	✓

教與學日程、內容及學習量

週	涵蓋內容	面授學時
1-2	<ul style="list-style-type: none"> ● 不同節目類型及其製作流程 <ul style="list-style-type: none"> - 節目類型介紹 (新聞、清談、綜藝、戲劇、社會教育、體育、廣告、直播等) - 不同類型節目的製作流程 ● 不同節目的目標觀眾 <ul style="list-style-type: none"> - 觀眾先決的節目內容 - 觀眾先決的節目表排定 - 觀眾先決的頻道制訂 	7
3-4	<ul style="list-style-type: none"> ● 網路世代自媒體的特性 <ul style="list-style-type: none"> - 「新媒體」與「舊媒體」的快速演進史 - 「意見領袖」 (Key Opinion Leader: KOL) 的興起 - 網路世代的節目特性 	7



週	涵蓋內容	面授學時
5-7	<ul style="list-style-type: none"> ● 網路頻道策劃及制訂 <ul style="list-style-type: none"> - 機構頻道的節目規劃與執行 - 機構頻道的宣傳策略 ● 新聞及報導節目的策劃與製作 <ul style="list-style-type: none"> - 策劃：新聞及報導節目的策劃及撰寫方式 - 製作：攝影棚的多機同步設置 - 製作：導播室設置及使用方式 - 製作：讀稿/提詞機的使用技巧 - 製作：拍攝棚拍攝流程及執行 	10.5
8-9	<ul style="list-style-type: none"> ● 廣告節目的策劃與製作 <ul style="list-style-type: none"> - 目標/對象先決的廣告策劃及文案撰寫方式 - 廣告的敘事手法與執行 	7
10-12	<ul style="list-style-type: none"> ● 綜藝節目的策劃與製作 <ul style="list-style-type: none"> - 綜藝節目的發想（從觀眾層面制訂節目方向/類型） - 綜藝節目的趣味性（增添節目之趣味性：遊戲機制或賞罰機制） - 綜藝節目的架構：節目架構（節目/遊戲內容）、製作架構（錄影團隊及現場執行團隊） - 綜藝節目的執行：多攝機影的檔案管理、收音機軌數設置、拍攝與後製注意事項 	10.5
13	<ul style="list-style-type: none"> ● 作業輔導、匯報及討論 	3

教與學活動

修讀本學科單元，學生將透過以下教與學活動取得預期學習成效：

教與學活動	M1	M2	M3	M4
T1. 課堂教學	✓	✓	✓	✓
T2. 短片播放	✓		✓	✓
T3. 個案分析	✓	✓	✓	✓
T4. 分組討論		✓		✓
T5. 作業匯報		✓	✓	✓



考勤要求

考勤要求按澳門理工大學《學士學位課程教務規章》規定執行，未能達至要求者，本學科單元成績將被評為不合格（“F”）。

考評標準

修讀本學科單元，學生需完成以下考評活動：

考評活動	佔比 (%)	所評核之 預期學習成效
A1. 參與度 出席率、積極性、課堂討論、課堂練習	20	M1, M2, M3, M4
A2. 個人報告 就本科介紹的相關綜藝節目，以節目類型、表現風格、受眾或同類作品比較等方向分析，總結內容並撰寫一份不少於1000字的文字報告。（資料性內容不計算字數）	30	M1, M4
A3. 綜藝節目製作 – 以小組形式 製作一部不少於10分鐘，具趣味及續看性的綜藝節目。以呈現學生對節目製作流程及技能的掌握。完成節目後，須上傳至課程專屬的網路平台進行發佈。 內容須包括： ● 綜藝節目計劃書（前、中、後期製作計劃/ 團隊分工） ● 綜藝節目（不少於10分鐘） ● 宣傳計劃書 ● PPT 匯報	50	M1, M2, M3, M4

有關考評標準按大學的學生考評與評分準則指引進行（詳見 www.mpu.edu.mo/teaching_learning/zh/assessment_strategy.php）。學生成績合格表示其達到本學科單元的預期學習成效，因而取得相應學分。

評分準則

採用100分制評分：100分為滿分、50分為合格。本學科單元不設補考。



參考文獻

1. 沈建宏、許志明 (2019)。《電視與新媒體新聞製作實務》。五南。
2. 莊克仁 (2021)。《圖解廣告學》。五南。
3. 鄭淑 (2019)。《韓國綜藝節目如何講故事：從真人秀、脫口秀、喜劇節目到紀錄片、廣播節目的創作策略》。川人民出版社。
4. McCorquodale, S. (2020)。《網紅影響力：自媒體如何塑造我們的數位時代 (陳冠吟 譯)》。遠流。(原著出版於 2019 年)
5. Zettl, H. (2018)。《影像製作：電視、電影與新媒體內容產製 (廖滄蒼 譯)》。五南。(原著出版於 2017 年)
6. Zettl, H. (2021)。《電視節目製作完整手冊 (司達、陳金金 譯)》。四川文藝出版社。(原著出版於 2008 年)

學生反饋

學期結束時，學生將被邀請以問卷方式對學科單元及有關教學安排作出反饋。你的寶貴意見有助教師優化學科單元的內容及教授方式。教師及課程主任將對所有反饋予以考量，並在年度課程檢討時正式回應採取之行動方案。

學術誠信

澳門理工大學要求學生從事研究及學術活動時必須恪守學術誠信。違反學術誠信的形式包括但不限於抄襲、串通舞弊、捏造或篡改、作業重覆使用及考試作弊，均被視作嚴重的學術違規行為，或會引致紀律處分。學生應閱讀學生手冊所載之相關規章及指引，有關學生手冊已於入學時派發，電子檔載於 www.mpu.edu.mo/student_handbook/。