



FACULDADE DE CIÊNCIAS APLICADAS

CURSO DE LICENCIATURA EM RELAÇÕES COMERCIAIS CHINA-PAÍSES LUSÓFONOS

PROGRAMA DE UNIDADE CURRICULAR

Ano lectivo	2025/2026	Semestre	1º
Código da unidade curricular	ECON3111		
Nome da unidade curricular	Economia da China		
Pré-requisitos	Não tem		
Língua veicular	Portuguesa		
Créditos	3	Horas lectivas presenciais	45
Nome de docente	Joaquim Ramos de Carvalho	E-mail	joaquimcarvalho@mpu.edu.mo
Gabinete	Sala N55, Edifício Wui Chi, 5º piso	N.º de contacto	85996881

SOBRE ESTA UNIDADE CURRICULAR

Esta unidade curricular estuda a história da economia da China e os conceitos de teoria económica relacionados com o diagnóstico e contexto das organizações e agentes económicos em geral. Será feita uma identificação dos mercados de importação e exportação de bens e serviços com a avaliação correspondente da expansão e diversificação de mercados.

RESULTADOS DE ESTUDO PREVISTOS DA UNIDADE CURRICULAR / DISCIPLINA

Concluída esta unidade curricular / disciplina, os alunos vão atingir os seguintes resultados de estudo previstos:

M1.	Compreender a evolução geral, ao longo da história, das relações económicas da China com o resto do mundo
M2.	Compreender os principais conceitos de teoria económica que permitem a análise das relações económicas internacionais
M3.	Compreender a posição da China no sistema económico mundial contemporâneo através de indicadores macroeconómicos e da participação da China nas organizações, iniciativas e parcerias internacionais relevantes para as trocas comerciais
M4.	Aceder aos principais indicadores relativos às relações económicas internacionais e conhecer as principais fontes de dados
M5.	Entender as relações económicas da China com os Países de Língua Portuguesa em termos de fluxos de trocas
M6.	Compreender as perspetivas futuras das relações da China com os Países de Língua Portuguesa no quadro do desenvolvimento da Área da Grande Baía



Os resultados de estudo previstos contribuem para os alunos obterem os seguintes objetivos previstos para o Curso do estudo:

Resultados de estudo previstos do Curso	M1	M2	M3	M4	M5	M6
1. Demonstrar domínio escrito e oral da língua portuguesa;						
2. Identificar teorias, conceitos e estruturas e regulamentos nas principais áreas de negócios e comércio internacional;	✓	✓	✓	✓	✓	
3. Identificar os desafios e oportunidades da globalização;			✓	✓	✓	✓
4. Caracterizar as realidades específicas dos Países de Língua Portuguesa nos domínios da história, cultura e economia;					✓	✓
5. Consolidar conhecimentos sobre a história, cultura e economia da China;	✓	✓	✓	✓	✓	✓
6. Seleccionar e aplicar métodos, ferramentas e técnicas de pesquisa empresarial para apoiar o processo de tomada de decisão;			✓	✓	✓	✓
7. Demonstrar capacidade para conduzir negociações internacionais;						
8. Promover a criatividade e inovação nas práticas empresariais;						
9. Desenhar soluções únicas e originais para responder a problemas ou oportunidades de negócio no domínio do comércio internacional;						
10. Comunicar com sucesso para diferentes públicos;						
11. Trabalhar efectivamente como membro de uma equipa;						
12. Demonstrar consciência da importância da tomada de decisão ética nos negócios;						
13. Contribuir para o lançamento e gestão de novos negócios;						
14. Aprender continuamente em contextos académicos e profissionais.	✓	✓	✓	✓	✓	✓

CALENDARIZAÇÃO DO ENSINO E APRENDIZAGEM, CONTEÚDOS E VOLUME DE ESTUDO

Semana	Conteúdo abrangido	Horas lectivas presenciais
1-3	M1 Apresentação da UC; as grandes questões da Economia da China contemporânea; o quadro concetual, geográfico e histórico (até 1949) Determinantes geográficos; algumas características da economia tradicional; conceitos básicos para interpretar a evolução económica: PIB, Contas Nacionais; fontes de dados	9



Semana	Conteúdo abrangido	Horas lectivas presenciais
4-6	M2 Da Economia planificada à Reforma e Abertura A primeira fase da economia planificada e industrialização pós-guerra; o período de reforma e abertura; estratégia de transição; conceitos ligados às economias abertas; balança comercial, câmbios; fontes de dados para trocas comerciais.	9
7-9	M3 A China na Economia Mundial Evolução do papel da China na economia mundial; o investimento direto da China no exterior e o investimento estrangeiro na China; fluxos de capitais; tarifas e outras barreiras; conceitos adicionais sobre macroeconomia e economias abertas, fontes de dados sobre fluxos de capitais. Este segmento inclui um teste de aferição de conhecimentos.	9
10-12	M4 Organizações, Iniciativas, Acordos – as estruturas de enquadramento A participação da China nas organizações internacionais de relevância económica: Organização Mundial de Comércio, Fundo Monetário Internacional, Banco Mundial; as organizações complementares de inspiração regional; os acordos de livre comércio regionais e bilaterais.	9
13-15	M5 Macau, a Grande Baía e os Países de Língua Portuguesa O contexto específico de Macau e da Grande Baía na Economia Chines. Características e evolução das relações comerciais e financeiras entre a China e os Países de Língua Portuguesa; fontes de dados sobre as relações comerciais entre a China e os Países de Língua Portuguesa, metodologias de análise. Este segmento inclui o exame final.	9

ACTIVIDADES DE ENSINO E APRENDIZAGEM

Frequentando esta unidade curricular / disciplina, os alunos vão atingir os resultados de estudo previstos através das seguintes actividades de ensino e aprendizagem:

Actividades de ensino e aprendizagem	M1	M2	M3	M4	M5	M6
T1. Aulas expositivas	✓	✓	✓	✓	✓	✓
T2. Discussões de conceitos	✓	✓	✓	✓	✓	✓
T3. Exercícios práticos	✓	✓	✓	✓	✓	✓



REQUISITOS DE ASSIDUIDADE

Os requisitos de assiduidade são cumpridos de acordo com «Regulamento Pedagógico dos Cursos Conferentes do Grau de Licenciado»; para os alunos que não preenchem os requisitos, a classificação da respectiva unidade curricular será considerada com a menção de “f” (não aproveitamento).

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Para a frequência desta unidade curricular / disciplina, os alunos devem completar as seguintes actividades de avaliação:

Actividades de avaliação	Proporção (%)	Resultados de estudo previstos em avaliação
A1. Trabalhos efectuados dentro e fora das horas lectivas	25%	M1-M6
A2. Teste	25%	M1-M4
A3. Exame Final	50%	M1-M6

A1 e A2 correspondem à nota de avaliação contínua (60%) e A3 ao exame final (40%).

O critério de avaliação é correspondente à “Estratégia de Avaliação” da Universidade (vide www.mpu.edu.mo/teaching_learning/pt/assessment_strategy.php). O “aproveitamento” na classificação significa que os alunos atingiram os resultados de estudo previstos para esta unidade curricular / disciplina e podem obter os respectivos créditos.

CRITÉRIO DE CLASSIFICAÇÃO

A nota é atribuída em termos percentuais, sendo 100 a pontuação máxima e 50 a nota positiva mínima. Para maior detalhe, consultar o ponto 5.4 da “Estratégia de Avaliação” da Universidade

(vide https://www.mpu.edu.mo/teaching_learning/pt/assessment_strategy.php).

Qualquer aluno que obtenha menos de 35% no exame final terá de se submeter ao exame suplementar, independentemente da nota final.

BIBLIOGRAFIA

Mankiw, N. G. (2018). *Principles of economics* (Eighth edition). Cengage Learning.

Naughton, B. J. (2018). *The Chinese Economy: Adaptation and Growth*, second edition. Em *MIT Press Books* (Vol. 1). The MIT Press.

UN Comtrade - UN Comtrade - UN Statistics Wiki (no date). Available at: <https://unstats.un.org/wiki/display/comtrade/UN+Comtrade> (Accessed: 15 November 2022).



REFERÊNCIAS

Kroeber, A. R. (2016). *China's Economy: What Everyone Needs to Know*® (Kindle; 1st Edition). Oxford University Press.

National Accounts—Analysis of Main Aggregates (AMA). (sem data). Obtido 16 de novembro de 2022, de <https://unstats.un.org/unsd/snaama/index>

Pomeranz, K. (2000). *The great divergence: China, Europe, and the making of the modern world economy*. Princeton University Press.

[http://portal.igpublish.com.rpa.library.ipm.edu.mo/iglibrary/obj/PUPB0000973\]\(http://portal.igpublish.com.rpa.library.ipm.edu.mo/iglibrary/obj/PUPB0000973\)](http://portal.igpublish.com.rpa.library.ipm.edu.mo/iglibrary/obj/PUPB0000973](http://portal.igpublish.com.rpa.library.ipm.edu.mo/iglibrary/obj/PUPB0000973)

United Nations (ed.) (2011) *International merchandise trade statistics: concepts and definitions 2010*. New York: United Nations (Economic & social affairs). Available at: [https://unstats.un.org/unsd/trade/eg-imts/IMTS%202010%20\(English\).pdf](https://unstats.un.org/unsd/trade/eg-imts/IMTS%202010%20(English).pdf).

Zhu, Xiaodong. "Understanding China's Growth: Past, Present, and Future." *The Journal of Economic Perspectives* 26, no. 4 (2012): 103–24. <https://doi.org/10.1257/jep.26.4.103>.

COMENTÁRIO DOS ALUNOS

No final do semestre, os alunos vão ser convidados a apresentar os seus comentários através do preenchimento dos inquéritos sobre as unidades curriculares e as respectivas disposições pedagógicas. As suas opiniões preciosas ajudam na melhoria do conteúdo das unidades curriculares e das formas de ensino. Os docentes e os coordenadores do Curso vão considerar todos os comentários apresentados e, na ocasião da revisão anual do Curso, vão dar respostas com um plano de acção a tomar em seguida.

INTEGRIDADE ACADÉMICA

A UPM exige aos seus alunos o cumprimento rigoroso das regras de integridade académica na realização de investigação e outras actividades académicas. As formas de infracção da integridade e fraude académica incluem, mas não se limitam, a plágio, conluio de fraude, falsificação ou adulteração, reutilização de trabalhos e fraude em exame, sendo igualmente considerados actos de infracção grave da integridade académica, podendo os mesmos resultar em sanções disciplinares. Os alunos devem consultar os regulamentos e orientações constantes no "Manual de Aluno", o qual deve ser atribuído aquando do acesso à Universidade, também sendo possível consultar a versão digital do mesmo no site: www.mpu.edu.mo/student_handbook/.