

澳門理工學院
人文及社會科學高等學校
社會工作學學士學位課程
學科單元大綱

學科單元	流行文化研究			班別編號	SOCI4116
先修要求	---				
授課語言	中文			學分	3
理論課課時	39 課時	實踐課課時	6 課時	總課時	45 課時

學科單元概論

本學科單元旨在於探討流行文化理論及其日常生活的實踐。透過了解流行文化的各種面貌，包括流行音樂、廣告、羅曼史小說、偶像劇、服飾、電視節目、電影、電玩以及青少年次文化等，去發掘這些文化形式的運作與操弄、所負載的訊息、其對閱聽眾的影響，以及這些文化媒介背後精密的意識型態。

學習目標

修習完此單元後，學生將能夠：

1. 闡釋流行文化的基本相關概念及理論
2. 闡釋流行文化的研究方法
3. 運用流行文化的相關概念、理論及方法分析具體流行文化現象
4. 檢視及反思在地（澳門）流行文化的狀況
5. 反思流行文化對個人的影響

本學科單元與課程預期學習果效關聯表

知識果效 Knowledge			技巧果效 Skills			價值果效 Value	
K1	K2	K3	S1	S2	S3	V1	V2
掌握多 科目知 識和理 論基礎		批判分析不 同專業社工 範疇，評議 介入手法， 制定有效能 回應方法				自由開放態 度，尊重社會 多元性，持守 平等及社會公 義等核心價值	擁有通才又專 業社工實務取 向意識能持守 專業社工倫理 價值和操守
+		+				+	+

教學內容

- | | |
|---|------|
| 1. 文化研究概論 | 3 小時 |
| 2. 文化研究的基本概念 | 3 小時 |
| a. 菁英文 (high culture) 與流行文化 (popular culture) | |
| b. 文化工業 (cultural industry) | |
| c. 文化霸權 (cultural hegemony) | |
| d. 意識型態 (ideology) | |
| e. 主體與身份 (subjectivity and identity) | |
| f. 知識與權力 (knowledge & power) | |
| g. 再現 (representation) | |
| 3. 文化研究理論 | 9 小時 |
| a. 馬克思主義 (Marxism) | |
| b. 精神分析 (Psychoanalysis) | |
| c. 結構主義 (Structuralism) | |
| d. 女性主義 (Feminism) | |
| e. 後現代主義 (Post-modernism) | |
| 4. 文化研究的方法 | 6 小時 |
| a. 田野調查 (ethnography) | |
| b. 文本分析 (textual analysis) | |
| c. 符號學分析 (semiotic analysis) | |
| d. 論述分析 (discourse analysis) | |
| e. 接收分析 (reception analysis) | |
| 5. 流行文化專題探討* ** | 9 小時 |
| a. 影音媒體：電視、電影、音樂 (audio-visual media) | |
| b. 紙品媒體：雜誌，暢銷書 (paper media) | |
| c. 消費 (consumption) | |
| d. 娛樂與消遣 (entertainment & leisure) | |
| e. 廣告 (advertisement) | |
| f. 身體 (body) | |
| g. 青少年文化 (youth) | |
| 6. 亞洲流行文化專題探討* ** | 6 小時 |
| a. 日本 | |
| b. 韓國 | |
| c. 香港 | |
| d. 台灣 | |
| e. 中國大陸 | |
-

7. 流行文化的發展	3 小時
1. 全球化 (globalization)	
2. 互聯網 (internet)	
3. 新媒體與科技 (new media and technology)	
8. 流行文化的在地 (澳門) 及個人思考	3 小時
9. 期末考試	3 小時

* 部份內容會按該時期的流行文化或話題稍作修訂。

** 教師會選個別題目示範如何作流行文化分析。其他題目由學生作分組匯報，並須繳交研習報告。

教學方法

	學習果效				
	1	2	3	4	5
課堂教學	+	+	+	+	-
課堂活動： 短片播放	+	+	-	+	+
專題簡報***	+	+	+	-	+

*** 學生將於課程中段（第七週後）開始於每節課中進行一小時之專題簡報（教學內容第 5 及 6 項），並接受同學提問。導師將在過程中協助討論與總結。

考 勤 要 求

出席率按《澳門理工學院學士學位課程教務規章》規定 70%，否則不能參加期末考試或補考，並評級不合格。

評 分 標 準

採用 100 分制評分：100 分為滿分、50 分為合格。

項目	說明	百分比	日期	學習果效				
				1	2	3	4	5
期末考試		40%		+	+	+	+	
專題簡報	1 小時	30%		+	+	+	+	+
專題報告	3000 字；個人習作	30%		+	+	+	+	+

若學生期末考試分數在 35 分以下，即使其總分（平時分加考試分）達 50%或以上，亦被視為不合格，該學員必須參加補考。

教材 課本

1. Chris Barker 著，羅世宏譯（2010），《文化研究：理論與實踐》。台北：五南。
2. John Storey 著，李根芳、周素鳳譯（2003），《文化理論與通俗文化導論》，台北：巨流。
3. Wendy Griswold 著，黃信洋、曹家榮譯（2008），《變動世界中的文化與社會》，台北：學富文化。

參考書

1. Jeff Lewis 著，邱志勇、許夢芸譯（2012），《細讀文化研究基礎》。台北：韋伯文化。
2. Philip Smith 著，林宗德譯（2004），《文化理論的面貌》。台北：韋伯文化。
3. 汪安民編（2013），《文化研究關鍵詞》。台北：麥田。
4. 陳坤宏著（2001），《消費文化理論》。台北：揚智。
5. 陸揚、王毅編（2001），《大眾文化研究》。上海：上海三聯書店。
6. 高宣揚（2002），《流行文化社會學》。台北：揚智。
7. 湯禎兆（2014），《亂世張瞳：愛恨日本流行文化》。香港：生活書房。

網址

1. 大眾文化,網址:
「<http://www.intermargins.net/intermargins/TCulturalWorkshop/culturestudy/p13.htm>」。
2. 大眾傳媒:全球化消費中的欲望生產網址:
「<http://www.studa.com/newpaper/2003-4-30/2003430135405.asp>」。
3. 歐陽謙,日常生活和大眾文化批判,《人的主體性和人的解放》,網址:
「<http://www.china-tide.org.tw/leftculture/culturepaper/everyone.htm>」。
4. 廖炳惠,台灣流行文化批判網址:
「<http://taup.yam.org.tw/announce/9911/docs/25.html>」。
5. 金元浦,定義大眾文化,中華讀書報,2001.07.26,網址:
「<http://www.booker.com.cn/big5/paper18/22/class001800009/hwz159956.htm>」。
6. 朱其,鮑德里亞理論對於消費文化研究的意義,2003,網址:
「<http://www.lumei.edu.cn/hyishu/ywcf/bdlyldyxwhyjdyy.htm>」。
7. 張弘明(2003),手機廣告的消費慾望城國··以 NOKIA 系列手機廣告為例,中華傳播學金 2003 年論文,下載網址:
「http://ccs.nccu.edu.tw/oldccs/con2003/conworks/ccs2003conworks_5B.htm」。