



藝術及設計學院

視覺藝術學士學位課程

學科單元大綱

學年	2025 / 2026	學期	1
學科單元/科目編號	VAFA4101		
學科單元/科目名稱	藝術管理		
先修要求	沒有		
授課語言	中文		
學分	2	面授學時	30
教師姓名	楊美靜	電郵	t1991@mpu.edu.mo
辦公室	--	辦公室電話	--

學科單元/科目概述

本學科單元介紹藝術管理概論，包含藝術行業內不同機構分類及其架構介紹、文化政策理論、藝術與經濟、藝術項目管理、藝術行銷及觀眾拓展、創業精神及領導力等。通過理論與案例結合，探討實際應用中所應關注的諸多議題，結合批判性思考與討論，培養具國際視野的藝術管理人才。

學科單元/科目預期學習成效

完成本學科單元/科目，學生將能達到以下預期學習成效：

M1	瞭解藝術行業內不同機構的分類、性質及其運作架構；
M2	瞭解管理及運營相關藝術項目的理論知識，形成基本的知識體系。

有關預期學習成效促使學生取得以下課程預期學習成效：

課程預期學習成效	M1	M2
P1. 培養對平面、立體和多媒體藝術形式的創作能力		
P2. 培養對藝術理論及藝術實踐的思考與創意	✓	✓



課程預期學習成效	M1	M2
P3. 展現對鑑賞中西方藝術及當代藝術的的認識與理解	✓	✓
P4. 培養自主學習的態度及能力		✓
P5. 展現對本地、大灣區以至全球藝術發展需求的視野	✓	✓
P6. 培養能夠流暢有效地作國際溝通的能力		
P7. 展現人文素養及藝術實踐的道德倫理態度	✓	✓
P8. 培養兼具視覺思維和匯報寫作的表達能力		✓
P9. (美術專業) 培養對平面及立體藝術的形式與結構的深化能力		✓
P10. (美術教育專業) 培養對藝術教育理論的認識以及教學實踐的能力		

教與學日程、內容及學習量

週	涵蓋內容	面授學時
1	教學主題一：藝術管理概論 教學內容：介紹“藝術管理”的概念、關鍵問題與挑戰。	3
2	教學主題二：如何運營和管理藝術機構？ 教學內容：結合具體案例介紹藝術機構分類、組織架構與分工。	3
3	教學主題三：藝術與經濟 教學內容：介紹藝術行業中的經濟行為，包括藝術市場的概念、現況等，結合具體案例分析藝術機構的運營模式，如：籌款等。	3
4	教學主題四：文化政策 教學內容：結合具體案例，概述、分析相關的文化政策及其對藝術行業的影響。	3
5	教學主題五：何謂“藝術行銷”？ 教學內容：簡要介紹藝術行銷相關理論、如何拓展觀眾群體及其問題與挑戰。	3
6	教學主題六：藝術行業的創業精神與領導力 教學內容：討論藝術行業中的創業精神及相關問題。	3
7	教學主題七：如何評估藝術項目？ 教學內容：討論藝術項目評估的重要性、評估方法與過程、數據搜集方法等	3



週	涵蓋內容	面授學時
8	教學主題八：外出教學或專業人士分享 教學內容：前往藝術機構現場考察，邀請機構內工作人員進行分享，邀請在藝術機構任職的專業人士到課堂進行分享與互動。	3
9	教學主題九：課堂報告 教學內容：以小組為單位，圍繞相關議題進行作業展示。	3
10	教學主題十：課堂報告 教學內容：以小組為單位，圍繞相關議題進行作業展示。	3

教與學活動

修讀本學科單元/科目，學生將透過以下教與學活動取得預期學習成效：

教與學活動	M1	M2
1. 主題式講授及案例賞析	✓	✓
2. 技術教學示範及實踐練習		
3. 實地寫生、考察調研及學習反思	✓	✓
4. 專家分享及學習反思	✓	✓
5. 創作實踐及作業導修	✓	✓
6. 報告撰寫及作業導修	✓	✓
7. 互動討論、導讀、匯報及總結學習反思	✓	✓
8. 延伸學習（參考文獻、影片、網上資源學習等）	✓	✓

考勤要求

考勤要求按澳門理工大學《學士學位課程教務規章》規定執行，未能達至要求者，本學科單元成績將被評為不合格（“F”）。



考評標準

修讀本學科單元/科目，學生需完成以下考評活動：

考評活動	佔比 (%)	所評核之預期學習成效
1. 參與度	20	M1, M2
2. 小組作業	30	M1, M2
3. 個人期末作業	50	M1, M2

有關考評標準按大學的學生考評與評分準則指引進行（詳見 www.mpu.edu.mo/teaching_learning/zh/assessment_strategy.php）。學生成績合格表示其達到本學科單元/科目的預期學習成效，因而取得相應學分。

評分準則

採用 100 分制評分：100 分為滿分、50 分為合格。本學科單元不設補考。

評分準則	說明
A1. 參與度	課堂投入度、互動討論、課堂練習、學習反思、工作室操守等。
A2. 小組作業	小組口頭報告：人物專訪簡報發表（小組作業） 學生需組成小組，自行選擇一位具研究價值或代表性的人物進行訪談，完成一份含田野調查、文獻蒐集、訪談設計與執行的完整報告。報告內容須包括主題設定、人物與組織背景介紹、訪談紀錄分析、小組反思，以及訪問綱要、錄音截圖、照片等附件。需於課堂進行 30 分鐘口頭簡報。評分標準包含主題與問題設計(15%)、資料蒐集與分析(45%)、小組合作與反思(15%)、簡報表現(25%)，總分 100 分。此作業旨在培養學生的實地研究能力、團隊合作與批判性思考。
A3. 個人期末作業	個人書面報告：人物專訪研究整理（個人作業） 在小組完成訪談與簡報後，每位學生需獨立撰寫一份不少於 1000 字的個人書面報告，從小組專訪經驗中整理出個人的研究觀察與思考，內容須包含研究主題說明、人物背景摘要、訪談過程中引發的關鍵觀點、個人分析與評論、以及反思與結語。學生可引用小組共用的訪綱、紀錄片段、照片等資料，但需以個人視角進行整合與撰寫，展現獨立分析與批判性思維能力。評分標準為主題聚焦與表達(15%)、資料運用與分析(45%)、個人觀點與反思(30%)、報告結構與文字表現(10%)，共計 100 分。



參考文獻

1. Kawashima, N. (2006). Audience development and social inclusion in Britain. *International Journal of Cultural Policy*, 12(1), 55–72. <https://doi.org/10.1080/10286630600613309>
2. Enhuber, M. (2014). How is Damien Hirst a Cultural Entrepreneur? *Artivate*, 3(2), 3–20. <https://doi.org/10.1353/artv.2014.0008>
3. Walmsley, B. (2019). The death of arts marketing: a paradigm shift from consumption to enrichment. *Arts and the Market*, 9(1), 32–49. <https://doi.org/10.1108/aam-10-2018-0013>
4. Byrnes, W. J. (2022). *Management and the Arts*. Routledge.
5. Robertson, I. (2008). *The Art Business*. Routledge.
6. Caves, R. E. (2000). *Creative Industries*. Harvard University Press.
7. Brindle, M., & DeVereaux, C. (2015). *The Arts Management Handbook: New Directions for Students and Practitioners*. M.E. Sharpe.
8. Bell, D., & Oakley, K. (2014). *Cultural Policy*. Routledge.
9. Walmsley, B. (2011). *Key Issues in the Arts and Entertainment Industry*. Goodfellow Publishers Ltd.

學生反饋

學期結束時，學生將被邀請以問卷方式對學科單元/科目及有關教學安排作出反饋。你的寶貴意見有助教師優化學科單元/科目的內容及教授方式。教師及課程主任將對所有反饋予以考量，並在年度課程檢討時正式回應採取之行動方案。

學術誠信

澳門理工大學要求學生從事研究及學術活動時必須恪守學術誠信。違反學術誠信的形式包括但不限於抄襲、串通舞弊、捏造或篡改、作業重覆使用及考試作弊，均被視作嚴重的學術違規行為，或會引致紀律處分。學生應閱讀學生手冊所載之相關規章及指引，有關學生手冊已於入學時派發，電子檔載於 www.mpu.edu.mo/student_handbook/。