



藝術及設計學院
視覺藝術學士學位課程

學科單元大綱

學年	2024/2025	學期	1
學科單元/科目編號	VAFA4101		
學科單元/科目名稱	藝術管理		
先修要求	沒有		
授課語言	中文		
學分	2	面授學時	30
教師姓名	常嬋	電郵	t1862@mpu.edu.mo
辦公室	--	辦公室電話	--

學科單元/科目概述

本學科單元介紹藝術管理概論，包含藝術行業內不同機構分類及其架構介紹、文化政策理論、藝術與經濟、藝術項目管理、藝術行銷及觀眾拓展、創業精神及領導力等。通過理論與案例結合，探討實際應用中所應關注的諸多議題，結合批判性思考與討論，培養具國際視野的藝術管理人才。

學科單元/科目預期學習成效

完成本學科單元/科目，學生將能達到以下預期學習成效：

M1.	瞭解藝術行業內不同機構的分類、性質及其運作架構；
M2.	瞭解管理及運營相關藝術項目的理論知識，形成基本的知識體系。

有關預期學習成效促使學生取得以下課程預期學習成效：

課程預期學習成效	M1	M2
P1. 培養視覺藝術在形式與結構方面的深化能力		
P2. 培養對藝術理論的思考與創意能力	✓	✓
P3. 培養對中西方藝術及當代藝術的認識與理解能力	✓	✓
P4. 培養自主學習的態度及能力		✓
P5. 發展全球藝術視野及國際溝通能力	✓	✓



課程預期學習成效	M1	M2
P6. 展現人文素養及藝術實踐的道德倫理態度		✓
P7. 展現具視覺思維的口頭及書面表達能力		✓
P8. (美術專業) 展現平面及立體藝術的創作實踐能力		
P9. (美術教育專業) 培養對藝術教育理論的認識以及教學實踐的能力		

教與學日程、內容及學習量

週	涵蓋內容	面授學時
1	教學主題一：藝術管理概論 教學內容：介紹“藝術管理”的概念、關鍵問題與挑戰。	3
2	教學主題二：如何運營和管理藝術機構？ 教學內容：結合具體案例介紹藝術機構分類、組織架構與分工。	3
3	教學主題三：藝術與經濟 教學內容：介紹藝術行業中的經濟行為，包括藝術市場的概念、現況等，結合具體案例分析藝術機構的運營模式，如：籌款等。	3
4	教學主題四：文化政策 教學內容：結合具體案例，概述、分析相關的文化政策及其對藝術行業的影響。	3
5	教學主題五：何謂“藝術行銷”？ 教學內容：簡要介紹藝術行銷相關理論、如何拓展觀眾群體及其問題與挑戰。	3
6	教學主題六：藝術行業的創業精神與領導力 教學內容：討論藝術行業中的創業精神及相關問題。	3
7	教學主題七：如何評估藝術項目？ 教學內容：討論藝術項目評估的重要性、評估方法與過程、數據搜集方法等	3
8	教學主題八：外出教學或專業人士分享 教學內容：前往藝術機構現場考察，邀請機構內工作人員進行分享，邀請在藝術機構任職的專業人士到課堂進行分享與互動。	3
9	教學主題九：課堂報告 教學內容：以小組為單位，圍繞相關議題進行作業展示。	3
10	教學主題十：課堂報告 教學內容：以小組為單位，圍繞相關議題進行作業展示。	3



教與學活動

修讀本學科單元/科目，學生將透過以下教與學活動取得預期學習成效：

教與學活動	M1	M2	M3
T1. 主題式講授及案例賞析	✓	✓	✓
T2. 技術教學示範及實踐練習			
T3. 實地寫生、考察調研及學習反思	✓	✓	✓
T4. 專家分享及學習反思	✓	✓	✓
T5. 創作實踐及作業導修	✓	✓	✓
T6. 報告撰寫及作業導修	✓	✓	✓
T7. 互動討論、導讀、匯報及總結學習反思	✓	✓	✓
T8. 延伸學習 (參考文獻、影片、網上資源學習等)	✓	✓	✓

考勤要求

考勤要求按澳門理工大學《學士學位課程教務規章》規定執行，未能達至要求者，本學科單元成績將被評為不合格 (“F”) 。

考評標準

修讀本學科單元/科目，學生需完成以下考評活動：

考評活動	佔比 (%)	所評核之 預期學習成效
A1. 參與度	20	M1, M2
A2. 小組作業	30	M1, M2
A3. 個人期末作業	50	M1, M2

有關考評標準按大學的學生考評與評分準則指引進行 (詳見 www.mpu.edu.mo/teaching_learning/zh/assessment_strategy.php) 。學生成績合格表示其達到本學科單元/科目的預期學習成效，因而取得相應學分。



評分準則

採用 100 分制評分：100 分為滿分、50 分為合格。本學科單元不設補考。

評分準則	說明
A1. 參與度	課堂投入度、互動討論、課堂練習、學習反思、工作室操守等。
A2. 小組作業： 20 分鐘小組演講	要求：作業完成度高、組員積極參與、合作良好、內容詳實、具批判性思維、邏輯清晰完整、表達流暢準確。
A3. 個人期末作業： 論文	要求：： 作業完成度高，具批判性思維、邏輯清晰完整、表達流暢準確、內容詳實且具實踐性。 數量：不少於 1000 字。

書單

1. Byrnes, W. J. (2022). *Management and the Arts*. Routledge.
2. Robertson, I. (2008). *The Art Business*. Routledge.
3. Caves, R. E. (2000). *Creative Industries*. Harvard University Press.
4. Brindle, M., & DeVereaux, C. (2015). *The Arts Management Handbook: New Directions for Students and Practitioners*. M.E. Sharpe.
5. Bell, D., & Oakley, K. (2014). *Cultural Policy*. Routledge.
6. Walmsley, B. (2011). *Key Issues in the Arts and Entertainment Industry*. Goodfellow Publishers Ltd.

參考文獻

1. Kawashima, N. (2006). Audience development and social inclusion in Britain. *International Journal of Cultural Policy*, 12(1), 55–72. <https://doi.org/10.1080/10286630600613309>
2. Enhuber, M. (2014). How is Damien Hirst a Cultural Entrepreneur? *Artivate*, 3(2), 3–20. <https://doi.org/10.1353/artv.2014.0008>
3. Walmsley, B. (2019). The death of arts marketing: a paradigm shift from consumption to enrichment. *Arts and the Market*, 9(1), 32–49. <https://doi.org/10.1108/aam-10-2018-0013>

學生反饋

學期結束時，學生將被邀請以問卷方式對學科單元/科目及有關教學安排作出反饋。你的寶貴意見有助教師優化學科單元/科目的內容及教授方式。教師及課程主任將對所有反饋予以考量，並在年度課程檢討時正式回應採取之行動方案。

學術誠信

澳門理工大學要求學生從事研究及學術活動時必須恪守學術誠信。違反學術誠信的形式包括但不限於抄襲、串通舞弊、捏造或篡改、作業重覆使用及考試作弊，均被視作嚴重的學術違規行為，或會引致紀律處分。學生應閱讀學生手冊所載之相關規章及指引，有關學生手冊已於入學時派發，電子檔載於 www.mpu.edu.mo/student_handbook/。