



藝術及設計學院
音樂學士學位課程
學科單元

學年	2024/ 2025	學期	1
學科單元編號	BUSS0101		
學科單元名稱	創業與創新		
先修要求	沒有		
授課語言	中文		
學分	3	面授學時	45
教師姓名	羅俊宏	電郵	t1839@mpu.edu.mo
辦公室	--	辦公室電話	--

學科單元概述

本學科單元以創意、創造力、創新及創業的整合觀點為核心，活用創意、激發創新、迎向創業的精神為目標；透過創意思考、創新要素、創意商機、創新價值、創意產業、創業精神及創業規劃等相關理論、個案研討與技術應用，深入理解及學習創新與創業的過程、準備與可能性，從而提升學生的創新思維、團隊精神和營銷策劃能力。

學科單元預期學習成效

完成本學科單元，學生將能達到以下預期學習成效：

M1.	了解創意、創造力、創新及創業的整合知識，增進創意運用、激發創新、迎向創業的精神
M2.	透過創意思考、創新要素、創意商機、創新價值、創意產業、創業精神及創業規劃等理論、個案研討與技術應用學習，提升創業過程面對與處理問題的能力
M3.	透過創業企劃書撰寫，掌握創新與創業的過程、準備與可能性，提升創新思維、團隊合作精神和營銷策劃能力

有關預期學習成效促使學生取得以下課程預期學習成效：



課程預期學習成效	M1	M2	M3
P1. 設計倫理與人文美學涵養	✓	✓	
P2. 溝通與國際視野	✓	✓	
P3. 設計思維與應用能力	✓	✓	✓
P4. 資訊應用與計劃能力	✓	✓	✓
P5. 實踐與設計整合能力		✓	✓
P6. 研究與探索基本能力		✓	✓

教與學日程、內容及學習量

週	涵蓋內容	面授學時
1	1. 創意定義、創意思考、創造力、創意管理概論 1.1 認識創意定義與內涵、創意思考與創造力，辨別科學管理與創意管理，創意故事的分享	3.5
2-3	2. 創意思考技巧、方法、原則與問題解決 2.1 從創意故事和案例分析，理解創意技巧與方法、創意思考原則、創意問題解決方法 2.2 創意商機、創意營銷、創意產業及網絡應用 2.3 創新定義、要素、動機與原則	7
4	3. 創新營運領域、創新事業的概念與團隊創新 3.1 從創意應用案例，認識企業創新營運的十大領域，服務創新與製造業創新的差異，建立創新事業的概念與團隊創新	3.5
5	4. 價值創新、創新價值、新產品創新管理與產品創新提案 4.1 從創意應用案例，理解價值創新，創造新價值的演進趨勢與追求創新的價值，突破創新對價值的界定，新產品創新管理與產品創新提案	3.5
6	5. 創業定義、創業機會的發現、利用與評估及創業動機 5.1 探討創業的定義與機會發現，創業機會的利用與評估，創業動機考慮因素	3.5
7	6. 創業精神、人格特質、自我效能 6.1 從創業案例分析，認識創業精神、知識、創業行為，創業家人格特質、自我效能與決斷力	3.5
8	7. 創業家、創業團隊與整合性創業哲學架構 7.1 從創業團隊案例，認識企業家與創業家、創業家與專業經理、創業家與創業團隊、創業與哲學的關係，以及整合性創業哲學架構	3.5



週	涵蓋內容	面授學時
9	8. 微型、宅經濟、共享經濟、雲端與知識型創業管理 8.1 從單身及共享經濟創業案例分析，認識微型創業管理、網路創業管理、宅經濟、共享經濟、雲端創業管理及風險評估管理	3.5
10	9. 東西方創業哲學家個案深度分析 9.1 透過東西方創業哲學之比較研究分析，認識如阿里巴巴的馬雲、亞馬遜的傑夫·貝佐斯、特斯拉的伊隆·馬斯克等創業哲學	3.5
11	10. 創新類型、創新運用架構及整合性創新管理 10.1 從創意應用案例，探討創新的類型、管理創新、創新運用架構及整合性創新管理 10.2 實踐：透過撰寫創新創業案例分析報告，根據創新元素、創新類型、創新動機及價值，以及創新運用等方面進行分析比較，說明創業過程的問題與解決問題採取的策略	3.5
12	11. 創業規劃的關鍵問題與步驟、創業企劃書 11.1 理解創業規劃的關鍵問題與步驟，從知名企業及創業企劃範例分析，學習撰寫創業企劃書 11.2 實踐：透過撰寫創業企劃書、策略規劃、競爭與市場分析、財務規劃等，培養兼備創新思維、企劃能力、團隊合作能力與報告提案技巧能力的人才	3.5
13	12. 作業輔導、匯報及討論	3

教與學活動

修讀本學科單元，學生將透過以下教與學活動取得預期學習成效：

教與學活動	M1	M2	M3
T1. 課堂簡報教學	✓	✓	✓
T2. 短片播放	✓	✓	
T3. 案例分析		✓	✓
T4. 分組討論		✓	✓
T5. 企業參訪			✓
T6. 作業匯報		✓	✓



考勤要求

考勤要求按澳門理工大學《學士學位課程教務規章》規定執行，未能達至要求者，本學科單元成績將被評為不合格（“F”）。

考評標準

修讀本學科單元，學生需完成以下考評活動：

考評活動	佔比 (%)	所評核之 預期學習成效
A1. 創新創業分析報告 學生就本學科單元介紹的創意、創新及創業內容，選取 2 個創業例子，說明創業過程的問題與解決問題採取的策略。	30	M1、M2、M3
A2. 創業企劃書 學生以團隊形式，提出一個創新創業方案，透過撰寫創業企劃書(約 2,000 字)，掌握創新與創業的過程、準備與可能性，提升創新思維、團隊合作精神和營銷策劃能力。	50	
A3. 參與度	20	

有關考評標準按大學的學生考評與評分準則指引進行（詳見 www.mpu.edu.mo/teaching_learning/zh/assessment_strategy.php）。學生成績合格表示其達到本學科單元的預期學習成效，因而取得相應學分。

評分準則

採用 100 分制評分：100 分為滿分、50 分為合格。本學科單元不設補考。

參考文獻

1. 彼得·杜拉克 著。蕭富峰 譯 (2020)。《*創新與創業精神：管理大師彼得·杜拉克談創新實務與策略*》。臉譜。
2. Nikkei Business 著。李青芬 譯 (2020)。《*最強行業：創業投資X經營管理X生產開發，贏家必讀！未來10年改變世界的100家企業之創新技術與服務*》。財經傳訊。
3. 劉文良 著 (2019)。《*創新與創業管理：結合創業經營核心能力指標國際認證*》。碁峰。
4. 陳德富 著 (2017)。《*創意創新創業管理：跨域整合觀點與創業哲學思維*》。揚智。



5. 婷娜·希莉格 著·林麗雪 譯 (2016) 。史丹佛最強「創業成真」四堂課：矽谷創業推手教你以最
少資源開創最大志業·遠流。
6. Dodgson, Mark, Gann, David. (2021). *Philanthropy, Innovation and Entrepreneurship: An
Introduction*. Ingram Content Group.
7. Idzikowski, L. (2018). *Innovation and Entrepreneurship*. Britannica Educational Publishing.

學生反饋

學期結束時，學生將被邀請以問卷方式對學科單元及有關教學安排作出反饋。你的寶貴意見有助教師優化學科單元的內容及教授方式。教師及課程主任將對所有反饋予以考量，並在年度課程檢討時正式回應採取之行動方案。

學術誠信

澳門理工大學要求學生從事研究及學術活動時必須恪守學術誠信。違反學術誠信的形式包括但不限於抄襲、串通舞弊、捏造或篡改、作業重覆使用及考試作弊，均被視作嚴重的學術違規行為，或會引致紀律處分。學生應閱讀學生手冊所載之相關規章及指引，有關學生手冊已於入學時派發，電子檔載於 www.mpu.edu.mo/student_handbook/。