



健康科學及體育學院

體育教育學士學位課程

學科單元/科目大綱

學年	2024/2025	學期	1
學科單元/科目編號	PMAR312		
學科單元/科目名稱	體育營銷		
先修要求	沒有		
授課語言	中文		
學分	1	面授學時	15
教師姓名	老傑龍	電郵	t1732@mpu.edu.mo
辦公室	總部，體育館，P102 室	辦公室電話	85996828

學科單元/科目概述

本學科單元是為體育教育學士學位課程的學生開設的任意選修課。通過本學科單元的教學，使學生掌握體育行銷的概念、起源和特徵；體育行銷環境及其消費行為分析；市場細分，選擇目標市場；體育行銷戰略、體育產品開發策略、價格策略、分銷管道和促銷策略等方面的知識，以擴大學生的知識領域。

學科單元/科目預期學習成效

完成本學科單元/科目，學生將能達到以下預期學習成效：

M1.	對體育營銷的基本概念與實踐有一個概括性的認識
M2.	能運用所學對個案進行理性分析

有關預期學習成效促使學生取得以下課程預期學習成效：

課程預期學習成效	M1	M2
P1. 學術內容：對體育理論的認識與理解	✓	✓
P2. 學術內容：解決運動中問題和運動管理技巧的相關知識	✓	
P3. 學術內容：對體育產業的批判性理解	✓	✓
P4. 學科技能：提升各運動項目的技能		



P5. 學科技能：發展服務於體育組織的能力和素質	✓	✓
P6. 學科技能：將理論應用於體育實踐的能力	✓	✓
P7. 特質：具備組織、領導和評估體育項目的能力		
P8. 特質：具備體育相關領域的專業知識	✓	✓
P9. 特質：具備體育科研能力		✓
P10. 特質：具備有效的口頭和書面溝通能力		✓
P11. 特質：擁有全球視野，具備從不同的角度理解問題的能力		
P12. 特質：展現體育精神，鼓勵年輕一代對生活有積極的態度	✓	✓
P13. 特質：鼓勵學生和身邊的人踐行健康的生活方式	✓	✓

教與學日程、內容及學習量

週	涵蓋內容	面授學時
1	認識體育行銷的特性及管理過程	2
2	體育消費者的研究	2
3	市場細分、目標市場、市場定位、市場行銷組合	2
4-5	運動產品及行銷戰略	4
6-7	案例分析與討論	4
8	體育行銷的法律問題	1

教與學活動

修讀本學科單元/科目，學生將透過以下教與學活動取得預期學習成效：

教與學活動	M1	M2
T1. 課堂教學	✓	✓
T2. 個案分析		✓
T3. 分組討論		✓



考勤要求

考勤要求按澳門理工大學《學士學位課程教務規章》規定執行，未能達至要求者，本學科單元/科目成績將被評為不合格（“F”）。

考評標準

修讀本學科單元/科目，學生需完成以下考評活動：

考評活動	佔比 (%)	所評核之 預期學習成效
A1. 作業	30%	M1、M2
A2. 課堂表現	40%	M1、M2
A3. 理論考試	30%	M1、M2

有關考評標準按大學的學生考評與評分準則指引進行

（詳見 www.mpu.edu.mo/teaching_learning/zh/assessment_strategy.php）。

學生成績合格表示其達到本學科單元/科目的預期學習成效，因而取得相應學分。

評分準則

採用 100 分制評分：100 分為滿分、50 分為合格。

書單

參考材料

參考文獻

1. Bernard J. Mullin, Stephen Hardy, William A. Sutton (2007): Sports Marketing, Third Edition, Human Kinetics Press.
2. Brenda G. Pitts. 2003. Case Studies in Sport Marketing. Fitness Information Technology Inc.
3. 菲利浦.科特勒著，2003，《市場行銷》，華夏出版社
4. David Carter, Darren Rovell.丁山等譯，《經營體育----美國體育領袖的商業之道》，中國人民大學出版社
5. 肯.卡瑟等著、高遠洋譯，2002，《體育與娛樂行銷》，電子工業出版社



澳門理工大學
Universidade Politécnica de Macau
Macao Polytechnic University

主要期刊

Sport Marketing Quarterly

Athletic Business

Journal of Sport Management

《管理世界》

《企業管理》

網站

<http://www.minorleaguebaseball.com>

<http://www.ncaa.org>

<http://www.ama.org>

<http://www.sponsorship.com>

<http://www.sportlink.com>

學生反饋

學期結束時，學生將被邀請以問卷方式對學科單元/科目及有關教學安排作出反饋。你的寶貴意見有助教師優化學科單元/科目的內容及教授方式。教師及課程主任將對所有反饋予以考量，並在年度課程檢討時正式回應採取之行動方案。

學術誠信

澳門理工大學要求學生從事研究及學術活動時必須恪守學術誠信。違反學術誠信的形式包括但不限於抄襲、串通舞弊、捏造或篡改、作業重覆使用及考試作弊，均被視作嚴重的學術違規行為，或會引致紀律處分。學生應閱讀學生手冊所載之相關規章及指引，有關學生手冊已於入學時派發，電子檔載於 www.mpu.edu.mo/student_handbook/。