



藝術及設計學院

設計學士學位課程

學科單元大綱

學年	2024-2025	學期	2
學科單元編號	DSSK4108-421,422,423		
學科單元名稱	設計項目策劃與管理		
先修要求	沒有		
授課語言	中文		
學分	3	面授學時	45
教師姓名	顏南源 郭恬熙 洪家樂	電郵	alangan@mpu.edu.mo t1659@mpu.edu.mo t1484@mpu.edu.mo
辦公室	氹仔校區珍禧樓 2 樓 P227 室 氹仔校區珍禧樓 2 樓 P223 室	辦公室電話	88936918(顏南源) --

學科單元概述

本學科單元旨在讓學生認識設計行業的運作模式、項目策劃與管理的方法及技巧。學生透過不同類型的設計項目方案的分析，學習完整的工作流程，由前期項目策劃至中後期的管理與執行，讓學生了解到項目團隊內不同成員的角色和責任，從而提升學生畢業後在職場上的溝通和合作，有助日後投身與設計項目策劃與管理相關的工作。

學科單元預期學習成效

完成本學科單元，學生將能達到以下預期學習成效：

M1.	認識設計行業內不同類型設計項目的運作模式及工作流程
M2.	掌握項目策劃與管理的方法和技巧及團隊成員的角色和責任
M3.	運用設計項目匯報，熟悉與客戶及合作夥伴溝通的方法和技巧



有關預期學習成效促使學生取得以下課程預期學習成效：

課程預期學習成效	M1	M2	M3
P1. 透過不同設計領域基礎知識和技能，實現其設計的可能性的設計知識和技能	✓		✓
P2. 通過從研究寫作到藝術與設計歷史、文化研究和設計評論的理論研究，獲得國際化的設計觀點		✓	
P3. 在文化創意產業、概念創新和技術應用領域理解跨學科和整合設計		✓	✓
P4. 在各種媒體中以創意方式應用設計，從印刷到數字化	✓		✓
P5. 通過研究方法和反映社會文化問題的實際項目分析和評估設計		✓	✓
P6. 在文化創意設計、技術應用和創新設計領域發展整合的實踐技能	✓	✓	
P7. 通過跨學科研究和專業實踐在設計中應用創意思維技能	✓		✓
P8. 在本地和國際情境中通過研究和分析進行設計項目	✓		✓
P9. 展示具有美學意識的設計知識，並以團隊精神有效溝通		✓	✓

教與學日程、內容及學習量

週	涵蓋內容	面授學時
1-2	1. 設計行業的運作模式及工作流程 1.1 認識設計行業內不同類型設計項目的運作模式 1.2 探討不同設計行業基本的工作流程	5
3	2. 項目團隊人員的角色和責任，學習溝通技巧 2.1 認識項目團隊成員的角色和設計責任 2.2 組織項目團隊和公司系統運作	5
4	3. 建立客戶關係及項目跟進的管理技巧 3.1 探討不同客戶項目管理和技巧 3.2 認識客戶關係技巧及演示項目方法	5
5-6	4. 制定不同類型設計項目的預算、設計方案計劃書、進度時間表、工作分配流程 4.1 認識設計方案計劃書的基本定義、方法和決策 4.2 應用項目的策劃與管理工具流程	5
7-8	5. 設計方案的匯報技巧及各項目進度之溝通協調 5.1 應用設計方案、跟進、協調項目的進度技巧 5.2 掌握設計項目方案，表達、匯報項目進度及設計的技巧	5



週	涵蓋內容	面授學時
9-10	6. 尋找合適的服務外判商、洽談和索取報價流程 6.1 掌握流程及運用合適的服務外判商技巧 6.2 掌握及應用報價方法	5
11-13	7. 作業輔導、匯報及討論	15

教與學活動

修讀本學科單元，學生將透過以下教與學活動取得預期學習成效：

教與學活動	M1	M2	M3
T1. 課堂教學、短片播放	✓	✓	✓
T2. 個案分析	✓	✓	✓
T3. 分組討論	✓	✓	✓
T4. 戶外參觀	✓	✓	✓

考勤要求

考勤要求按澳門理工大學《學士學位課程教務規章》規定執行，未能達至要求者，本學科單元成績將被評為不合格（“F”）。

考評標準

修讀本學科單元，學生需完成以下考評活動：

考評活動	佔比 (%)	所評核之 預期學習成效
A1. 設計提案邀請書 學生透過身份轉換，以甲方身份編寫設計提案邀請書，讓學生從不同角度認識設計項目、行業發展、市場趨勢及要求，為日後作為設計師更有效與客戶溝通並了解其需要，學習從客戶角度思考。	30	M1、M2
A2. 設計方案計劃書 學員組成 2 至 3 人模擬以設計公司身份，透過編寫設計方案計劃書，讓學生認識設計項目的實際要求、設計行業的運作模式、瞭解工作流程、人手分配、制定工作進度時間表、選擇外判商和草擬基本預算等事項，掌握設計項目策劃與管理的技巧。	50	M2、M3
A3. 參與度: 出席率、積極性與參與度	20	M1、M2、M3



有關考評標準按大學的學生考評與評分準則指引進行（詳見 www.mpu.edu.mo/teaching_learning/zh/assessment_strategy.php）。學生成績合格表示其達到本學科單元的預期學習成效，因而取得相應學分。

評分準則

採用 100 分制評分：100 分為滿分、50 分為合格。本學科單元不設補考。

參考文獻

1. 卫军英、顾杨丽（2022）。现代广告策划——新媒体导向策略模式（第二版）。首都经济贸易大学出版社
2. 刘春雷（2021）。广告创意与设计：设计师广告策划手册。化学工业出版社。
3. 张立群（2020）设计管理学研究。上海交通大学出版社。
4. 艾瑞思·谢林（2020）。持续性思维——设计及设计管理的道德方法。中国社会科学出版社出版时间:2020 年 09 月
5. 王炳南（2019）。設計不用管我們講道理：設計管理隨行手札。全華圖書。
6. 胡俊紅（2018）。設計策劃與設計管理。江蘇江蘇美術出版社。
7. 陳德富（2019）。文化創意產業經營與行銷管理：整合觀點與創新思維。揚智文化。
8. 董君（2017）。城市语义网络——城市设计策划新方法。中国建筑工业出版社
9. 亞德里安·喬治（2017）。策展人工作指南。典藏出版。
10. 李如菁（2016）。策展的 50 个关键。釀出版-秀威資訊。
11. Andrea Picchi. (2022). *Design Management: Create, Develop, and Lead Effective Design Teams*. Apress
12. Chen, Steven. (2018). *The Design Imperative: The Art and Science of Design Management*. Springer International Publishing.
13. Kathryn, B. (2010). *The Fundamentals of Design Management*. West Sussex: AVA Publishing.
14. Julier, Guy/ Moor, Liz. (2009). *Design and Creativity: Policy, Management and Practice* Oxford: Berg Publishers.
15. William G. Ramroth Jr. (2006). *PROJECT MANAGEMENT FOR DESIGN PROFESSIONALS*. William G. Ramroth, Jr.

學生反饋

學期結束時，學生將被邀請以問卷方式對學科單元及有關教學安排作出反饋。你的寶貴意見有助教師優化學科單元的內容及教授方式。教師及課程主任將對所有反饋予以考量，並在年度課程檢討時正式回應採取之行動方案。



澳門理工大學
Universidade Politécnica de Macau
Macao Polytechnic University

學術誠信

澳門理工大學要求學生從事研究及學術活動時必須恪守學術誠信。違反學術誠信的形式包括但不限於抄襲、串通舞弊、捏造或篡改、作業重覆使用及考試作弊，均被視作嚴重的學術違規行為，或會引致紀律處分。學生應閱讀學生手冊所載之相關規章及指引，有關學生手冊已於入學時派發，電子檔載於 www.mpu.edu.mo/student_handbook/。