



藝術及設計學院

設計學士學位課程

學科單元大綱

學年	2024-2025	學期	2
學科單元編號	DSSK3107-321,322		
學科單元名稱	全球化與設計實踐		
先修要求	沒有		
授課語言	中文		
學分	3	面授學時	45
教師姓名	孫明遠 李澄暉 袁家耀	電郵	sunmingyuan@mpu.edu.mo patricklei@mpu.edu.mo t1837@mpu.edu.mo
辦公室	氹仔校區珍禧樓 2 樓 P213 室 氹仔校區珍禧樓 2 樓 P212 室 氹仔校區珍禧樓 2 樓 P223 室	辦公室電話	88936911 88936910 --

學科單元概述

本學科單元旨在培養學生從全球化議題為思考模式，設計出應對的策略。從探索澳門和鄰近地方的不同文化在社會形態中的類別和設計，以至全球化問題對設計的影響，來深化學生對多元文化在設計手法的認知和批判能力，並以此作出設計實踐，從而令學生理解多元文化設計對社會形態的作用。

學科單元預期學習成效

完成本學科單元，學生將能達到以下預期學習成效：

M1.	認識全球化與地方文化的理念和內涵
M2.	理解多元文化議題的設計思維方式
M3.	應用綜合創新設計方法於全球化設計



有關預期學習成效促使學生取得以下課程預期學習成效：

課程預期學習成效	M1	M2	M3
P1. 透過不同設計領域基礎知識和技能，實現其設計的可能性的設計知識和技能	✓	✓	
P2. 通過從研究寫作到藝術與設計歷史、文化研究和設計評論的理論研究，獲得國際化的設計觀點	✓	✓	
P3. 在文化創意產業、概念創新和技術應用領域理解跨學科和整合設計	✓	✓	✓
P4. 在各種媒體中以創意方式應用設計，從印刷到數字化			✓
P5. 通過研究方法和反映社會文化問題的實際項目分析和評估設計	✓		✓
P6. 在文化創意設計、技術應用和創新設計領域發展整合的實踐技能			✓
P7. 通過跨學科研究和專業實踐在設計中應用創意思維技能	✓	✓	✓
P8. 在本地和國際情境中通過研究和分析進行設計項目	✓	✓	✓
P9. 展示具有美學意識的設計知識，並以團隊精神有效溝通	✓	✓	✓

教與學日程、內容及學習量

週	涵蓋內容	面授學時
1	全球化的思想和理念 ● 政治全球化--全球管治的出現 ● 經濟全球化--特徵與影響	3.5
2	全球化生活方式、價值觀念、意識形態、科技發展 ● 文化全球化：本土文化與外來文化 ● 全球化生活方式	3.5
3	全球化下多元文化的挑戰與回應 ● 中國與澳門文化 ● 傳統文化傳承與創新、非物質文化遺產	3.5
4	全球化的綜合創新 ● 亞洲文化設計創新 ● 北美與歐洲文化設計創新	3.5
5	多元文化議題的設計思維與應用 ● 跨文化傳播案例探討與分析	3.5
6	全球化設計案例探討與分析 ● 跨文化品牌營銷案例探討與分析	3.5



週	涵蓋內容	面授學時
7	匯報及討論	3.5
8	全球化設計思考概念和模式	3.5
9	地方文化特點和調查	3.5
10	地方文化的綜合創新--服務設計的概念	3.5
11	地方文化的綜合創新--服務設計討論	3.5
12	地方文化的綜合創新--服務設計實踐	3.5
13	匯報及回顧	3

教與學活動

修讀本學科單元，學生將透過以下教與學活動取得預期學習成效：

教與學活動	M1	M2	M3
T1. 透過案例講解，學習不同文化在全球化的挑戰與回應	✓	✓	
T2. 透過理論與實踐，學習多元文化議題的設計思維與應用		✓	✓
T3. 透過田野調查及資源分析，學習全球化綜合創新方法的計劃及實踐	✓	✓	✓

考勤要求

考勤要求按澳門理工大學《學士學位課程教務規章》規定執行，未能達至要求者，本學科單元成績將被評為不合格（“F”）。

考評標準

修讀本學科單元，學生需完成以下考評活動：

考評活動	佔比 (%)	所評核之 預期學習成效
A1. 分析報告及海報設計 學生選擇一項全球化議題，以政治、文化、社會、經濟、民生等角度分析全球化對人類生存發展的反思與影響，並以報告及海報設計形式繳交。	30	M1、M2
A2. 設計實踐 根據上述本地文化的分析，應用該文化資源，為企業向本地及海外市場推廣產品及服務為目標，以服務設計思維為工具，提出對應的設計實踐計劃。	50	M3
A3. 參與度：出席率、積極性與參與度	20	M1、M2、M3



有關考評標準按大學的學生考評與評分準則指引進行 (詳見 www.mpu.edu.mo/teaching_learning/zh/assessment_strategy.php)。學生成績合格表示其達到本學科單元的預期學習成效，因而取得相應學分。

評分準則

採用 100 分制評分：100 分為滿分、50 分為合格。本學科單元不設補考。

參考文獻 (APA 格式第七版)

1. 李展鵬 (2019)。隱形澳門：被忽視的城市與文化。遠足文化。
2. 王述祖 (2019)。經濟全球化與文化全球化—歷史的思考與求證。南開大學出版社。
3. 芬巴爾·利夫西 (2018)。後全球化時代—世界製造與全球化的未來 (房博博等譯)。中信出版社。
4. 羅立彬 (2019)。全球化背景下中國對外文化貿易發展戰略：以影視產業為例。經濟管理出版社。
5. 提姆·布朗 (2021)。設計思考改造世界(十周年增訂新版) (吳莉君譯)。聯經出版。
6. 饗庭伸 (2020)。折疊都市：從日本的都市規劃實踐經驗，探尋人口減少時代的城市設計和人的生活 (林書嫻譯)。臉譜出版。
7. 梅原真 (2021)。重塑日本風景：頂尖設計師的地方創生筆記 (方瑜譯)。行人出版。
8. 蔡奕屏 (2021)。地方設計。果力文化。
9. 傑佛瑞·薩克斯 (2020)。全球化的過去與未來 (林琳等譯)。大塊文化。原著: Sachs, J. D. (2020). *The Ages of Globalization: Geography, Technology, and Institutions*. Columbia University Press.
10. 納揚·昌達 (2020)。全球化的故事：商人、傳教士、探險家與戰士如何形塑今日世界 (劉波譯)。八旗文化。原著: Chanda, N. (2008). *Bound Together: How Traders, Preachers, Adventurers, and Warriors Shaped Globalization*. Yale University Press.
11. 斯溫·貝克特 (2017)。棉花帝國：資本主義全球化的過去與未來 (林添貴譯)。天下文化。原著: Beckert, S. (2015). *Empire of Cotton: A Global History*. Ingram Content Group.
12. Prechter, R. (2017). *Socionomic Studies of Society and Culture - How Social Mood Shapes Trends from Film to Fashion*. Socionomics Institute Press.

參考網站

1. 聯合國可持續發展目標. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/zh/>
2. Service Design Blog. <https://sdg.neuromagic.com/zh/>
3. SDN | Case studies. <https://www.service-design-network.org/case-studies>



學生反饋

學期結束時，學生將被邀請以問卷方式對學科單元及有關教學安排作出反饋。你的寶貴意見有助教師優化學科單元的內容及教授方式。教師及課程主任將對所有反饋予以考量，並在年度課程檢討時正式回應採取之行動方案。

學術誠信

澳門理工大學要求學生從事研究及學術活動時必須恪守學術誠信。違反學術誠信的形式包括但不限於抄襲、串通舞弊、捏造或篡改、作業重覆使用及考試作弊，均被視作嚴重的學術違規行為，或會引致紀律處分。學生應閱讀學生手冊所載之相關規章及指引，有關學生手冊已於入學時派發，電子檔載於 www.mpu.edu.mo/student_handbook/。