



藝術及設計學院

設計學士學位課程

學科單元大綱

學年	2024-2025	學期	2
學科單元編號	DSIT4102-421,422		
學科單元名稱	整合設計與實踐		
先修要求	沒有		
授課語言	中文		
學分	3	面授學時	45
教師姓名	鄧寶誼 林偉豪	電郵	t1867@mpu.edu.mo t1320@mpu.edu.mo
辦公室	氹仔校區珍禧樓 2 樓 P223 室	辦公室電話	--

學科單元概述

本學科單元承接「整合設計與概念」的設計方案，引導跨領域學生以不同領域的設計手法展示和模擬設計方案進行，並對實體單位的服務需求進行整合設計實踐、測試、評估與建立運作機制，藉此培養學生資訊應用與計劃能力、實踐與設計整合能力。

學科單元預期學習成效

完成本學科單元，學生將能達到以下預期學習成效：

M1.	認識不同領域的設計方案展示和模擬方法
M2.	針對特定服務需求，進行整合設計實踐
M3.	應用設計方案實踐，建立測試、評估與運作機制

有關預期學習成效促使學生取得以下課程預期學習成效：

課程預期學習成效	M1	M2	M3
P1. 透過不同設計領域基礎知識和技能，實現其設計的可能性的設計知識和技能	✓	✓	✓
P2. 通過從研究寫作到藝術與設計歷史、文化研究和設計評論的理論研究，獲得國際化的設計觀點	✓	✓	



課程預期學習成效	M1	M2	M3
P3. 在文化創意產業、概念創新和技術應用領域理解跨學科和整合設計	✓	✓	
P4. 在各種媒體中以創意方式應用設計，從印刷到數字化		✓	✓
P5. 通過研究方法和反映社會文化問題的實際項目分析和評估設計	✓		✓
P6. 在文化創意設計、技術應用和創新設計領域發展整合的實踐技能	✓	✓	
P7. 通過跨學科研究和專業實踐在設計中應用創意思維技能		✓	✓
P8. 在本地和國際情境中通過研究和分析進行設計項目	✓	✓	
P9. 展示具有美學意識的設計知識，並以團隊精神有效溝通	✓	✓	✓

教與學日程、內容及學習量

週	涵蓋內容	面授學時
1	整合設計方案展示(1) ● 認識不同領域設計方案展示的流程	3.5
2	整合設計方案展示(2) ● 探討不同領域設計方案展示的表達方法	3.5
3	整合設計實踐的運作機制 ● 針對設計服務方案建立體驗的價值	3.5
4	整合設計實踐的運作機制 ● 建立整合服務體驗的運作機制	3.5
5	整合設計方案模擬 (1) ● 認識不同領域設計方案的模擬流程及方法，如角色扮演模擬、三維模型模擬、影像視覺模擬等	3.5
6	整合設計方案模擬 (2) ● 設計展覽影像視覺模擬及攤位設計立體模型模擬、繪畫施工圖、輸出檔及物料選擇、繪畫立體效果圖、計劃及制作設計物料等	3.5
7	整合設計實踐 (1) ● 針對實體單位的服務需求及企業流程，運用文創與生活、科技與應用、觀念與創新等設計手段，對整合服務及產品進行實施	3.5
8	整合設計實踐 (2) ● 實施展覽攤位設計施工及設備清單，與製作公司洽談，展覽攤位設計立體模型、施工圖、設計清單等	3.5
9	整合設計實踐 (3) ● 深化文創與生活、科技與應用、觀念與創新等展覽整合設計項目的操作架構與技術	3.5



週	涵蓋內容	面授學時
10	整合設計實踐 (4) ● 展覽材料的運用、產品的形態、功能以及生產方式等	3.5
11	整合整合設計實踐的測試及評估 ● 實施設計方案，進行模擬測試及問題評估	3.5
12	作業輔導、討論	3.5
13	實踐匯報	3

教與學活動

修讀本學科單元，學生將透過以下教與學活動取得預期學習成效：

教與學活動	M1	M2	M3
T1. 透過設計方案講解，學習整合設計實踐的運作機制	✓	✓	
T2. 透過設計方案模擬，學習方案的服務需求及流程方法		✓	✓
T3. 透過設計方案實踐，學習模擬流程測試以及問題進行評估		✓	✓

考勤要求

考勤要求按澳門理工大學《學士學位課程教務規章》規定執行，未能達至要求者，本學科單元成績將被評為不合格（“F”）。

考評標準

修讀本學科單元，學生需完成以下考評活動：

考評活動	佔比 (%)	所評核之 預期學習成效
A1. 整合設計方案計劃與重整 跨領域學員需要透過整合設計方案的展示及模擬，記錄已開發原型的體驗品質，撰寫約設計方案報告。內容須包括： ● 展示及模擬過程圖文記錄 ● 展示及模擬方法分析	30%	M1、M2
A2. 整合設計實踐匯報 跨領域學員需要透過整合設計方案的實踐、測試、評估與運作機制，作出整合設計實踐作品報告及匯報。內容須包括： ● 設計方案實踐、測試、評估的過程圖文記錄 ● 實踐方案運作機制的過程 ● 整合設計及實踐體驗的價值與反思	50%	M3、M4
A3. 參與度：出席率、積極性與參與度	20%	M1、M2 M3、M4



有關考評標準按大學的學生考評與評分準則指引進行（詳見 www.mpu.edu.mo/teaching_learning/zh/assessment_strategy.php）。學生成績合格表示其達到本學科單元的預期學習成效，因而取得相應學分。

評分準則

採用 100 分制評分：100 分為滿分、50 分為合格。本學科單元不設補考。

參考文獻 (APA 格式第七版)

1. 漂亮家居編輯部 (2020)。跨域策展時代：文化行銷的創意實踐心法。麥浩斯。
2. Dunne, A., Raby, F. (2019)。推測設計：設計、想像與社會夢想 (洪世民譯)。digital medicine tshut-pán-siā。
3. Stickdorn, M. (2019)。這就是服務設計！服務設計工作者的實踐指南 (吳佳欣譯)。歐萊禮。
4. Stickdorn, M. (2020)。這就是服務設計！方法篇 (吳佳欣譯)。歐萊禮。
5. Steven, J. (2019). *Be Relevant! How Brands Rise to the Top: A Practical Guide to Service Design (Non-Profit Edition)*. Independently Published.
6. Polaine, A. L. (2019). *Service Design: From Insight to Inspiration*. Rosenfeld Media.
7. 鄧嶸、時迪 (2022)。整合創新設計方法與實踐。中國輕工業出版社。
8. Newbery, P., & Farnham, K. (2015)。體驗設計：整合品牌、經驗以及價值的架構 (陳詩捷等譯)。桑格。
9. Tim, B. (2021)。設計思考改造世界 (吳莉君、陳依亭譯)。聯經出版。
10. 山崎和彥、上田義弘等 (2018)。使用者體驗願景設計：從 0 到 1 的產品、服務、商業模式創新手法 (詹慕如、劉軒好譯)。中衛發展中心。

學生反饋

學期結束時，學生將被邀請以問卷方式對學科單元及有關教學安排作出反饋。你的寶貴意見有助教師優化學科單元的內容及教授方式。教師及課程主任將對所有反饋予以考量，並在年度課程檢討時正式回應採取之行動方案。

學術誠信

澳門理工大學要求學生從事研究及學術活動時必須恪守學術誠信。違反學術誠信的形式包括但不限於抄襲、串通舞弊、捏造或篡改、作業重覆使用及考試作弊，均被視作嚴重的學術違規行為，或會引致紀律處分。學生應閱讀學生手冊所載之相關規章及指引，有關學生手冊已於入學時派發，電子檔載於 www.mpu.edu.mo/student_handbook/。