



藝術及設計學院

設計學士學位課程

學科單元大綱

學年	2024-2025	學期	2
學科單元編號	DSCN0105-221,222,323,324		
學科單元名稱	環境與視覺設計		
先修要求	沒有		
授課語言	中文		
學分	3	面授學時	45
教師姓名	楊琦暉 張中惠	電郵	frankieyeung@mpu.edu.mo t1937@mpu.edu.mo
辦公室	氹仔校區珍禧樓 2 樓 P210 室	辦公室電話	88936909

學科單元概述

本學科單元以環境與視覺設計理論為基礎，對環境及視覺構成進行一系列的觀察與探索。引導學生基於環境觀察及空間屬性，進而可形塑獨特的情境表達及信息傳遞。藉此認識視覺設計本身具備環境引導的功能，而環境則是產生空間氛圍的載體，讓學生根據使用者對環境的認知能力，創造出合適的空間氛圍，以提高環境與視覺設計的功能、感知與美感呈現。

學科單元預期學習成效

完成本學科單元，學生將能達到以下預期學習成效：

M1.	認識環境與視覺在設計時的相互關聯及影響
M2.	掌握空間氛圍的營造與環境視覺信息傳達的表現能力
M3.	運用對空間氛圍與環境視覺信息的認知執行方案設計

有關預期學習成效促使學生取得以下課程預期學習成效：



課程預期學習成效	M1	M2	M3
P1. 透過不同設計領域基礎知識和技能，實現其設計的可能性的設計知識和技能	✓	✓	✓
P2. 通過從研究寫作到藝術與設計歷史、文化研究和設計評論的理論研究，獲得國際化的設計觀點			
P3. 在文化創意產業、概念創新和技術應用領域理解跨學科和整合設計	✓	✓	✓
P4. 在各種媒體中以創意方式應用設計，從印刷到數字化	✓	✓	✓
P5. 通過研究方法和反映社會文化問題的實際項目分析和評估設計			
P6. 在文化創意設計、技術應用和創新設計領域發展整合的實踐技能	✓	✓	✓
P7. 通過跨學科研究和專業實踐在設計中應用創意思維技能	✓	✓	✓
P8. 在本地和國際情境中通過研究和分析進行設計項目	✓		
P9. 展示具有美學意識的設計知識，並以團隊精神有效溝通	✓	✓	✓

教與學日程、內容及學習量

週	涵蓋內容	面授學時
1	環境與視覺設計概論及現況	3
2	環境與視覺設計的說明性及功能性	3
3	空間氛圍的營造與空間感知的觀察	3
4	空間構成與特色的了解與刻畫	3
5	環境與視覺設計與企業品牌形象的關係	3
6	環境視覺信息傳達的表現技巧及方法	3
7	環境與視覺設計對使用者的行為與心理影響	3
8	空間氛圍元素的應用（建築載體、空間尺度、材質、顏色、光線、空間機能等）	3
9	平面視覺元素的應用（字體、箭頭、符號、網格、插圖、顏色、訊息圖表、圖像處理、材質等）	3
10	環境視覺導向設計案例分享及討論	6
11	環境與視覺設計案例分享及討論	6
12-13	作業輔導、匯報及討論	6



教與學活動

修讀本學科單元，學生將透過以下教與學活動取得預期學習成效：

教與學活動	M1	M2	M3
T1. 課堂教學	✓	✓	✓
T2. 短片播放	✓	✓	✓
T3. 個案分析	✓	✓	✓
T4. 分組討論	✓	✓	✓
T5. 場地視察	✓	✓	✓
T6. 野外調研	✓	✓	✓

考勤要求

考勤要求按澳門理工大學《學士學位課程教務規章》規定執行，未能達至要求者，本學科單元成績將被評為不合格（“F”）。

考評標準

修讀本學科單元，學生需完成以下考評活動：

考評活動	佔比 (%)	所評核之 預期學習成效
A1. 環境視覺導向設計 以企業形象及空間屬性的探討，製作創新和高識別性的環境視覺導向設計。	30%	M1、M2、M3
A2. 環境與視覺設計 以企業的視覺識別系統作分析，創作符合企業形象、地方特色及使用者體驗的環境與視覺設計，透過利用平面、立體及多媒體等不同設計形式豐富創作內容。	50%	M1、M2、M3
A3. 參與度：出席率、積極性與參與度	20%	M1、M2、M3

有關考評標準按大學的學生考評與評分準則指引進行（詳見www.mpu.edu.mo/teaching_learning/zh/assessment_strategy.php）。學生成績合格表示其達到本學科單元的預期學習成效，因而取得相應學分。

評分準則

採用 100 分制評分：100 分為滿分、50 分為合格。本學科單元不設補考。



參考文獻

參考書

1. 姜靚 (2019)。《環境視覺設計》。杭州：中國美術學院出版社。
2. 善本 (2021)。《導視系統設計指南》。北京：人民郵電出版社。
3. 唐昌 (2021)。《設計師的導視設計色彩搭配手冊》。北京：清華大學出版社。
4. 章宏澤、何玉蓮 (2019)。《環境圖形設計：從導視到體驗圖形》。北京：中國電力出版社。
5. 王藝湘 (2019)。《信息可視化展示環境與視覺導識系統設計》。北京，中國輕工業出版社。
6. 劉新祥、李中揚、毛舒 (2017)。《視覺導識設計與材料工藝》。北京：化學工業出版社。
7. 宮崎桂 (2016)。《體驗設計：打造便利空間的指標規劃案例集》。台北：旗標圖書。
8. Alex W. White (2022). *The Elements of Graphic Design: Space, Unity, Page Architecture, and Type*. Allworth.
9. Victionary (2022). *You Are Here 2: A New Approach to Signage and Wayfinding*. Victionary.
10. Richard Poulin (2017). *Graphis Archigraffiti Redux*. Graphis, Inc.
11. Chris Calori & David Vanden-Eynden (2015). *Signage and Wayfinding Design: A Complete Guide to Creating Environmental Graphic Design Systems*. Wiley.

學生反饋

學期結束時，學生將被邀請以問卷方式對學科單元及有關教學安排作出反饋。你的寶貴意見有助教師優化學科單元的內容及教授方式。教師及課程主任將對所有反饋予以考量，並在年度課程檢討時正式回應採取之行動方案。

學術誠信

澳門理工大學要求學生從事研究及學術活動時必須恪守學術誠信。違反學術誠信的形式包括但不限於抄襲、串通舞弊、捏造或篡改、作業重覆使用及考試作弊，均被視作嚴重的學術違規行為，或會引致紀律處分。學生應閱讀學生手冊所載之相關規章及指引，有關學生手冊已於入學時派發，電子檔載於 www.mpu.edu.mo/student_handbook/。