



藝術及設計學院

設計學士學位課程

學科單元大綱

學年	2023 / 2024	學期	2
學科單元編號	DSSK4108-421,422,423		
學科單元名稱	設計項目策劃與管理		
先修要求	沒有		
授課語言	中文		
學分	3	面授學時	45
教師姓名	孫明遠 吳文政 郭恬熙	電郵	sunmingyuan@mpu.edu.mo t1501@mpu.edu.mo t1659@mpu.edu.mo
辦公室	氹仔校區珍禧樓 2 樓 P213 室	電話	88936911

學科單元概述

本學科單元旨在讓學生認識設計行業的運作模式、項目策劃與管理的方法及技巧。學生透過不同類型的設計項目方案的分析，學習完整的工作流程，由前期項目策劃至中後期的管理與執行，讓學生了解到項目團隊內不同成員的角色和責任，從而提升學生畢業後在職場上的溝通和合作，有助日後投身與設計項目策劃與管理相關的工作。

學科單元預期學習成效

完成本學科單元，學生將能達到以下預期學習成效：

M1.	認識設計行業內不同類型設計項目的運作模式及工作流程
M2.	掌握項目策劃與管理的方法和技巧及團隊成員的角色和責任
M3.	運用設計項目匯報，熟悉與客戶及合作夥伴溝通的方法和技巧



有關預期學習成效促使學生取得以下課程預期學習成效：

課程預期學習成效	M1	M2	M3
P1. 設計倫理與人文美學涵養	✓	✓	✓
P2. 溝通與國際視野		✓	✓
P3. 設計思維與應用能力	✓	✓	✓
P4. 資訊應用與計劃能力	✓	✓	✓
P5. 實踐與設計整合能力	✓	✓	✓
P6. 研究與探索基本能力		✓	✓

教與學日程、內容及學習量

週	涵蓋內容	面授學時
1-2	1. 設計行業的運作模式及工作流程 1.1 認識設計行業內不同類型設計項目的運作模式 1.2 探討不同設計行業基本的工作流程	5
2-3	2. 項目團隊人員的角色和責任，學習溝通技巧 2.1 認識項目團隊成員的角色和設計責任 2.2 組織項目團隊和公司系統運作	5
4	3. 建立客戶關係及項目跟進的管理技巧 3.1 探討不同客戶項目管理和技巧 3.2 認識客戶關係技巧及演示項目方法	5
5-6	4. 制定不同類型設計項目的預算、設計方案計劃書、進度時間表、工作分配流程 4.1 認識設計方案計劃書的基本定義、方法和決策 4.2 應用項目的策劃與管理工具流程	5
6-8	5. 設計方案的匯報技巧及各項目進度之溝通協調 5.1 應用設計方案、跟進、協調項目的進度技巧 5.2 掌握設計項目方案，表達、匯報項目進度及設計的技巧	5
8-10	6. 尋找合適的服務外判商、洽談和索取報價流程 6.1 掌握流程及運用合適的服務外判商技巧 6.2 掌握及應用報價方法	5
10-14	7. 作業輔導、匯報及討論	15



教與學活動

修讀本學科單元，學生將透過以下教與學活動取得預期學習成效：

教與學活動	M1	M2	M3
T1. 課堂教學、短片播放	✓	✓	✓
T2. 個案分析	✓	✓	✓
T3. 分組討論	✓	✓	✓
T4. 戶外參觀	✓	✓	✓

考勤要求

考勤要求按澳門理工大學《學士學位課程教務規章》規定執行，未能達至要求者，本學科單元成績將被評為不合格（“F”）。

考評標準

修讀本學科單元，學生需完成以下考評活動：

考評活動	佔比 (%)	所評核之 預期學習成效
A1. 設計提案邀請書 學生透過身份轉換，以甲方身份編寫設計提案邀請書，讓學生從不同角度認識設計項目、行業發展、市場趨勢及要求，為日後作為設計師更有效與客戶溝通並了解其需要，學習從客戶角度思考。	30	M1、M2、 M3
A2. 設計方案計劃書 學員組成 2 至 3 人模擬以設計公司身份，透過編寫設計方案計劃書，讓學生認識設計項目的實際要求、設計行業的運作模式、瞭解工作流程、人手分配、制定工作進度時間表、選擇外判商和草擬基本預算等事項，掌握設計項目策劃與管理的技巧。	50	
A3. 參與度: 出席率、積極性與參與度	20	

有關考評標準按大學的學生考評與評分準則指引進行（詳見 www.mpu.edu.mo/teaching_learning/zh/assessment_strategy.php）。學生成績合格表示其達到本學科單元的預期學習成效，因而取得相應學分。

評分準則

採用 100 分制評分：100 分為滿分、50 分為合格。本學科單元不設補考。



參考文獻

1. 王炳南 著 (2019)。《設計不用管我們講道理：設計管理隨行手札》。全華圖書。
2. 胡俊紅 著。歐陽宏達 譯 (2018)。《設計策劃與設計管理》。江蘇江蘇美術出版社。
3. 陳德富 著 (2019)。《文化創意產業經營與行銷管理：整合觀點與創新思維》。揚智文化。
4. 亞德里安•喬治 著 (2017)。《策展人工作指南》。典藏出版。
5. Chen, Steven. (2018). *The Design Imperative: The Art and Science of Design Management*. Springer International Publishing.
6. Julier, Guy/ Moor, Liz. (2009). *Design and Creativity: Policy, Management and Practice* Oxford: Berg Publishers.
7. Kathryn, B. (2010). *The Fundamentals of Design Management*. West Sussex: AVA Publishing.

學生反饋

學期結束時，學生將被邀請以問卷方式對學科單元及有關教學安排作出反饋。你的寶貴意見有助教師優化學科單元的內容及教授方式。教師及課程主任將對所有反饋予以考量，並在年度課程檢討時正式回應採取之行動方案。

學術誠信

澳門理工大學要求學生從事研究及學術活動時必須恪守學術誠信。違反學術誠信的形式包括但不限於抄襲、串通舞弊、捏造或篡改、作業重覆使用及考試作弊，均被視作嚴重的學術違規行為，或會引致紀律處分。學生應閱讀學生手冊所載之相關規章及指引，有關學生手冊已於入學時派發，電子檔載於 www.mpu.edu.mo/student_handbook/。