



藝術及設計學院

設計學士學位課程

學科單元大綱

|        |                          |       |                                                          |
|--------|--------------------------|-------|----------------------------------------------------------|
| 學年     | 2023 / 2024              | 學期    | 2                                                        |
| 學科單元編號 | DSCC0102-221,222,323,324 |       |                                                          |
| 學科單元名稱 | 生活空間與文創                  |       |                                                          |
| 先修要求   | 沒有                       |       |                                                          |
| 授課語言   | 中文                       |       |                                                          |
| 學分     | 3                        | 面授學時  | 45                                                       |
| 教師姓名   | 呂澤強<br>羅俊宏<br>區穎晞        | 電郵    | t1349@mpu.edu.mo<br>t1839@mpu.edu.mo<br>t1330@mpu.edu.mo |
| 辦公室    | 氹仔校區珍禧樓 2 樓 P223 室       | 辦公室電話 | --                                                       |

學科單元概述

本學科單元讓學生認識不同的文化創意產業發展模式、市場開發與生活空間案例，了解產業發展與生活空間結合發展的必要性，以及創新的價值。藉由生活空間及文創的設計實踐，引導學生探索產業特有且可發展的文創資源，利用文創資源進行相關生活空間與文化創意的設計模擬。

學科單元預期學習成效

完成本學科單元，學生將能達到以下預期學習成效：

|     |                                      |
|-----|--------------------------------------|
| M1. | 了解文化創意產業在產業政策、產業群集形成與生活空間關聯等的趨勢發展議題。 |
| M2. | 認識文化創意產業與生活空間的開發類型、模式與創新的價值。         |
| M3. | 透過對經營理念及開發模式的了解，規劃可結合文化創意的生活空間商業項目。  |
| M4. | 掌握基本空間構成的知識與利用文創為設計概念的項目執行基礎。        |



有關預期學習成效促使學生取得以下課程預期學習成效：

| 課程預期學習成效        | M1 | M2 | M3 | M4 |
|-----------------|----|----|----|----|
| P1. 設計倫理與人文美學涵養 | ✓  | ✓  | ✓  |    |
| P2. 溝通與國際視野     | ✓  |    | ✓  | ✓  |
| P3. 設計思維與應用能力   | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  |
| P4. 資訊應用與計劃能力   | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  |
| P5. 實踐與設計整合能力   |    | ✓  | ✓  | ✓  |
| P6. 研究與探索基本能力   |    | ✓  | ✓  | ✓  |

### 教與學日程、內容及學習量

| 週 | 涵蓋內容                                                                          | 面授學時 |
|---|-------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1 | 文創產業的產業政策及業群集形成的發展趨勢綜述<br>■ 介紹與認識具代表性國家的文化創意產業政策<br>■ 產業群集形成的成因、模式與發展趨勢       | 3.5  |
| 2 | 生活空間結合文化創意產業的創新價值<br>■ 文化創意興起的趨勢與消費模式的轉變<br>■ 創新價值的意義與文創內容開發<br>■ 文創商業模式與案例介紹 | 3.5  |
| 3 | 文化創意、生活空間與商業關聯的構成<br>■ 住居與商業空間的基本構成、形式介紹<br>■ 空間的定義、界定與形成                     | 3.5  |
| 4 | 空間構成知識與基礎<br>■ 空間設計的程序與空間案例分析<br>■ 空間設計基礎與技術圖紙認識                              | 3.5  |
| 5 | 生活空間與文化創意實例解析<br>■ 城市舊建築再利用與文化創意<br>■ 文創元素與生活商業空間基本類型<br>- 咖啡空間<br>- 餐飲空間     | 3.5  |



| 週     | 涵蓋內容                                                             | 面授學時 |
|-------|------------------------------------------------------------------|------|
| 6     | 文創故事探索與生活空間規劃<br>■ 老店、沒落產業再探索–以澳門為探索基礎資源<br>■ 生活空間結合文創設計模擬的實踐計劃  | 3.5  |
| 7     | 設計模擬實踐 I<br>■ 設計主題確定、設計任務書制定<br>■ 設計發概念與設計發想                     | 3.5  |
| 8-11  | 設計模擬實踐 II<br>■ 空間基礎圖紙繪製<br>- 平面圖、天花板圖、立面圖（室內、室外）、長短向剖面圖、各主要空間透視圖 | 11.5 |
| 12-13 | 設計模擬實踐 III<br>■ 品牌商標企劃與設計<br>■ 文創衍生品設計的構想                        | 9    |

## 教與學活動

修讀本學科單元，學生將透過以下教與學活動取得預期學習成效：

| 教與學活動         | M1 | M2 | M3 | M4 |
|---------------|----|----|----|----|
| T1. 課堂教學、短片播放 | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  |
| T2. 個案分析、分組討論 | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  |

## 考勤要求

考勤要求按澳門理工大學《學士學位課程教務規章》規定執行，未能達至要求者，本學科單元成績將被評為不合格（“F”）。



## 考評標準

修讀本學科單元，學生需完成以下考評活動：

| 考評活動                                                                                                                                                               | 佔比 (%) | 所評核之<br>預期學習成效  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------|
| A1. 商業探索與文創故事的形成<br>針對在地小型企業的歷史、發展瓶頸、轉型與升級的可行性分析說明，並以此分析為文創故事的發展基礎，導出該商業轉型與升級的文創故事與設計的線索。項目應包含約 1500 字的品牌轉型或升級等關於平面設計部份的具體方案，設計概念說明與需要的所有設計圖和設計產出等，如平面印刷品和衍生文創產品等。 | 30%    | M1、M2、<br>M3、M4 |
| A2. 生活空間結合文創的策劃與模擬設計實踐<br>延續作業一已形成的品牌升級或轉型概念和內容，製作在地小型企業關於空間設計改造的項目構想計劃書，包含約 1000 字的設計概念說明等文字內容，也需包含空間設計圖如平面圖、立面圖和透視圖等。                                            | 50%    |                 |
| A3. 參與度：出席率、積極性與參與度                                                                                                                                                | 20%    |                 |

有關考評標準按大學的學生考評與評分準則指引進行（詳見 [www.mpu.edu.mo/teaching\\_learning/zh/assessment\\_strategy.php](http://www.mpu.edu.mo/teaching_learning/zh/assessment_strategy.php)）。學生成績合格表示其達到本學科單元的預期學習成效，因而取得相應學分。

## 評分準則

採用 100 分制評分：100 分為滿分、50 分為合格。本學科單元不設補考。

## 參考文獻

### 參考書

1. 李菁蒔等 (2010)。全球插畫現場。大雁文化。
2. 李天鐸、林立敏 (2022)。文化創意產業讀本 II：象徵價值與美學經濟。遠流出版事業股份有限公司。
3. 倫敦書籍藝術中心 (2018)。裝幀事典：倫敦書籍藝術中心，手工裝幀創作技法全書。麥浩斯。
4. 鄭朝 (2021)。圖形敘事：新形態教材，中國美術學院出版社。



5. 漂亮家居編輯部 ( 2011 ) 。 *回鄉，改建老房子！住家、工作室、店舖，老屋空間重生再造新提案：20 個回鄉人與老家一起再生的感動故事*。麥浩斯出版股份有限公司。
6. La Vie 編輯部 ( 2022 ) 。 *風格小店陳列術：改變空間氛圍、營造消費情境，167 種提高銷售的商品佈置法則*。麥浩斯出版股份有限公司。
7. Andrew. L. (2022) 。 *創意插畫聖經：從線條、色調、色彩到創意發想，路米斯繪畫技法大全 (3rd ed.)*。大牌出版。
8. Fleishman, Michael (2004) .*Exploring Illustration*, Cengage Learning.
9. Jeff A. Menges (2017). *101 Illustrators from the Golden Age, 1890-1925*, Dover Publications.
10. John Benger (2008) . *The way of seeing*. Penguin.
11. Kunzru Hari, Laurie Britton Newell, Ligaya Salazar(2013). *Memory Palace*, V & A Publishing.
12. Male, A. (2007). *Illustration: A Theoretical and Contextual Perspective: A Theoretical & Contextual Perspective (Vol. 27)*. Ava Publishing.
13. Marshall Arisman, Steven Heller(2009). *Marketing Illustration: New Venues, New Styles, New Methods*, Allworth.
14. Mathew Meckinze, Daniel Dcruz (2016) .*Photoshop: Basics and Beyond in adobe Photoshop CC*, CreateSpace Independent Publishing Platform.
15. Rees, Darrel (2008) . *How to be an Illustrator*, Laurence King.
16. Victionary (2008) .*Illustration Play*, Victionary.

## 學生反饋

學期結束時，學生將被邀請以問卷方式對學科單元及有關教學安排作出反饋。你的寶貴意見有助教師優化學科單元的內容及教授方式。教師及課程主任將對所有反饋予以考量，並在年度課程檢討時正式回應採取之行動方案。

## 學術誠信

澳門理工大學要求學生從事研究及學術活動時必須恪守學術誠信。違反學術誠信的形式包括但不限於抄襲、串通舞弊、捏造或篡改、作業重覆使用及考試作弊，均被視作嚴重的學術違規行為，或會引致紀律處分。學生應閱讀學生手冊所載之相關規章及指引，有關學生手冊已於入學時派發，電子檔載於 [www.mpu.edu.mo/student\\_handbook/](http://www.mpu.edu.mo/student_handbook/)。