



藝術及設計學院

設計學士學位課程

學科單元大綱

學年	2023 / 2024	學期	1
學科單元編號	DSIT4101		
學科單元名稱	整合設計與概念		
先修要求	沒有		
授課語言	中文		
學分	3	面授學時	45
教師姓名	李澄璋(A 組) 林偉豪(B 組)	電郵	patricklei@mpu.edu.mo t1320@mpu.edu.mo
辦公室	氹仔校區珍禧樓二樓 P212 室 氹仔校區珍禧樓二樓 P223 室	辦公室電話	85996910 --

學科單元概述

本學科單元介紹整合設計中的設計思維的概念與應用，透過引導跨領域學生與實體單位的合作，探索需求並運用設計思維及服務設計等工具進行對象及場域調研，定義及開發以人為本的體驗價值，並以設計方案驗證價值的可行性，藉此培養學生設計思維與應用能力、溝通與國際視野能力。

學科單元預期學習成效

完成本學科單元，學生將能達到以下預期學習成效：

M1.	認識設計思維概論與不同領域的應用
M2.	懂得透過設計思維流程探索設計議題，向設計對象及場域進行調研
M3.	理解整合設計的策劃流程，開發以人為本的整合體驗價值
M4.	掌握整合設計的製作技術及物料選擇，規劃設計提案



有關預期學習成效促使學生取得以下課程預期學習成效：

課程預期學習成效	M1	M2	M3	M4
P1. 設計倫理與人文美學涵養	✓	✓		
P2. 溝通與國際視野		✓	✓	
P3. 設計思維與應用能力		✓	✓	
P4. 資訊應用與計劃能力		✓	✓	✓
P5. 實踐與設計整合能力		✓	✓	✓
P6. 研究與探索基本能力	✓	✓	✓	

教與學日程、內容及學習量

週	涵蓋內容	面授學時
1	1. 設計思維概論 1.1 設計思維的定義 1.2 文創與生活、科技與應用、觀念與創新等跨領域整合特性	3
2	2. 認識設計思維的應用領域 2.1 認識在文創、科技、創新等領域，以體驗為核心的整合設計的案 2.2 例，包括生活產品、服務設計、觀念表達等應用。	3
3-4	3. 設計思維與服務設計流程 3.1 運用服務設計工具如體驗地圖、用戶觀察、用戶訪談及思維導圖等方法探索設計議題 3.2 對目標進行參訪、觀察與訪談等調查，分析現存問題與設計機遇	6
5	4. 探索以人為本的整合體驗價值 4.1 梳理整合設計主題、對象與設計的關係（如畢業展覽主題、參觀對象與展覽設計的關係） 4.2 針對設計對象規劃具有體驗價值的內容	3
6-7	5. 理解整合設計的策劃流程 5.1 概述整合設計策劃流程 5.2 選擇及組織設計元素、模式、材料等	6



8-9	6. 認識整合設計的製作技術及物料的使用 6.1 認識文創與生活、科技與應用、觀念與創新等領域的製作技術及物料的使用特點 6.2 認識空間尺寸與規模、空間規劃與參觀動線、燈光設計、音效與聲音、其他感官體驗物料的使用等	6
10-11	7. 整合設計提案 7.1 跨領域背景組別學員需要應用設計思維，就對實體單位的現存問題與設計機遇分析，提出整合設計方案及預算製作執行規劃。 7.2 需從文創與生活、科技與應用、觀念與創新等角度展現設計提案，包括展覽整合設計概念、預算與展覽流程考慮、製作流程時間規劃、實踐可行性評估等	6
12-13	8. 作業輔導、匯報及討論	12

教與學活動

修讀本學科單元，學生將透過以下教與學活動取得預期學習成效：

教與學活動	M1	M2	M3	M4
T1. 課堂簡報教學	✓		✓	
T2. 戶外教學			✓	✓
T3. 個案分析		✓	✓	✓
T4. 分組討論		✓	✓	✓
T5. 作業匯報			✓	✓

考勤要求

考勤要求按澳門理工大學《學士學位課程教務規章》規定執行，未能達至要求者，本學科單元成績將被評為不合格（“F”）。

考評標準

修讀本學科單元，學生需完成以下考評活動：



考評活動	佔比 (%)	所評核之 預期學習成效
A1. 設計思維與設計調查 跨領域組別學員需要對目標對象進行觀察與訪談等調查，分析現存問題與設計機遇。撰寫約 1500 字報告，並於課堂展示及分享簡報，內容須包括：整合設計項目介紹，田野觀察、對象訪談等圖文記錄，設計分析	30	M1、M2、 M3、M4
A2. 整合設計方案 跨領域組別學員需要運用整合設計思維及服務設計等工具，為目標對象從文創與生活、科技與應用、觀念與創新等角度展現設計提案，內容須包括：整合設計概念及方案理據，預算與製作流程時間規劃，實踐可行性評估，設計實驗階段成果，報告需包括平面視覺方案及展示效果及佈局方案，平面及立面效果圖，設備清單、工作時間表、問價清單、設計立體模型一個。	50	
A3. 參與度：出席率、積極性與參與度	20	

有關考評標準按大學的學生考評與評分準則指引進行（詳見 www.mpu.edu.mo/teaching_learning/zh/assessment_strategy.php）。學生成績合格表示其達到本學科單元的預期學習成效，因而取得相應學分。

評分準則

採用100分制評分：100分為滿分、50分為合格。本學科單元不設補考。

參考文獻 (APA 格式第七版)

1. 布魯斯·漢寧頓、貝拉·馬丁 (2012)。《100個分析難題，跟成功商品取經，讓設計更棒、更好的有效方法》(趙慧芬、林潔盈、吳莉君譯)。原點出版。
2. 漂亮家居編輯部 (2020)。《跨域策展時代：文化行銷的創意實踐心法》。麥浩斯。
3. 鄧嶸、時迪 (2022)。《整合創新設計方法與實踐》。中國輕工業出版社。
4. Tim, B. (2021)。《設計思考改造世界(十周年增訂新版)》(吳莉君、陳依亭譯)。聯經出版。
5. Michael, L., Patrick, L. (2019)。《設計思考全攻略》(周宜芳譯)。天下雜誌。
6. Michael, L., Patrick, L. (2020)。《The Design Thinking Toolbook》。Wiley。
7. Boelen, J., Kaether, M. (2020)。《Social Matter, Social Design》。Valiz。
8. Teun Den, D. (2020)。《Design Thinking》。Routledge。



學生反饋

學期結束時，學生將被邀請以問卷方式對學科單元及有關教學安排作出反饋。你的寶貴意見有助教師優化學科單元的內容及教授方式。教師及課程主任將對所有反饋予以考量，並在年度課程檢討時正式回應採取之行動方案。

學術誠信

澳門理工大學要求學生從事研究及學術活動時必須恪守學術誠信。違反學術誠信的形式包括但不限於抄襲、串通舞弊、捏造或篡改、作業重覆使用及考試作弊，均被視作嚴重的學術違規行為，或會引致紀律處分。學生應閱讀學生手冊所載之相關規章及指引，有關學生手冊已於入學時派發，電子檔載於 www.mpu.edu.mo/student_handbook/。