



FACULDADE DE CIÊNCIAS APLICADAS
CURSO DE LICENCIATURA EM RELAÇÕES COMERCIAIS CHINA-PAÍSES LUSÓFONOS
PROGRAMA DE UNIDADE CURRICULAR

Ano lectivo	2025/2026	Semestre	1
Código da unidade curricular	MRKT4114-411		
Nome da unidade curricular	Planeamento Estratégico		
Pré-requisitos	-		
Língua veicular	Português		
Créditos	3	Horas lectivas presenciais	45
Nome de docente	Manuela Rezende	E-mail	manuelarezende@mpu.edu.mo
Gabinete	M506	N.º de contacto	8599 3284

SOBRE ESTA UNIDADE CURRICULAR

Um planeamento estratégico bem executado pode permitir às organizações prever mudanças significativas no ambiente e prever a resolução de problemas. Ao longo deste módulo são desenvolvidas as seguintes competências: saber identificar as necessidades de todas as partes interessadas e a melhor metodologia para o planeamento, desenvolvimento e avaliação da estratégia; ser capaz de traduzir os objectivos estratégicos e operacionais em planos e actividades e, em seguida, realizar a implementação do plano estratégico.

RESULTADOS DE ESTUDO PREVISTOS DA UNIDADE CURRICULAR / DISCIPLINA

Concluída esta unidade curricular / disciplina, os alunos vão atingir os seguintes resultados de estudo previstos:

M1.	Reconhecer a natureza e importância da gestão estratégica e da responsabilidade social e ética nos negócios.
M2.	Identificar principais desafios e tendências a nível da governança corporativa.
M3.	Avaliar o impacto de variáveis externas e internas na competitividade da organização.
M4.	Propor diferentes níveis de estratégias organizacionais.
M5.	Discutir aspectos-chave na implementação da estratégia a nível de estrutura organizacional e recursos humanos.
M6.	Propor instrumentos para monitorização do desempenho do negócio.



Os resultados de estudo previstos contribuem para os alunos obterem os seguintes objectivos previstos para o Curso do estudo:

Resultados de estudo previstos do Curso	M1	M2	M3	M4	M5	M6
P1. Compreender os conceitos e princípios fundamentais do comércio internacional						
P2. Conhecer e identificar os modelos conceptuais e técnicas do comércio internacional	✓	✓	✓	✓	✓	✓
P3. Aplicar os modelos conceptuais e técnicas ao comércio entre a China e os Países de Língua Portuguesa	✓	✓	✓	✓	✓	✓
P4. Compreender a natureza interdisciplinar e intercultural do comércio internacional	✓	✓	✓	✓	✓	✓
P5. Compreender o modo de funcionamento do comércio internacional	✓	✓	✓	✓	✓	✓
P6. Conhecer os fundamentos, objectivos, estrutura, organização e práticas do comércio internacional	✓	✓	✓	✓	✓	✓
P7. Analisar as diferenças culturais e económicas entre a China e os Países de Língua Portuguesa	✓	✓	✓	✓	✓	✓
P8. Identificar os diferentes instrumentos legais disponíveis nos Países de Língua Portuguesa						

CALENDARIZAÇÃO DO ENSINO E APRENDIZAGEM, CONTEÚDOS E VOLUME DE ESTUDO

Semana	Conteúdo abrangido	Horas lectivas presenciais
1-5	Introdução à gestão estratégica e políticas empresariais: - Conceitos-chave de gestão estratégica - Governança corporativa - Responsabilidade social e ética	15h
6-9	Processo de planeamento estratégico: - Análise do ambiente externo - Análise do ambiente interno	12h
10-13	Formulação e implementação da estratégia: - Estratégias corporativas, de negócio e funcionais - Estruturas organizacionais - Gestão de recursos humanos	12h
14	Avaliação e controlo do desempenho organizacional	3h
15	Exame Final	3h



ACTIVIDADES DE ENSINO E APRENDIZAGEM

Frequentando esta unidade curricular / disciplina, os alunos vão atingir os resultados de estudo previstos através das seguintes actividades de ensino e aprendizagem:

Actividades de ensino e aprendizagem	M1	M2	M3	M4	M5	M6
T1. Aulas interactivas	✓	✓	✓	✓	✓	✓
T2. Exercícios e/ou quizzes em sala	✓	✓	✓	✓	✓	✓
T3. Apresentações de grupo	✓	✓	✓	✓	✓	

REQUISITOS DE ASSIDUIDADE

Os requisitos de assiduidade são cumpridos de acordo com «Regulamento Pedagógico dos Cursos Conferentes do Grau de Licenciado»; para os alunos que não preenchem os requisitos, a classificação da respectiva unidade curricular será considerada com a menção de “F” (não aproveitamento).

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Para a frequência desta unidade curricular / disciplina, os alunos devem completar as seguintes actividades de avaliação:

Actividades de avaliação	Proporção (%)	Resultados de estudo previstos em avaliação
A1. Participação	10%	M1-M6
A2. Exercícios, quizzes e apresentações	20%	M1-M6
A3. Teste intermédio	30%	M1-M6
A4. Exame final	40%	M1-M6

O critério de avaliação é correspondente à “Estratégia de Avaliação” da Universidade (vide www.mpu.edu.mo/teaching_learning/pt/assessment_strategy.php). O “aproveitamento” na classificação significa que os alunos atingiram os resultados de estudo previstos para esta unidade curricular / disciplina e podem obter os respectivos créditos.

CRITÉRIO DE CLASSIFICAÇÃO

A nota é atribuída em termos percentuais, sendo 100 a pontuação máxima e 50 a nota positiva mínima. Para maior detalhe, consultar o ponto 5.4 da “Estratégia de Avaliação” da Universidade (vide https://www.mpu.edu.mo/teaching_learning/pt/assessment_strategy.php).

Qualquer aluno que obtenha menos de 35% no exame final terá de se submeter ao exame suplementar, independentemente da nota final.



BIBLIOGRAFIA

Bamford, C. E., Hoffman, A. N., Wheelen, T. L. & Hunger, D. J. (2023). Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation and Sustainability, Global Edition, 16th edition. Pearson.

REFERÊNCIAS

Freire, A. (2020). Estratégia – Criação de Valor Sustentável em Negócios Tradicionais e Digitais. Bertrand Editora.

Hitt, M. A., Ireland, R. D. & Hoskisson, R. E. (2023). Strategic Management: Competitiveness and Globalization, 14th edition. Cengage.

Johnson, G., Whittington, R., Regnér, P., Scholes, K. & Angwin, D. (2023). Exploring Strategy: Text and Cases, 13th edition. Pearson.

COMENTÁRIO DOS ALUNOS

No final do semestre, os alunos vão ser convidados a apresentar os seus comentários através do preenchimento dos inquéritos sobre as unidades curriculares e as respectivas disposições pedagógicas. As suas opiniões preciosas ajudam na melhoria do conteúdo das unidades curriculares e das formas de ensino. Os docentes e os coordenadores do Curso vão considerar todos os comentários apresentados e, na ocasião da revisão anual do Curso, vão dar respostas com um plano de acção a tomar em seguida.

INTEGRIDADE ACADÉMICA

A UPM exige aos seus alunos o cumprimento rigoroso das regras de integridade académica na realização de investigação e outras actividades académicas. As formas de infracção da integridade e fraude académica incluem, mas não se limitam, a plágio, conluio de fraude, falsificação ou adulteração, reutilização de trabalhos e fraude em exame, sendo igualmente considerados actos de infracção grave da integridade académica, podendo os mesmos resultar em sanções disciplinares. Os alunos devem consultar os regulamentos e orientações constantes no “Manual de Aluno”, o qual deve ser atribuído aquando do acesso à Universidade, também sendo possível consultar a versão digital do mesmo no site: www.mpu.edu.mo/student_handbook/.