



FACULDADE DE CIÊNCIAS APLICADAS
LICENCIATURA EM RELAÇÕES COMERCIAIS CHINA-PAÍSES LUSÓFONOS
PROGRAMA DE UNIDADE CURRICULAR

Ano lectivo	2024-2025	Semestre	2
Código da unidade curricular	TRRE4111		
Nome da unidade curricular	Projecto		
Pré-requisitos	-		
Língua veicular	Português		
Créditos	4	Horas lectivas presenciais	60
Nome de docente	Manuela Rezende Tiago Garcia	E-mail	manuelarezende@mpu.edu.mo t1747@mpu.edu.mo
Gabinete	M506	N.º de contacto	8599 3284

SOBRE ESTA UNIDADE CURRICULAR

A unidade curricular de Projecto, enquanto componente essencial do plano de estudos do curso, visa proporcionar aos estudantes uma experiência de aproximação ao ambiente empresarial, capaz de contribuir para a posterior inserção dos licenciados na vida activa, e uma experiência de aprendizagem integradora das diversas componentes da sua formação.

Os estudantes são estimulados para a concepção e implementação de ideias e modelos de negócios inovadores e de natureza internacional, procurando-se desenvolver o seu espírito empreendedor.

RESULTADOS DE ESTUDO PREVISTOS DA UNIDADE CURRICULAR / DISCIPLINA

Concluída esta unidade curricular / disciplina, os alunos vão atingir os seguintes resultados de estudo previstos:

M1.	Entender a estrutura e funcionamento de uma organização/empresa.
M2.	Perceber a importância do empreendedorismo e os desafios que se colocam ao empreendedor.
M3.	Gerar e seleccionar ideias de negócio, de âmbito internacional.
M4.	Definir e apresentar modelos de negócio inovadores.
M5.	Desenvolver planos de negócio.
M6.	Estruturar documentos e divulgar publicamente os trabalhos desenvolvidos.



Os resultados de estudo previstos contribuem para os alunos obterem os seguintes objetivos previstos para o Curso do estudo:

Resultados de estudo previstos do Curso	M1	M2	M3	M4	M5	M6
P1. Compreender os conceitos e princípios fundamentais do comércio internacional	✓	✓	✓	✓	✓	✓
P2. Conhecer e identificar os modelos conceptuais e técnicas do comércio internacional	✓	✓	✓	✓	✓	✓
P3. Aplicar os modelos conceptuais e técnicas ao comércio entre a China e os Países de Língua Portuguesa	✓	✓	✓	✓	✓	✓
P4. Compreender a natureza interdisciplinar e intercultural do comércio internacional	✓	✓	✓	✓	✓	✓
P5. Compreender o modo de funcionamento do comércio internacional	✓	✓	✓	✓	✓	✓
P6. Conhecer os fundamentos, objectivos, estrutura, organização e práticas do comércio internacional	✓	✓	✓	✓	✓	✓
P7. Analisar as diferenças culturais e económicas entre a China e os Países de Língua Portuguesa	✓	✓	✓	✓	✓	✓
P8. Identificar os diferentes instrumentos legais disponíveis nos Países de Língua Portuguesa						

CALENDARIZAÇÃO DO ENSINO E APRENDIZAGEM, CONTEÚDOS E VOLUME DE ESTUDO

Semana	Conteúdo abrangido	Horas lectivas presenciais
1-2	Organizações, empresas e empreendedorismo.	8
3-5	Inovação, geração e selecção de ideias de negócio.	12
6-7	Modelo de negócio.	8
8-12	Plano de negócio	20
13-14	Apresentação do negócio	8
15	Apresentação do projecto final	4

ACTIVIDADES DE ENSINO E APRENDIZAGEM

Frequentando esta unidade curricular / disciplina, os alunos vão atingir os resultados de estudo previstos através das seguintes actividades de ensino e aprendizagem:

Actividades de ensino e aprendizagem	M1	M2	M3	M4	M5	M6
T1. Aulas interactivas	✓	✓	✓	✓	✓	✓
T2. Exercícios	✓	✓	✓	✓	✓	✓
T3. Apresentações de grupo	✓	✓	✓	✓	✓	✓
T4. Estudos de caso	✓	✓	✓	✓	✓	✓



REQUISITOS DE ASSIDUIDADE

Os requisitos de assiduidade são cumpridos de acordo com «Regulamento Pedagógico dos Cursos Conferentes do Grau de Licenciado»; para os alunos que não preenchem os requisitos, a classificação da respectiva unidade curricular será considerada com a menção de “F” (não aproveitamento).

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Para a frequência desta unidade curricular / disciplina, os alunos devem completar as seguintes actividades de avaliação:

Actividades de avaliação	Proporção (%)	Resultados de estudo previstos em avaliação
A1. Participação	20	M1-M6
A2. Trabalhos de grupo	40	M1-M6
A3. Elaboração e apresentação do projecto final	40	M1-M6

O critério de avaliação é correspondente à “Estratégia de Avaliação” da Universidade (vide www.mpu.edu.mo/teaching_learning/pt/assessment_strategy.php). O “aproveitamento” na classificação significa que os alunos atingiram os resultados de estudo previstos para esta unidade curricular / disciplina e podem obter os respectivos créditos.

CRITÉRIO DE CLASSIFICAÇÃO

A nota é atribuída em termos percentuais, sendo 100 a pontuação máxima e 50 a nota positiva mínima. Para maior detalhe, consultar o ponto 5.4 da “Estratégia de Avaliação” da Universidade (vide https://www.mpu.edu.mo/teaching_learning/pt/assessment_strategy.php).

BIBLIOGRAFIA

Barrow, C., Barrow, P., & Brown, R. (2021). The Business Plan Workbook: A step-by-step guide to creating and developing a successful business (10th ed.). Kogan Page.

Colwell, K. (2019). Starting a business – Quickstart guide. ClydeBank Media LLC.

REFERÊNCIAS

IAPMEI. (2016). Como elaborar um plano de negócios – Guia explicativo. <https://www.iapmei.pt/PRODUTOS-E-SERVICOS/Empreendedorismo-Inovacao/Empreendedorismo/Documentos-Financiamento/ComoElaborarPlanodeNegocioGuiaExplicativo.aspx>

Pigneur, Y. & Osterwalder, A. (2010). Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. John Wiley and Sons, Inc.



澳門理工大學

Universidade Politécnica de Macau
Macao Polytechnic University

Kotler, P. & Keller, K. L. (2021). Marketing management (16th Edition). Pearson.

SEBRAE (2013). Como elaborar um plano de negócios.
<https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/RN/Anexos/gestao-e-comercializacao-como-elaborar-um-plano-de-negocios.pdf>

Ao longo do curso serão distribuídos aos alunos outros materiais de suporte ao trabalho nas aulas e de apoio ao estudo.

COMENTÁRIO DOS ALUNOS

No final do semestre, os alunos vão ser convidados a apresentar os seus comentários através do preenchimento dos inquéritos sobre as unidades curriculares e as respectivas disposições pedagógicas. As suas opiniões preciosas ajudam na melhoria do conteúdo das unidades curriculares e das formas de ensino. Os docentes e os coordenadores do Curso vão considerar todos os comentários apresentados e, na ocasião da revisão anual do Curso, vão dar respostas com um plano de acção a tomar em seguida.

INTEGRIDADE ACADÉMICA

A UPM exige aos seus alunos o cumprimento rigoroso das regras de integridade académica na realização de investigação e outras actividades académicas. As formas de infracção da integridade e fraude académica incluem, mas não se limitam, a plágio, conluio de fraude, falsificação ou adulteração, reutilização de trabalhos e fraude em exame, sendo igualmente considerados actos de infracção grave da integridade académica, podendo os mesmos resultar em sanções disciplinares. Os alunos devem consultar os regulamentos e orientações constantes no “Manual de Aluno”, o qual deve ser atribuído aquando do acesso à Universidade, também sendo possível consultar a versão digital do mesmo no site: www.mpu.edu.mo/student_handbook/.