



FACULDADE DE CIÊNCIAS APLICADAS
CURSO DE LICENCIATURA EM RELAÇÕES COMERCIAIS CHINA-PAÍSES LUSÓFONOS
PROGRAMA DE UNIDADE CURRICULAR

Ano lectivo	2024/2025	Semestre	2º
Código da unidade curricular	ECON3112		
Nome da unidade curricular	Economia Internacional		
Pré-requisitos	Não tem		
Língua veicular	Português		
Créditos	3	Horas lectivas presenciais	45
Nome da docente	Susana Meiro	E-mail	susanamieiro@mpu.edu.mo
Gabinete	Edifício Wui Chi, 5º Andar, Sala 55A	N.º de contacto	8599-6738

SOBRE ESTA UNIDADE CURRICULAR

Esta unidade curricular examina o desenvolvimento contemporâneo do capitalismo em termos de relações económicas internacionais, o sistema monetário internacional e a sua evolução, e a internacionalização do capital e das multinacionais. Será realizada uma análise das ligações ao exterior, nomeadamente nas relações com as empresas nacionais e internacionais e o tecido institucional no contexto da evolução da economia que se torna cada vez mais globalizada.

RESULTADOS DE APRENDIZAGEM PREVISTOS DA UNIDADE CURRICULAR / DISCIPLINA

Concluída esta unidade curricular / disciplina, os alunos deverão atingir os seguintes resultados de aprendizagem previstos:

M1.	Conhecer os principais conceitos, teorias e modelos económicos do comércio internacional e da integração económica.
M2.	Identificar interesses contraditórios dentro de uma economia em relação à liberalização do comércio.
M3.	Analisar os argumentos dos economistas sobre a política comercial e a sua análise.
M4.	Aplicar o raciocínio económico às questões actuais em torno da globalização.
M5.	Compreender os fundamentos da macroeconomia da economia aberta, incluindo taxas de câmbio e balança comercial.



Os Resultados de Aprendizagem Previstos da Unidade Curricular (MILOs) contribuem para os alunos atingirem os seguintes Resultados de Aprendizagem Previstos do Curso:

Resultados de Aprendizagem Previstos do Curso	M1	M2	M3	M4	M5
P1. Compreender os principais conceitos e princípios do Comércio Internacional.	✓	✓	✓	✓	
P2. Conhecer e identificar os modelos teóricos e técnicas de Comércio Internacional.	✓	✓	✓		
P3. Aplicar os modelos teóricos e técnicas ao Comércio entre a China e os Países de Língua Portuguesa.	✓	✓		✓	
P4. Compreender a natureza interdisciplinar e intercultural do Comércio Internacional.	✓	✓	✓	✓	
P5. Compreender a forma de funcionamento do Comércio Internacional.	✓	✓			✓
P6. Conhecer os fundamentos, objectivos, estrutura, organização e funcionamento do Comércio Internacional.	✓	✓	✓		✓
P7. Analisar as diferenças culturais e económicas entre a China e os Países de Língua Portuguesa.	✓	✓		✓	
P8. Ser capaz de identificar os diferentes instrumentos legais disponíveis nos Países de Língua Portuguesa.		✓	✓		

CALENDARIZAÇÃO DO ENSINO E APRENDIZAGEM, CONTEÚDOS E VOLUME DE ESTUDO

Semanas	Conteúdo abrangido	Horas lectivas presenciais
1-2	1. Módulo 1 - Introdução 1.1 Enquadramento da disciplina <i>(IDENTIFICAR a organização da u.c., os temas a abordar ao longo do semestre, a bibliografia principal, e as componentes de avaliação).</i> 1.2 Janelas para a economia mundial <i>(CONHECER e EXPLICAR conceitos importantes para a Economia Internacional)</i> <i>(COMPREENDER as preocupações CEPT)</i> <i>(CONHECER e APLICAR elementos analíticos usados na Economia Internacional)</i>	6



Semanas	Conteúdo abrangido	Horas lectivas presenciais
3-5	<p>2. Módulo 2 – Conceitos Fundamentais</p> <p>2.1 O Circuito Económico <i>(IDENTIFICAR os elementos do Diagrama do CE) (COMPREENDER e DEFINIR os conceitos que o diagrama do CE ilustra)</i></p> <p>2.2 A Fronteira de Possibilidades de Produção <i>(DEFINIR a Fronteira de Possibilidades de Produção) (UTILIZAR a Fronteira de Possibilidades de Produção para ilustrar as escolhas que as sociedades enfrentam)</i></p> <p>2.3 O Modelo da Oferta e da Procura <i>(DEFINIR Mercados Concorrenciais) (DESCREVER a relação entre preço e quantidade procurada) (DISTINGUIR procura de mercado e procura individual) (DESCREVER a relação entre preço e quantidade oferecida) (DISTINGUIR oferta de mercado e oferta individual) (DESCREVER como é que a oferta e a procura juntas definem o preço de um bem e a quantidade vendida)</i></p> <p>2.4 A Cadeia de Valor <i>(COMPREENDER e DESCREVER o conceito de cadeia de valor) (IDENTIFICAR e DISCUTIR diferentes formas de internacionalizar a cadeia de valor)</i></p>	9
6-7	<p>3. Módulo 3 – Interdependência e Ganhos do Comércio Internacional</p> <p>3.1 Uma Parábola para a Economia Moderna <i>(EXPLICAR como os termos de troca podem conduzir a ganhos)</i></p> <p>3.2 Vantagem Absoluta, Vantagem Comparativa e Especialização <i>(DESCREVER a vantagem absoluta no contexto do comércio) (EXPLICAR como a vantagem comparativa determina o comércio)</i></p> <p>3.3 Aplicações da Vantagem Comparativa <i>(APLICAR e INTERPRETAR os conhecimentos adquiridos no tópico)</i></p>	4,5
8-9	<p>4. Módulo 4 – Consumidores, Produtores, e Eficiência de Mercados</p> <p>4.1 Excedente do Consumidor <i>(INDICAR a área que representa o excedente do consumidor) (CALCULAR o excedente do consumidor num mercado)</i></p> <p>4.2 Excedente do Produtor <i>(INDICAR a área que representa o excedente do produtor) (CALCULAR o excedente do produtor num mercado)</i></p> <p>4.3 Eficiência de Mercado <i>(AFERIR a eficiência de mercado) (DISTINGUIR eficiência e equidade)</i></p>	4,5
9-10	<p>5. Consolidação de Conhecimentos <i>(ESCLARECER e APLICAR os conteúdos dos módulos 1 a 4)</i></p>	4,5



Semanas	Conteúdo abrangido	Horas lectivas presenciais
11-12	<p>6. Módulo 5 – Comércio Internacional e Globalização</p> <p>6.1 Determinantes do Comércio Internacional (<i>IDENTIFICAR e ANALISAR determinantes do Comércio Internacional</i>)</p> <p>6.2 Quem ganha e quem perde com o Comércio Internacional (<i>DETERMINAR quem ganha e quem perde com o comércio livre através da análise de bem-estar</i>)</p> <p>6.3 Argumentos para restringir o Comércio Internacional (<i>DEBATER os argumentos para restringir o comércio livre</i>)</p> <p>6.4 A Globalização e as Crises Financeiras – Estudo de Caso (<i>ANALISAR e DEBATER a crise financeira global de 2007-2009</i>)</p>	6
13-14	<p>7. Módulo 6 – Investimento Directo Estrangeiro e Comércio Intra-Empresa</p> <p>7.1 Cadeias de Valor e Redes de Produção Globais (<i>COMPREENDER e DESCREVER Cadeias Globais de Valor</i>) (<i>ANALISAR os impactos das políticas comerciais e das taxas de câmbio nas cadeias globais de valor</i>)</p> <p>7.2 Activos Específicos da Empresa e Internacionalização (<i>DEFINIR e INTERPRETAR os conceitos de activos específicos da empresa, economia ao nível da empresa, e internalização</i>)</p> <p>7.3 Comércio Intra-Empresa e Inter-Empresa (<i>COMPREENDER e DESCREVER os fenómenos de Comércio Intra-Empresa e de Comércio Inter-Empresa</i>) (<i>EXPLICAR como as taxas de câmbio influenciam os preços de transferência e decisões de alocação de produção</i>)</p> <p>7.4 Balança Comercial e Perspectiva de Custos da Internacionalização (<i>DESCREVER a Perspectiva de Custos da Internacionalização e a relação com a Balança Comercial</i>)</p> <p>7.5 Valor Acrescentado e Balança Comercial nas Cadeias Globais de Valor (<i>IDENTIFICAR o valor acrescentado nas Cadeias Globais de Valor</i>) (<i>INTERPRETAR as implicações das flutuações nas taxas de câmbio no comércio e na Balança Comercial</i>)</p>	6
14-15	<p>8. Consolidação de Conhecimentos</p> <p>(<i>ESCLARECER e APLICAR os conteúdos estudados e apreendidos</i>)</p>	4,5

ACTIVIDADES DE ENSINO E APRENDIZAGEM

Frequentando esta unidade curricular / disciplina, os alunos deverão atingir os resultados de aprendizagem previstos através das seguintes actividades de ensino e aprendizagem:



Actividades de ensino e aprendizagem	M1	M2	M3	M4	M5
T1. Exposição teórica dos conteúdos (com interacção)	✓	✓	✓		✓
T2. Discussão / Debate em sala de aula		✓	✓	✓	
T3. Casos / Exercícios Práticos	✓			✓	✓

REQUISITOS DE ASSIDUIDADE

Os requisitos de assiduidade são cumpridos de acordo com «Regulamento Pedagógico dos Cursos Conferentes do Grau de Licenciado»; para os alunos que não preenchem os requisitos, a classificação da respectiva unidade curricular será considerada com a menção de “F” (não aproveitamento).

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Para a frequência desta unidade curricular / disciplina, os alunos devem completar as seguintes actividades de avaliação:

Actividades de avaliação	Proporção (%)	Resultados de aprendizagem previstos em avaliação
A1. Participação ^(a)	15%	M2, M4
A2. Mini-Questionários de Equipa ^{(b),(c)}	15%	M1, M2, M3
A3. Teste de Avaliação Intercalar ^(d)	25%	M1, M3, M5
A4. Exame Final ^{(d), (e)}	45%	M1-M5

^(a) Participação activa e contribuição nas actividades da unidade curricular, ao longo do semestre, incluindo, por exemplo, Mini- Questionários Individuais.

^(b) A nota final obtida por cada elemento da equipa neste item será ajustada pela respectiva Avaliação dos Pares.

^(c) Com Consulta

^(d) Sem Consulta

^(e) **Qualquer aluno que obtenha menos de 35% no exame final terá de realizar o exame suplementar, independentemente da nota final.**

O critério de avaliação é correspondente à “Estratégia de Avaliação” da Universidade (vide www.mpu.edu.mo/teaching_learning/pt/assessment_strategy.php). O “aproveitamento” na classificação significa que os alunos atingiram os resultados de aprendizagem previstos para esta unidade curricular / disciplina e podem obter os respectivos créditos.

CRITÉRIO DE CLASSIFICAÇÃO

A nota é atribuída em termos percentuais, sendo 100 a pontuação máxima e 50 a nota positiva mínima. Para maior detalhe, consultar o ponto 5.4 da “Estratégia de Avaliação” da MPU (vide https://www.mpu.edu.mo/student_corner/pt/assessment_strategy.php).



BIBLIOGRAFIA

Reinert, K. A. (2020). *An Introduction to International Economics: New Perspectives on the World Economy* (2ª ed.). Cambridge University Press.

REFERÊNCIAS

Hollensen, S. (2020). *Global Marketing* (8ª ed.). Pearson Higher Education.

Mankiw, N. (2021). *Principles of Macroeconomics* (9ª ed.). Boston: Cengage Learning.

Periódico(s)

- Journal of International Economics: <https://www.sciencedirect.com/journal/journal-of-international-economics>
- Journal of International Business Studies: <https://www.palgrave.com/gp/journal/41267>

Sítios da Internet

- Banco Mundial – Dados de Acesso Livre [World Bank Open Data]: <https://data.worldbank.org/>
- Fórum para a Cooperação Económica e Comercial entre a China e os Países de Língua Portuguesa (Macau): <https://www.forumchinapl.org.mo/pt/forum-de-macau/>
- Fundo Monetário Internacional [International Monetary Fund]: <https://www.imf.org/en/Home>
- Instituto de Promoção do Comércio e do Investimento de Macau (IPIM): <https://www.ipim.gov.mo/en/>
- Organização Mundial do Comércio [World Trade Organization]: <https://www.wto.org/>

Serão distribuídos aos alunos outros materiais de estudo considerados pertinentes ao desenvolvimento da unidade curricular.

COMENTÁRIO DOS ALUNOS

No final do semestre, os alunos vão ser convidados a apresentar os seus comentários através do preenchimento dos inquéritos sobre as unidades curriculares e as respectivas disposições pedagógicas. As suas opiniões preciosas ajudam na melhoria do conteúdo das unidades curriculares e das formas de ensino. Os docentes e os coordenadores do Curso vão considerar todos os comentários apresentados e, na ocasião da revisão anual do Curso, vão dar respostas com um plano de acção a tomar em seguida.

INTEGRIDADE ACADÉMICA

A UPM exige aos seus alunos o cumprimento rigoroso das regras de integridade académica na realização de investigação e outras actividades académicas. As formas de infracção da integridade e fraude académica incluem, mas não se limitam, a plágio, conluio de fraude, falsificação ou adulteração, reutilização de trabalhos e fraude em exame, sendo igualmente considerados actos de infracção grave da integridade académica, podendo os mesmos resultar em sanções disciplinares. Os alunos devem consultar os regulamentos e orientações constantes no “Manual de Aluno”, o qual deve ser atribuído aquando do acesso à Universidade, também sendo possível consultar a versão digital do mesmo no site: www.mpu.edu.mo/student_handbook/.