

Instituto Politécnico de Macau / Instituto Politécnico de Leiria

Escola Superior de Ciências Aplicadas

Curso de Licenciatura em Relações Comerciais China-Países Lusófonos

Programa da Unidade Curricular

Unidade Curricular	Língua Portuguesa como Língua Estrangeira Aplicada I			Código	PORT2121
Pré-requisito	Não tem				
Língua Veicular	Português			Créditos	15
Aulas Teóricas	225 horas	Aulas Práticas	---	Total de Horas	225 horas

Objectivos Gerais

Os estudantes do curso de licenciatura em Relações Comerciais China-Países Lusófonos frequentaram o primeiro ano no Instituto Politécnico de Macau – China, onde tiveram contacto com a Língua Portuguesa, nomeadamente no que diz respeito à sua estrutura gramatical.

A Unidade Curricular de Língua Estrangeira como Língua Aplicada I surge no segundo ano do curso, ano em que os estudantes se encontram imergidos no contexto linguístico e cultural português, no sentido de aprofundarem conhecimentos, procurando-se, progressivamente, que estes passem de um nível elementar (nível A do QECR) para um estatuto de utilizadores independentes (nível B do QECR), particularmente nas quatro áreas centrais do curso: Economia, Direito, Comércio e Gestão.

Objectivos Específicos

Ao longo da unidade curricular, os alunos deverão:

1. Desenvolver e consolidar competências e conhecimentos de comunicação e de aprendizagem em Língua Portuguesa previstas para o nível B1 do QECR, nomeadamente ao nível da compreensão da leitura, produção e interação escritas, compreensão do oral e produção e interação orais.
2. Adquirir novo vocabulário nos domínios de referência do curso de Relações Comerciais China-Países Lusófonos (Economia, Direito, Comércio e Gestão).
3. Aprofundar a compreensão de conceitos específicos nos domínios de referência enunciados no ponto anterior.
4. Aplicar as noções gerais e os conceitos básicos da Economia, Direito, Comércio e Gestão em situações simuladas ou encontradas no contexto real português.

Conteúdos

1. Terminologia (7 hora(s) de aulas)
 - 1.1 Ficha-terminológica: compreender a importância do uso correto de terminologia específica; identificar e definir conceitos relacionados com as áreas de especialidade do curso
2. Comércio (72 hora(s) de aulas)
 - 2.1 O comércio e a sua função: definir o termo; descrever os tipos de troca; identificar o comércio externo e interno; descrever o comércio tradicional e integrado
 - 2.2 Evolução do comércio: delinear a evolução das trocas comerciais; listar os tipos de moeda (moeda-mercadoria; moeda metálica; papel-moeda; moeda bancária ou escritural)
 - 2.3 Etapas do processo de compra e venda: descrever o processo de transação comercial; definir o potencial do comprador/cliente e do fornecedor; avaliar a compra, a importância do orçamento ou proposta; listar os tipos de entrega (imediata; a prazo; a pronto; escalonada no tempo)
 - 2.4 Documentos inerentes às etapas do processo de compra e venda: aplicar informação específica em pedidos de orçamento e cadernos de encargos; aplicar informação específica em notas de encomenda e faturas; aplicar informação específica em guias de remessa e guias de transporte; aplicar informação específica em recibos
 - 2.5 Agentes do comércio: descobrir as diferentes funções e relevância do agente comercial
 - 2.6 Condições de entrega e pagamento: delinear as condições de entrega, do transporte e do pagamento; combinar as diferentes fases das condições de distribuição dos custos e responsabilidade de entrega
 - 2.7 Instrumentos de pagamento: identificar e descrever as vantagens e desvantagens dos diferentes instrumentos de pagamento (tipos de cheque; cartão de débito; cartão de crédito; transferência bancária)
 - 2.8 Operações bancárias: identificar e descrever as características da transferência inter e intrabancária
3. Direito (44 hora(s) de aulas)
 - 3.1 Conceito de Direito: identificar os diferentes significados da palavra ‘direito’; definir o conceito de ‘Direito’ enquanto área científica; identificar as características do ‘Direito’; definir os conceitos de Direito Objetivo e de Direito Subjetivo; avaliar exemplos práticos dos conceitos de Direito Objetivo e Direito Subjetivo; identificar os três valores fundamentais do Direito: justiça, equidade e segurança; descobrir a escultura ‘Justiça’ e os seus elementos como símbolos da Justiça enquanto valor fundamental do Direito; descobrir exemplos de equidade na sociedade
 - 3.2 Sistema Jurídico: definir o conceito de ‘Sistema Jurídico’; descobrir a forma como é constituído o Estado português; identificar os Órgãos de Soberania: Presidente da

República; Assembleia da República; Governo; Tribunais; avaliar as características e respetivas competências dos Órgãos de Soberania

- 3.3 Regra Jurídica: compreender que a ordem é uma característica da natureza e da sociedade; identificar as características da Ordem Social; organizar a Ordem Social, subdividindo-a em quatro Ordens Normativas; definir os tipos de Ordens Sociais Normativas; aplicar exemplos das Ordens Normativas em sociedade; definir norma ou regra jurídica
- 3.4 Proteção coativa: descobrir que a Proteção Coativa é realizada através de Meios de Tutela Jurídica; descrever Tutela Pública e Tutela Privada; descrever e delinear as medidas aplicadas na Tutela Preventiva: atuação da autoridade pública, medidas de segurança, interdição cautelar e providência cautelar; descrever a Tutela Compulsiva e a sua aplicação através das multas; descrever a Tutela Repressiva associada aos diferentes tipos de sanções (civis, penais, disciplinares); descobrir exemplos práticos de situações associados aos diferentes tipos de sanções
- 3.5 Fontes do Direito: identificar as fontes do Direito (diretas ou indiretas); compreender que a Lei é a principal fonte do Direito; identificar e descrever as fases de formação e vigência das Lei; memorizar a hierarquia das Leis; descrever as Normas Corporativas; avaliar os conceitos de Uso e Costume; descrever a Jurisprudência; descrever a Doutrina

4. Economia (44 hora(s) de aulas)

- 4.1 Princípios básicos da Economia: avaliar a noção de satisfação de necessidade; definir o conceito de bem básico ou secundário; descrever bens e serviços; medir a necessidade individual e a necessidade coletiva; descrever país desenvolvido e país subdesenvolvido
- 4.2 A Ciência Económica no contexto das Ciências Sociais: definir o conceito de Economia enquanto Ciência Social; descobrir o conceito de sociedade; avaliar fenómenos sociais
- 4.3 Economia Política e Economia do Desenvolvimento: definir Índice de Desenvolvimento Humano (IDH); descrever a estrutura social (classes sociais), a qualidade de vida e de padrão de vida; avaliar o rendimento económico associado à estrutura social; propor causas de crise económica
- 4.4 Problemas Básicos da Organização Económica e suas Soluções: definir o conceito escassez de produto e mercado de trabalho; definir os conceitos de procura e oferta; descobrir as características genéricas para a produção de qualidade; descrever os fatores de produção; avaliar o conceito de expansão económica; definir e exemplificar eficiência económica
- 4.5 A Oferta, a Procura e o Mecanismo de preços numa Economia Mista: identificar os fatores importantes para adquirir um produto; avaliar a lei da oferta e da procura; descrever a economia de mercado; combinar consumidor, mercado de produto, preços de produção
- 4.6 O Papel do Estado, impostos, dívida pública e emissão de moeda: identificar tipos de inflação; descobrir o conceito de equidade; descrever concorrência imperfeita/perfeita; descrever economia mista; definir imposto direto e indireto

- 4.7 Mercados e empresas, limites e identificação: identificar as características de um produto de mercado; avaliar a importância do estudo de mercado para a produção; descrever critérios para o perfil do consumidor; propor limites de mercado
 - 4.8 Estruturas de Mercado e outros Fatores que afetam a Concorrência: definir monopólio; descrever concorrência imperfeita e monopolística; descrever o oligopólio
 - 4.9 Mercados «perfeitamente» concorrenciais Equilíbrio no curto e no longo prazo: avaliar a política da concorrência; descobrir tipos de lucro; avaliar a maximização do lucro e a eficiência; descobrir os tipos de custo; avaliar o encerramento empresarial
 - 4.10 Monopólio e Discriminação de Preços: identificar a discriminação de preços; avaliar a (i)legalidade da discriminação; operar a discriminação de preços; definir o preço total e o custo de oportunidade
 - 4.11 Objeções Sociais ao Poder de Mercado e Regulação dos Monopólios: definir a regulação de preços; identificar os instrumentos de regulação; descobrir a regulação de preços enquanto processo; avaliar o papel do Estado na regulação econômica
 - 4.12 O Mercado de Concorrência Monopolística: definir as expressões *estar no mercado* e *entrar no mercado*; avaliar a situação de barreiras à entrada; descrever equilíbrio a curto prazo e a longo prazo; definir excedente do consumidor
5. Gestão (58 hora(s) de aulas)
 - 5.1 Introdução aos conceitos de gestão: definir o conceito de “organização”; descrever organização empresarial e não empresarial; identificar os principais objetivos das organizações empresariais; identificar as principais etapas do ciclo de vida das organizações; descrever as principais características de cada etapa; definir os conceitos de “gestão” e “gestor”; descrever níveis hierárquicos de gestão; identificar e descrever competências essenciais do gestor
 - 5.2 As organizações e o meio ambiente: definir o conceito de “ambiente externo”; avaliar a relação de interdependência entre as organizações e o meio ambiente; descrever ambiente geral e ambiente operativo; avaliar a importância da responsabilidade social na vida organizacional
 - 5.3 Gestão estratégica: definir os conceitos de “visão”, “missão” e “objetivos”; listar as principais características dos objetivos estratégicos; identificar as principais forças existentes no ambiente geral; identificar os principais elementos existentes no ambiente operativo; descrever os diferentes tipos de análise (Análise de recursos, Análise de custos, Análise da atividade); avaliar a relevância atual das análises SWOT; descobrir a importância das estratégias de negócio; listar diferentes tipos de estratégias (estratégias de baixo custo, estratégias de diferenciação e estratégias de enfoque)
 - 5.4 Processos de tomada de decisão: avaliar a importância das decisões na vida organizacional; identificar os passos gerais envolvidos no processo de tomada de decisão; descrever decisões de rotina e não rotina; combinar os tipos de decisão com os quadros de gestão hierárquica; descobrir a diferença entre condições de certeza, incerteza e risco

5.5 Estrutura das organizações: identificar elementos-chave da estrutura organizacional; definir o conceito de “departamentalização”; avaliar a relação entre hierarquia e departamentalização; identificar diferentes tipos de departamentalização; identificar tipos básicos de estrutura organizacional

Método de Ensino

Presencial:

Ao longo das aulas, síncronas na plataforma Moodle, será adotada uma metodologia que inclui a explicitação dos conteúdos programáticos, a sua análise e reflexão e posterior aplicação, individual, em pares ou em grupo, através da resolução de exercícios e atividades (ex. leitura, interpretação e síntese de textos; debates; construção de um glossário) que fomentem o uso correto da Língua Portuguesa, na sua vertente oral e escrita.

Autónoma:

A metodologia adotada pressupõe que o estudante recorra aos materiais disponibilizados pelos docentes, nomeadamente através da plataforma moodle, com vista a uma análise e reflexão autónoma sobre os conteúdos ministrados nas sessões presenciais, e a uma aplicação, consolidação e aprofundamento de conhecimentos pela resolução de exercícios e de leituras complementares.

Assiduidade dos Alunos

A avaliação de conhecimentos e competências adquiridos na Unidade Curricular será efetuada através de avaliação contínua. Esta pressupõe a comparência do estudante em, pelo menos, 75% das aulas.

Avaliação

1. A avaliação contínua é constituída por:

	Item	Descrição	Percentagem
1.	Terminologia	fichas terminológicas individuais	10%
2.	Prova escrita	1 prova de Noções Gerais de Economia – 5%, 1 prova de Noções Gerais de Direito – 5%; 2 provas de Noções Gerais de Comércio – 7,5% e 2,5%; 2 provas de Noções Gerais de Gestão – 5% x 2	30%
3.	Prova de produção e interação oral	4 provas - 5% Economia + 5% Direito + 5% Comércio + 5% Gestão	20%
4.	Prova de	1 prova por módulo – 2,5% x 4	10%

	Item	Descrição	Percentagem
	compreensão oral		
5.	Tarefas formativas	Participação e tarefas realizadas ao longo do semestre - 7,5% x 4	30%
Total de Percentagem:			100%

2. A avaliação periódica, destinada a estudantes com duas ou mais inscrições e a estudantes em situações especiais, é constituída por:

	Item	Descrição	Percentagem
1.	Teste escrito	1 teste escrito individual (Economia + Direito + Comércio + Gestão)	50%
2.	Testes oral	1 prova de compreensão, produção e interação oral (Economia + Direito + Comércio + Gestão)	50%
Total de Percentagem:			100%

3. A avaliação por exame final consistirá numa prova sumativa realizada na época normal, época de recurso ou época especial.

Material de Estudo

Manual ou Equivalente

Mangas, C.; Almeida, A. & Almeida, L. (coords.) (2018). *Língua Portuguesa Aplicada ao Comércio*. Macau: Instituto Politécnico de Macau.

Obras de Referência

1. Amaral, D. (2016). *Manual de Introdução ao Direito*. Coimbra: Almedina
2. Andrade, M. P. (2016). *Prática de Introdução ao Direito*. Lisboa: Quid Juris
3. Borges, M. J. (2015). *Secretariado: uma Visão Prática*. Lisboa: Edições Técnicas e Profissionais - ETEP
4. Lisboa, J.; Coelho, A.; Coelho, F.; Almeida, F. (2011). *Introdução à Gestão das Organizações*. Porto: Vida Económica.
5. Malcata, H. (2015). *Português Jurídico para alunos de PLE*. Lisboa: Lidel
6. Martinez, Soares (1989) *Economia Política*. Coimbra. Livraria Almedina.
7. Neves, M. (2016). *Português empresarial – exercícios práticos*. Lisboa: Lidel
8. Neves, A.; Carvalho, T. (2014). *Trade Finance - Instrumentos Financeiros de Comércio Internacional*. Lisboa: Novo Banco.
9. Oliveira, C; Coelho, L. (2007). *Gramática Aplicada Português Língua Estrangeira (A1-B1)*. Lisboa: Texto Editora.

10. Samuelson, P.; Nordhaus, W. (2011). *Economia*. Lisboa: McGraw Hill.
11. Sutcliffe, B. (2004). *100 Imagens de um Mundo Desigual*. Lisboa: Editorial Caminho
12. Varela, J. (2014). *O Direito para não Juristas – Aprender a Falar Di-rei-tês*. Leiria: ESECS – Instituto Politécnico de Leiria