



FACULDADE DE CIÊNCIAS APLICADAS
CURSO DE LICENCIATURA EM RELAÇÕES COMERCIAIS CHINA-PAÍSES LUSÓFONOS
PROGRAMA DE UNIDADE CURRICULAR

Ano lectivo	2024/2025	Semestre	1
Código da unidade curricular	MRKT4114-411		
Nome da unidade curricular	Planeamento Estratégico		
Pré-requisitos	-		
Língua veicular	Português		
Créditos	3	Horas lectivas presenciais	45
Nome de docente	Manuela Rezende	E-mail	manuelarezende@mpu.edu.mo
Gabinete	M-543	N.º de contacto	8599 3284

SOBRE ESTA UNIDADE CURRICULAR

Um planeamento estratégico bem executado pode permitir às organizações prever mudanças significativas no ambiente e prever a resolução de problemas. Ao longo deste módulo são desenvolvidas as seguintes competências: saber identificar as necessidades de todas as partes interessadas e a melhor metodologia para o planeamento, desenvolvimento e avaliação da estratégia; ser capaz de traduzir os objectivos estratégicos e operacionais em planos e actividades e, em seguida, realizar a implementação do plano estratégico.

RESULTADOS DE ESTUDO PREVISTOS DA UNIDADE CURRICULAR / DISCIPLINA

Concluída esta unidade curricular / disciplina, os alunos vão atingir os seguintes resultados de estudo previstos:

M1.	Reconhecer a natureza e importância da gestão estratégica e da responsabilidade social e ética nos negócios.
M2.	Identificar principais desafios e tendências a nível da governança corporativa.
M3.	Avaliar o impacto de variáveis externas e internas na competitividade da organização.
M4.	Propor diferentes níveis de estratégias organizacionais.
M5.	Discutir aspectos-chave na implementação da estratégia a nível de estrutura organizacional e recursos humanos.
M6.	Propor instrumentos para monitorização do desempenho do negócio.



Os resultados de estudo previstos contribuem para os alunos obterem os seguintes objectivos previstos para o Curso do estudo:

Resultados de estudo previstos do Curso	M1	M2	M3	M4	M5	M6
P1. Compreender os conceitos e princípios fundamentais do comércio internacional						
P2. Conhecer e identificar os modelos conceptuais e técnicas do comércio internacional	✓	✓	✓	✓	✓	✓
P3. Aplicar os modelos conceptuais e técnicas ao comércio entre a China e os Países de Língua Portuguesa	✓	✓	✓	✓	✓	✓
P4. Compreender a natureza interdisciplinar e intercultural do comércio internacional	✓	✓	✓	✓	✓	✓
P5. Compreender o modo de funcionamento do comércio internacional	✓	✓	✓	✓	✓	✓
P6. Conhecer os fundamentos, objectivos, estrutura, organização e práticas do comércio internacional	✓	✓	✓	✓	✓	✓
P7. Analisar as diferenças culturais e económicas entre a China e os Países de Língua Portuguesa	✓	✓	✓	✓	✓	✓
P8. Identificar os diferentes instrumentos legais disponíveis nos Países de Língua Portuguesa						

CALENDARIZAÇÃO DO ENSINO E APRENDIZAGEM, CONTEÚDOS E VOLUME DE ESTUDO

Semana	Conteúdo abrangido	Horas lectivas presenciais
1-3	Introdução à gestão estratégica e políticas empresariais: - Conceitos-chave de gestão estratégica - Governança corporativa - Responsabilidade social e ética	15h
4-8	Processo de planeamento estratégico: - Análise do ambiente externo - Análise do ambiente interno	12h
9-13	Formulação e implementação da estratégia: - Estratégias corporativas, de negócio e funcionais - Estruturas organizacionais - Gestão de recursos humanos	12h
14	Avaliação e controlo do desempenho organizacional	3h
15	Exame Final	3h



ACTIVIDADES DE ENSINO E APRENDIZAGEM

Frequentando esta unidade curricular / disciplina, os alunos vão atingir os resultados de estudo previstos através das seguintes actividades de ensino e aprendizagem:

Actividades de ensino e aprendizagem	M1	M2	M3	M4	M5	M6
T1. Aulas interactivas	✓	✓	✓	✓	✓	✓
T2. Exercícios e/ou quizzes em sala	✓	✓	✓	✓	✓	✓
T3. Apresentações de grupo	✓	✓	✓	✓	✓	

REQUISITOS DE ASSIDUIDADE

Os requisitos de assiduidade são cumpridos de acordo com «Regulamento Pedagógico dos Cursos Conferentes do Grau de Licenciado»; para os alunos que não preenchem os requisitos, a classificação da respectiva unidade curricular será considerada com a menção de “F” (não aproveitamento).

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Para a frequência desta unidade curricular / disciplina, os alunos devem completar as seguintes actividades de avaliação:

Actividades de avaliação	Proporção (%)	Resultados de estudo previstos em avaliação
A1. Participação	10%	M1-M6
A2. Exercícios, quizzes e apresentações	20%	M1-M6
A3. Teste intermédio	30%	M1-M6
A4. Exame final	40%	M1-M6

O critério de avaliação é correspondente à “Estratégia de Avaliação” da Universidade (vide www.mpu.edu.mo/teaching_learning/pt/assessment_strategy.php). O “aproveitamento” na classificação significa que os alunos atingiram os resultados de estudo previstos para esta unidade curricular / disciplina e podem obter os respectivos créditos.

CRITÉRIO DE CLASSIFICAÇÃO

A nota é atribuída em termos percentuais, sendo 100 a pontuação máxima e 50 a nota positiva mínima. Para maior detalhe, consultar o ponto 5.4 da “Estratégia de Avaliação” da Universidade (vide https://www.mpu.edu.mo/teaching_learning/pt/assessment_strategy.php).

Qualquer aluno que obtenha menos de 35% no exame final terá de se submeter ao exame suplementar, independentemente da nota final.



BIBLIOGRAFIA

Wheelen, T. L., Hunger, D. J., Hoffman, A. N., Bamford, C. E. (2023). Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation and Sustainability, 16th edition. Pearson.

REFERÊNCIAS

Freire, A. (2020). Estratégia – Criação de Valor Sustentável em Negócios Tradicionais e Digitais. Bertrand Editora.

Hitt, M. A., Ireland, R. D. & Hoskisson, R. E. (2023). Strategic Management: Competitiveness and Globalization, 14th edition. Cengage.

Johnson, G., Whittington, R., Regné, P., Scholes, K. & Angwin, D. (2023). Exploring Strategy: Text and Cases, 13th edition. Pearson.

COMENTÁRIO DOS ALUNOS

No final do semestre, os alunos vão ser convidados a apresentar os seus comentários através do preenchimento dos inquéritos sobre as unidades curriculares e as respectivas disposições pedagógicas. As suas opiniões preciosas ajudam na melhoria do conteúdo das unidades curriculares e das formas de ensino. Os docentes e os coordenadores do Curso vão considerar todos os comentários apresentados e, na ocasião da revisão anual do Curso, vão dar respostas com um plano de acção a tomar em seguida.

INTEGRIDADE ACADÉMICA

A UPM exige aos seus alunos o cumprimento rigoroso das regras de integridade académica na realização de investigação e outras actividades académicas. As formas de infracção da integridade e fraude académica incluem, mas não se limitam, a plágio, conluio de fraude, falsificação ou adulteração, reutilização de trabalhos e fraude em exame, sendo igualmente considerados actos de infracção grave da integridade académica, podendo os mesmos resultar em sanções disciplinares. Os alunos devem consultar os regulamentos e orientações constantes no “Manual de Aluno”, o qual deve ser atribuído aquando do acesso à Universidade, também sendo possível consultar a versão digital do mesmo no site: www.mpu.edu.mo/student_handbook/.