



FACULDADE DE CIÊNCIAS APLICADAS
CURSO DE LICENCIATURA EM RELAÇÕES COMERCIAIS CHINA-PAÍSES LUSÓFONOS
PROGRAMA DE UNIDADE CURRICULAR

Ano lectivo	2023/2024	Semestre	2º
Código da unidade curricular	ECON3112-321		
Nome da unidade curricular	Economia Internacional		
Pré-requisitos	Não tem		
Língua veicular	Português		
Créditos	3	Horas lectivas presenciais	45
Nome da docente	Susana Mieiro	E-mail	susanamieiro@mpu.edu.mo
Gabinete	Edifício Wui Chi, 5º Andar, Sala 55A	N.º de contacto	8599-6738

SOBRE ESTA UNIDADE CURRICULAR

Esta unidade curricular examina o desenvolvimento contemporâneo do capitalismo em termos de relações económicas internacionais, o sistema monetário internacional e a sua evolução, e a internacionalização do capital e das multinacionais. Será realizada uma análise das ligações ao exterior, nomeadamente nas relações com as empresas nacionais e internacionais e o tecido institucional no contexto da evolução da economia que se torna cada vez mais globalizada.

RESULTADOS DE APRENDIZAGEM PREVISTOS DA UNIDADE CURRICULAR / DISCIPLINA

Concluída esta unidade curricular / disciplina, os alunos deverão atingir os seguintes resultados de aprendizagem previstos:

M1.	Conhecer os principais conceitos, teorias e modelos económicos do comércio internacional.
M2.	Identificar interesses contraditórios dentro de uma economia em relação à liberalização do comércio.
M3.	Compreender os argumentos dos economistas sobre a política comercial e a sua análise.
M4.	Aplicar o raciocínio económico às questões actuais em torno da globalização.
M5.	Ter uma compreensão elementar da macroeconomia da economia aberta.



Os Resultados de Aprendizagem Previstos da Unidade Curricular (MILOs) contribuem para os alunos atingirem os seguintes Resultados de Aprendizagem Previstos do Curso:

Resultados de estudo previstos do Curso	M1	M2	M3	M4	M5
P1. Compreender os principais conceitos e princípios do Comércio Internacional.	✓	✓	✓	✓	✓
P2. Conhecer e identificar os modelos teóricos e técnicas de Comércio Internacional.	✓	✓	✓	✓	✓
P3. Aplicar os modelos teóricos e técnicas ao Comércio entre a China e os Países de Língua Portuguesa.	✓	✓		✓	✓
P4. Compreender a natureza interdisciplinar e intercultural do Comércio Internacional.	✓	✓	✓	✓	✓
P5. Compreender a forma de funcionamento do Comércio Internacional.	✓	✓	✓	✓	✓
P6. Conhecer os fundamentos, objetivos, estrutura, organização e funcionamento do Comércio Internacional.	✓	✓	✓	✓	✓
P7. Analisar as diferenças culturais e económicas entre a China e os Países de Língua Portuguesa.	✓	✓		✓	✓
P8. Ser capaz de identificar os diferentes instrumentos legais disponíveis nos Países de Língua Portuguesa.					

CALENDARIZAÇÃO DO ENSINO E APRENDIZAGEM, CONTEÚDOS E VOLUME DE ESTUDO

Semanas	Conteúdo abrangido	Horas lectivas presenciais
1-2	1. Módulo 1 - Introdução 1.1 Enquadramento da disciplina <i>(IDENTIFICAR a organização da u.c., os temas a abordar ao longo do semestre, a bibliografia principal, e as componentes de avaliação).</i> 1.2 Janelas para a economia mundial <i>(CONHECER e EXPLICAR conceitos importantes para a Economia Internacional)</i> <i>(COMPREENDER as preocupações CEPT)</i> <i>(CONHECER e APLICAR elementos analíticos usados na Economia Internacional)</i>	6



Semanas	Conteúdo abrangido	Horas lectivas presenciais
3-5	<p>2. Módulo 2 – Conceitos Fundamentais</p> <p>2.1 O Circuito Económico <i>(IDENTIFICAR os elementos do Diagrama do CE)</i> <i>(COMPREENDER e DEFINIR os conceitos que o diagrama do CE ilustra)</i></p> <p>2.2 A Fronteira de Possibilidades de Produção <i>(DEFINIR a Fronteira de Possibilidades de Produção)</i> <i>(UTILIZAR a Fronteira de Possibilidades de Produção para ilustrar as escolhas que as sociedades enfrentam)</i></p> <p>2.3 O Modelo da Oferta e da Procura <i>(DEFINIR Mercados Concorrenciais)</i> <i>(DESCREVER a relação entre preço e quantidade procurada)</i> <i>(DISTINGUIR procura de mercado e procura individual)</i> <i>(DESCREVER a relação entre preço e quantidade oferecida)</i> <i>(DISTINGUIR oferta de mercado e oferta individual)</i> <i>(DESCREVER como é que a oferta e a procura juntas definem o preço de um bem e a quantidade vendida)</i></p> <p>2.4 A Cadeia de Valor <i>(COMPREENDER e DESCREVER o conceito de cadeia de valor)</i> <i>(IDENTIFICAR e DISCUTIR diferentes formas de internacionalizar a cadeia de valor)</i></p>	9
6-7	<p>3. Módulo 3 – Interdependência e Ganhos do Comércio Internacional</p> <p>3.1 Uma Parábola para a Economia Moderna <i>(EXPLICAR como os termos de troca podem conduzir a ganhos)</i></p> <p>3.2 Vantagem Absoluta, Vantagem Comparativa e Especialização <i>(DESCREVER a vantagem absoluta no contexto do comércio)</i> <i>(EXPLICAR como a vantagem comparativa determina o comércio)</i></p> <p>3.3 Aplicações da Vantagem Comparativa <i>(APLICAR e INTERPRETAR os conhecimentos adquiridos no ponto 3.2.)</i></p>	6
8-9	<p>4. Módulo 4 – Consumidores, Produtores, e Eficiência de Mercados</p> <p>4.1 Excedente do Consumidor <i>(INDICAR a área que representa o excedente do consumidor)</i> <i>(CALCULAR o excedente do consumidor num mercado)</i></p> <p>4.2 Excedente do Produtor <i>(INDICAR a área que representa o excedente do produtor)</i> <i>(CALCULAR o excedente do produtor num mercado)</i></p> <p>4.3 Eficiência de Mercado <i>(AFERIR a eficiência de mercado)</i> <i>(DISTINGUIR eficiência e equidade)</i></p>	4,5



Semanas	Conteúdo abrangido	Horas lectivas presenciais
9-10	5. Consolidação de Conhecimentos (ESCLARECER e APLICAR os conteúdos dos módulos 1 a 4)	4,5
11-12	6. Módulo 5 – Comércio Internacional e Globalização 6.1 Determinantes do Comércio Internacional (IDENTIFICAR e ANALISAR determinantes do Comércio Internacional) 6.2 Quem ganha e quem perde com o Comércio Internacional (DETERMINAR quem ganha e quem perde com o comércio livre através da análise de bem-estar) 6.3 Argumentos para restringir o Comércio Internacional (DEBATER os argumentos para restringir o comércio livre) 6.4 A Globalização e as Crises Financeiras – Estudo de Caso (ANALISAR e DEBATER a crise financeira global de 2007-2009)	6
13-14	7. Módulo 6 – Investimento Directo Estrangeiro e Comércio Intra-Empresa 7.1 Cadeias de Valor e Redes de Produção Globais (COMPREENDER e DESCREVER cadeias de valor globais) (ANALISAR os impactos das políticas comerciais nas cadeias de valor globais) 7.2 Activos Específicos da Empresa e Internacionalização (DEFINIR e INTERPRETAR os conceitos de activos específicos da empresa, economia ao nível da empresa, e internacionalização) 7.3 Comércio Intra-Empresa e Inter-Empresa (COMPREENDER e DESCREVER os fenómenos de Comércio Intra-Empresa e de Comércio Inter-Empresa) 7.4 Perspectiva de Custos da Internacionalização (DESCREVER a Perspectiva de Custos da Internacionalização) 7.5 A Abordagem TLM (DESCREVER a abordagem TLM) 7.6 Valor Acrescentado (IDENTIFICAR o valor acrescentado nas Cadeias de Valor Globais) (INTERPRETAR as implicações o comércio no Valor Acrescentado)	4,5
14-15	8. Consolidação de Conhecimentos (ESCLARECER e APLICAR os conteúdos estudados e apreendidos)	4,5



ACTIVIDADES DE ENSINO E APRENDIZAGEM

Frequentando esta unidade curricular / disciplina, os alunos deverão atingir os resultados de aprendizagem previstos através das seguintes actividades de ensino e aprendizagem:

Actividades de ensino e aprendizagem	M1	M2	M3	M4	M5
T1. Exposição teórica dos conteúdos (com interação)	✓	✓	✓	✓	✓
T2. Discussão/Debate em sala de aula	✓	✓	✓	✓	✓
T3. Casos/Exercícios Práticos	✓	✓	✓	✓	✓

REQUISITOS DE ASSIDUIDADE

Os requisitos de assiduidade são cumpridos de acordo com «Regulamento Pedagógico dos Cursos Conferentes do Grau de Licenciado»; para os alunos que não preenchem os requisitos, a classificação da respectiva unidade curricular será considerada com a menção de “F” (não aproveitamento).

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Para a frequência desta unidade curricular / disciplina, os alunos devem completar as seguintes actividades de avaliação:

Actividades de avaliação	Proporção (%)	Resultados de aprendizagem previstos em avaliação
A1. Participação ^(a)	10%	M1-M5
A2. Mini-Questionários de Equipa ^{(b),(c)}	20%	M1-M5
A3. Teste de Avaliação Intercalar ^(d)	25%	M1;M3-M5
A4. Exame Final ^{(d),(e)}	45%	M1-M5

^(a) Participação activa e contribuição nas actividades da unidade curricular, ao longo do semestre.

^(b) A nota final obtida por cada elemento da equipa neste item será ajustada pela respectiva Avaliação dos Pares.

^(c) Com Consulta

^(d) Sem Consulta

^(e) **Qualquer aluno que obtenha menos de 35% no exame final terá de realizar o exame suplementar, independentemente da nota final.**

O critério de avaliação é correspondente à “Estratégia de Avaliação” da Universidade (vide www.mpu.edu.mo/teaching_learning/pt/assessment_strategy.php). O “aproveitamento” na classificação significa que os alunos atingiram os resultados de aprendizagem previstos para esta unidade curricular / disciplina e podem obter os respectivos créditos.



CRITÉRIO DE CLASSIFICAÇÃO

A nota é atribuída em termos percentuais, sendo 100 a pontuação máxima e 50 a nota positiva mínima. Para maior detalhe, consultar o ponto 5.4 da “Estratégia de Avaliação” da MPU (*vide* https://www.mpu.edu.mo/student_corner/pt/assessment_strategy.php).

Qualquer aluno que obtenha menos de 35% no exame final terá de se submeter ao exame suplementar, independentemente da nota final.

BIBLIOGRAFIA

Reinert, K. A. (2020). *An Introduction to International Economics: New Perspectives on the World Economy* (2ª ed.). Cambridge University Press.

REFERÊNCIAS

Hollensen, S. (2020). *Global Marketing* (8ª ed.). Pearson Higher Education.

Mankiw, N. (2018). *Principles of Macroeconomics* (8ª ed.). Boston: Cengage Learning.

Periódico(s)

- Journal of International Economics: <https://www.sciencedirect.com/journal/journal-of-international-economics>
- Journal of International Business Studies: <https://www.palgrave.com/gp/journal/41267>

Sítios da Internet

- Banco Mundial – Dados de Acesso Livre [World Bank Open Data]: <https://data.worldbank.org/>
- Fórum para a Cooperação Económica e Comercial entre a China e os Países de Língua Portuguesa (Macau): <https://www.forumchinapl.org.mo/pt/forum-de-macau/>
- Fundo Monetário Internacional [International Monetary Fund]: <https://www.imf.org/en/Home>
- Instituto de Promoção do Comércio e do Investimento de Macau (IPIM): <https://www.ipim.gov.mo/en/>
- Organização Mundial do Comércio [World Trade Organization]: <https://www.wto.org/>

Serão distribuídos aos alunos outros materiais de estudo considerados pertinentes ao desenvolvimento da unidade curricular.

COMENTÁRIO DOS ALUNOS

No final do semestre, os alunos vão ser convidados a apresentar os seus comentários através do preenchimento dos inquéritos sobre as unidades curriculares e as respectivas disposições pedagógicas. As suas opiniões preciosas ajudam na melhoria do conteúdo das unidades curriculares e das formas de ensino. Os docentes e os coordenadores do Curso vão considerar todos os comentários apresentados e, na ocasião da revisão anual do Curso, vão dar respostas com um plano de acção a tomar em seguida.



INTEGRIDADE ACADÉMICA

A UPM exige aos seus alunos o cumprimento rigoroso das regras de integridade académica na realização de investigação e outras actividades académicas. As formas de infracção da integridade e fraude académica incluem, mas não se limitam, a plágio, conluio de fraude, falsificação ou adulteração, reutilização de trabalhos e fraude em exame, sendo igualmente considerados actos de infracção grave da integridade académica, podendo os mesmos resultar em sanções disciplinares. Os alunos devem consultar os regulamentos e orientações constantes no “Manual de Aluno”, o qual deve ser atribuído aquando do acesso à Universidade, também sendo possível consultar a versão digital do mesmo no site: www.mpu.edu.mo/student_handbook/.