

澳門理工學院
語言及翻譯高等學校
國際漢語教育學士學位課程
(適用於漢語母語者)
學科單元大綱

學科單元	傳媒與社會		班別編號	CHIN3129	
先修要求	---				
授課語言	中文		學分	2	
理論課課時	30 課時	實踐課課時	0 課時	總課時	30 課時

學科單元概論

本學科單元旨在引導學生深入思考大眾傳媒與現代社會的複雜關係，尤其是網路時代新媒體對公共話語空間的全面形塑及對政治、思想、文化、教育、宗教、藝術等領域的深刻介入，主要講授內容包括大眾傳媒的類型沿革與傳播途徑、數字化生存與新媒體的主要特點、網路社會的媒介倫理與媒介文化、新媒體與流行文化、新媒體與大眾消費、新媒體與私人生活空間、新媒體時代的傳媒政策等。

學習目標

修習完此學科單元後，學生將能夠：

1. 瞭解大眾傳媒的基本理論、類型沿革與傳播途徑，掌握大眾傳媒與現代社會的互動關係。
2. 瞭解網路時代大眾傳媒的特點及媒體融合的發展趨勢；把握新媒體與流行文化、大眾消費、私人生活空間的關係；瞭解新媒體時代傳媒政策的調整與變革。
3. 正確理解當代中國大眾傳媒與社會變遷之間的複雜關聯，並能就當下流行的傳媒現象發表自己的意見。

教學內容

1. 大眾傳媒與現代社會（3 課時）
 - 1.1 學科單元導論
 - 1.2 大眾傳媒與現代社會的複雜關係
 - 1.3 社會變遷與媒體變革
2. 大眾傳媒的類型沿革與傳播途徑（3 課時）
 - 2.1 大眾傳媒的類型沿革
 - 2.2 大眾傳媒的主要傳播途徑
3. 數字化生存與新媒體的主要特點（2 課時）
 - 3.1 無可迴避的數字化生存
 - 3.2 數字化生存時代的新媒體及其主要特徵
4. 網路社會的媒介倫理與媒介文化（2 課時）
 - 4.1 媒介倫理與媒介文化
 - 4.2 網路時代媒介倫理與媒介文化的變遷
5. 新媒體與社會文化（4 課時）
 - 5.1 新媒體與流行文化
 - 5.2 新媒體與大眾消費
 - 5.3 新媒體與私人生活空間
6. 階段複習及期中考試（2 課時）
7. 新媒體時代的傳媒政策（3 課時）
 - 7.1 傳媒政策與社會變遷
 - 7.2 新媒體時代傳媒政策的調整與變革
8. 網絡碎片化傳播的基本原理與內在機制（3 課時）
 - 8.1 網絡碎片化傳播的基本原理
 - 8.2 網絡碎片化傳播的內在機制
9. 移動互聯、媒介融合與大眾傳媒的未來（3 課時）
 - 9.1 移動互聯與媒介融合
 - 9.2 走向未來的大眾傳媒
10. 總結及總複習（2 課時）
11. 期末考試（3 課時）

教學方法

課堂教學、短片播放、個案分析、分組討論、提交書面作業等。

考 勤 要 求

按《澳門理工學院學士學位課程教務規章》規定執行。

評 分 標 準

採用 100 分制評分：100 分為滿分、50 分為合格。

	項 目	說 明	百分比
1.	平時成績	作業及課堂表現（包括出席率）	30%
2.	期中考核	考試	30%
3.	期末考核	考試	40%
總百分比：			100%

教 材

課本

教師自編講義

參 考 材 料

參考書

1. 俞香順，2005，傳媒•語言•社會：當代傳媒與社會，新華出版社
2. 劉昊，2019，再造與重構：互聯網、傳媒與社會，中國傳媒大學出版社
3. 顏春龍，2014，傳媒變革與中國文化變遷，世界圖書出版公司
4. [美]大衛•克羅圖等（丘陵譯），2009，媒介•社會：產業、形象與受眾，北京大學出版社
5. 張詠華，2017，媒介分析：傳播技術神話的解讀（第二版），北京大學出版社
6. 朱海松，2020，碎片化傳播：網絡輿論背後的傳播規律與認知方法，機械工業出版社
7. [丹麥]施蒂格•夏瓦（劉君等譯），2021，文化與社會的媒介化，復旦大學出版社
8. [英]尼古拉斯•蓋恩等（劉君等譯），2020，新媒介：關鍵概念，復旦大學出版社
9. [澳]羅伯特•哈桑（張寧譯），2020，注意力分散時代：高速網絡經濟中的閱讀、書寫與政治，復旦大學出版社
10. [美]理查德•塞勒•林（劉君等譯），2020，習以為常：手機傳播的社會嵌入，復旦大學出版社

主要期刊

- 《中國新聞研究導刊》
- 《新聞天地》
- 《新聞傳播》
- 《新聞前哨》

《傳媒》

《新聞界》

網站

<http://www.people.com.cn/>（人民網）

<http://www.xinhuanet.com/>（新華網）

<http://www.china.com.cn/>（中國網）

<http://digital.china.com.cn/>（數字中國）

<https://www.thepaper.cn/>（澎湃新聞網）

<http://www.mediachina.net/>（中華傳媒網）

<http://www.mediaresearch.cn/>（傳播研究網）

<http://www.cjr.com.cn/>（中國新聞傳播學評論）