



FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS
CURSO DE LICENCIATURA EM ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA
PROGRAMA DE UNIDADE CURRICULAR

Ano lectivo	2025/2026	Semestre	1
Código da unidade curricular	PADM4163-412		
Nome da unidade curricular	Políticas e Cultura de Turismo		
Pré-requisitos	-		
Língua veicular	Português		
Créditos	3	Horas lectivas presenciais	45
Nome de docente	Tiago Augusto Garcia	E-mail	t1747@mpu.edu.mo
Gabinete	B201	N.º de contacto	--

SOBRE ESTA UNIDADE CURRICULAR

Esta unidade curricular tem como objectivo sensibilizar os alunos quanto ao lugar do turismo como motor de desenvolvimento quer urbano quer económico numa determinada área. Irá procurar fazer um levantamento das raízes históricas desta prática.

RESULTADOS DE ESTUDO PREVISTOS DA UNIDADE CURRICULAR / DISCIPLINA

Concluída esta unidade curricular / disciplina, os alunos vão atingir os seguintes resultados de estudo previstos:

M1.	Identificar a pluralidade do conceito de turismo e a sua transformação em processo global.
M2.	Aprender a convocar em sede de interdisciplinaridade as ciências sociais na investigação dos diferentes domínios económicos, sociais e culturais do turismo.
M3.	Saber relacionar com rigor o desenvolvimento contemporâneo do turismo e os processos de urbanização, monumentalização e patrimonialização.
M4.	Arrolar sistemicamente as principais políticas nacionais e internacionais no desenvolvimento do turismo como espaço de lazer, sociabilidade e fruição culturais.
M5.	Assinalar criticamente os processos actuais de industrialização e comercialização globais do turismo.
M6.	Procurar investigar através da mobilização das problemáticas anteriores a situação presente e o futuro do turismo de Macau nas suas dimensões culturais, económicas e sociais, propondo renovados programas de investimento e acção.

Os resultados de estudo previstos contribuem para os alunos obterem os seguintes objetivos previstos para o Curso do estudo:



Resultados de estudo previstos do Curso	M1	M2	M3	M4	M5	M6
P1. Compreender os conceitos e princípios básicos da Administração Pública	✓	✓	✓	✓	✓	✓
P2. Conhecer e identificar os modelos teóricos e as técnicas da Administração Pública	✓	✓	✓	✓	✓	✓
P3. Aplicar os modelos teóricos e as técnicas da Administração Pública a situações do mundo real	✓	✓	✓	✓	✓	✓
P4. Compreender o carácter interdisciplinar da Administração Pública	✓	✓	✓	✓	✓	✓
P5. Compreender o modo de funcionamento da Administração Pública	✓	✓	✓	✓	✓	✓
P6. Conhecer os fundamentos, objectivos, estruturas, organizações e funcionamento da gestão pública	✓	✓	✓	✓	✓	✓
P7. Analisar as relações entre o Estado e os outros sectores da economia	✓	✓	✓	✓	✓	✓
P8. Ser capaz de utilizar os principais instrumentos jurídicos disponíveis	✓	✓	✓	✓	✓	✓
P9. Ser capaz de se adaptar à modernização da Administração Pública, nomeadamente no que respeita aos aspectos da sociedade da informação	✓	✓	✓	✓	✓	✓

CALENDARIZAÇÃO DO ENSINO E APRENDIZAGEM, CONTEÚDOS E VOLUME DE ESTUDO

Semana	Conteúdo abrangido	Horas lectivas presenciais
1-3	Introdução ao Turismo	7.5h
4-5	Procura Turística e Oferta Turística	6h
6-7	Impactos do Turismo	4.5h
8-10	Marketing Turístico	7.5h
11-12	Património Cultural e Natural	4.5h
12-13	Turismo Cultural	6h
13-14	Turismo em Macau	6h
15	Revisões e Avaliação	3h

ACTIVIDADES DE ENSINO E APRENDIZAGEM

Frequentando esta unidade curricular / disciplina, os alunos vão atingir os resultados de estudo previstos através das seguintes actividades de ensino e aprendizagem:



Actividades de ensino e aprendizagem	M1	M2	M3	M4	M5	M6
T1. Apresentações com PPT e meios audiovisuais	✓	✓	✓	✓	✓	✓
T2. Discussões e investigação em grupo	✓	✓	✓	✓	✓	✓
T3. Actividades de aplicação	✓	✓	✓	✓	✓	✓

REQUISITOS DE ASSIDUIDADE

Os requisitos de assiduidade são cumpridos de acordo com «Regulamento Pedagógico dos Cursos Conferentes do Grau de Licenciado»; para os alunos que não preenchem os requisitos, a classificação da respectiva unidade curricular será considerada com a menção de “f” (não aproveitamento).

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Para a frequência desta unidade curricular / disciplina, os alunos devem completar as seguintes actividades de avaliação:

Actividades de avaliação	Proporção (%)	Resultados de estudo previstos em avaliação
A1. Avaliação contínua (participação nas aulas, questões e interpretações, trabalhos semanais e relatórios)	20%	M1-M6
A2. Ensaio individual	40%	M1-M6
A3. Trabalho em equipa	40%	M1-M6

O critério de avaliação é correspondente à “Estratégia de Avaliação” da Universidade (vide www.mpu.edu.mo/teaching_learning/pt/assessment_strategy.php). O “aproveitamento” na classificação significa que os alunos atingiram os resultados de estudo previstos para esta unidade curricular / disciplina e podem obter os respectivos créditos.

CRITÉRIO DE CLASSIFICAÇÃO

A nota é atribuída em termos percentuais, sendo 100 a pontuação máxima e 50 a nota positiva mínima. Para maior detalhe, consultar o ponto 5.4 da “Estratégia de Avaliação” da Universidade (vide https://www.mpu.edu.mo/teaching_learning/pt/assessment_strategy.php).

Qualquer aluno que obtenha menos de 35% no exame final terá de se submeter ao exame suplementar, independentemente da nota final.

BIBLIOGRAFIA

CUNHA, Licínio. (2013). Economia e Política do Turismo. Lisboa: Lidel.



DREDGE, D. & GYIMÓTHY, S. (2017). Collaborative Economy and Tourism: Perspectives, politics, policies and prospects. Cham: Springer

MANSSON, Maria; BUCHMANN, Annae; CASSINGER, Cecilia & ESKILSON, Lena. (2020). The Routledge Companion to Media and Tourism. London: Routledge.

RICHARDS, G. (2007). Cultural tourism: Global and local perspectives. New York: Haworth Press.

SMITH, M. K. & ROBINSON, M. (2006). Cultural Tourism in a Changing World: Politics, participation and (Re)presentation. Bristol: Channel View.

FLETCHER, John; FYALL, Alan; GILBERT, David & WANHILL, Stephen. (2017). Tourism: Principles and Practice. London: Pearson.

VALERI, Marco (ed.) 2024. Innovation, Strategies and Organizational Culture in Tourism. New York: Routledge

REFERÊNCIAS

BAKAS, F. E.; DUXBURY, N. & VINAGRE DE CASTRO, T. (2019). "Creative tourism: catalysing artisan entrepreneur networks in rural Portugal, in: International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, 25(4), pp. 731-752.

BANDUCCI, A. & BARRETTO, M. (2001). Turismo e identidade local: uma visão antropológica. São Paulo: Papirus Editora.

CAMARGO, P. D. & CRUZ, G. D. (2009). Turismo cultural: estratégias, sustentabilidade etendências. Ilhéus: Editus.

CHICA-OLMO, Jorge; VUJIČIĆ, Miroslav; CASTANHO, Rui Alexandre; STANKOV, Uglješa & MARTINELLI, Eliana (eds.). (2024). Sustainable Tourism, Culture and Heritage Promotion: Development, Management and Connectivity. Cham: Springer.

GUERREIRO, M.; MENDES, J.; FORTUNA, C., & PINTO, P. (2020). "The dynamic nature of the city image: Do image components evolve over time?", in: Tourism: An International Interdisciplinary Journal, 68(1), pp. 83-99.

KATSONI, Vicky & ZYL, Ciná van (eds.). (2021). Culture and Tourism in a Smart, Globalized, and Sustainable World. Cham: Springer.

LI, Yiping. (2003). "Heritage tourism: The contradictions between conservation and change", in: Tourism & Hospitality Research, 4.3: pp. 247-262.

NURYANTI, W. (1996). "Heritage and postmodern tourism", in: Annals of tourism research, 23(2), 249-260.

QIAO, Y. (2020). "The Innovative Exploration of Culture and Tourism Industries in Shenzhen Under Industry Convergence", in: 4th International Conference on Culture, Education and Economic Development of Modern Society (ICCESE 2020), pp.1308-1315. Amsterdam: Atlantis Press.



澳門理工大學

Universidade Politécnica de Macau
Macao Polytechnic University

SOUSA, Ivo Carneiro de. (2007). “Património e desenvolvimento: A propósito do debate da Guia e mais além”, in: Revista de Administração, n.º 78, vol. XX, 2007-4.º, pp. 1169-1185.

SOUSA, Ivo Carneiro de. (2022). Memórias, Viagens e Viajantes Franceses por Macau (1609-1900). Macau: Instituto Cultural de Macau, 4 vols.

TANAHASHI, T. K. (2008). “Globalization and Emerging Roles of Cultural Tourism”, in: Journal-Tokyo Keizai University, Number 260, pp. 101-116.

ZOVKO, Marie-Élise & DILLON, John (eds.). (2023). Tourism and Culture in Philosophical Perspective. Cham: Springer.

COMENTÁRIO DOS ALUNOS

No final do semestre, os alunos vão ser convidados a apresentar os seus comentários através do preenchimento dos inquéritos sobre as unidades curriculares e as respectivas disposições pedagógicas. As suas opiniões preciosas ajudam na melhoria do conteúdo das unidades curriculares e das formas de ensino. Os docentes e os coordenadores do Curso vão considerar todos os comentários apresentados e, na ocasião da revisão anual do Curso, vão dar respostas com um plano de acção a tomar em seguida.

INTEGRIDADE ACADÉMICA

A UPM exige aos seus alunos o cumprimento rigoroso das regras de integridade académica na realização de investigação e outras actividades académicas. As formas de infracção da integridade e fraude académica incluem, mas não se limitam, a plágio, conluio de fraude, falsificação ou adulteração, reutilização de trabalhos e fraude em exame, sendo igualmente considerados actos de infracção grave da integridade académica, podendo os mesmos resultar em sanções disciplinares. Os alunos devem consultar os regulamentos e orientações constantes no “Manual de Aluno”, o qual deve ser atribuído aquando do acesso à Universidade, também sendo possível consultar a versão digital do mesmo no site: www.mpu.edu.mo/student_handbook/.