



FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS

CURSO DE LICENCIATURA EM ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

PROGRAMA DE UNIDADE CURRICULAR

Ano lectivo	2025/26	Semestre	1º
Código da unidade curricular	PADM3140-313		
Nome da unidade curricular	Governo e Empresas		
Pré-requisitos	Não tem		
Língua veicular	Português		
Créditos	3	Horas lectivas presenciais	45
Nome da docente	Susana Mieiro	E-mail	susanamieiro@mpu.edu.mo
Gabinete	Edifício Wui Chi, 5º Andar, Sala 55A	N.º de contacto	8599-6738

SOBRE ESTA UNIDADE CURRICULAR

Esta unidade curricular fornece uma visão geral do relacionamento entre os sectores público e privado, com ênfase na interacção entre o governo e o mercado, bem como no relacionamento entre a ordem política e económica. Abrange uma variedade de teorias e de conceitos, incluindo a crítica de Marx ao capitalismo, o impacto da globalização económica na soberania do Estado, as causas e implicações das crises financeiras mais recentes, elementos de competitividade nacional, etc.

RESULTADOS DE APRENDIZAGEM PREVISTOS DA UNIDADE CURRICULAR / DISCIPLINA

Concluída esta unidade curricular / disciplina, os alunos deverão atingir os seguintes resultados de aprendizagem previstos:

M1.	Comparar e contrastar diferentes teorias e quadros analíticos sobre a relação entre o governo e o setor privado.
M2.	Avaliar criticamente a aplicação destas teorias a casos reais e políticas públicas, formulando observações fundamentadas.
M3.	Descrever, interpretar e analisar informação económica apresentada em diagramas, tabelas e gráficos.
M4.	Comunicar, oralmente e por escrito, o seu conhecimento e visão crítica sobre as relações entre os sectores público e privado.
M5.	Aplicar o raciocínio económico às questões actuais em torno das relações entre Empresas e o Governo.



Os Resultados de Aprendizagem Previstos da Unidade Curricular (MILOs) contribuem para os alunos atingirem os seguintes Resultados de Aprendizagem Previstos do Curso:

Resultados de Aprendizagem Previstos do Curso	M1	M2	M3	M4	M5
P1.Compreender os conceitos e princípios básicos da Administração Pública.	✓	✓	✓	✓	✓
P2.Conhecer e identificar os modelos teóricos e técnicas da Administração Pública.		✓	✓	✓	
P3.Aplicar os modelos teóricos e técnicas da Administração Pública a situações do mundo real.		✓	✓	✓	✓
P4.Compreender a natureza interdisciplinar da Administração Pública.	✓	✓	✓	✓	✓
P5.Compreender a forma de funcionamento da Administração Pública.		✓	✓	✓	✓
P6.Conhecer os fundamentos, objectivos, estruturas, organizações e funcionamento da gestão pública.		✓	✓	✓	✓
P7. Analisar as relações entre o Estado e outros sectores da economia.	✓	✓	✓	✓	✓
P8. Ser capaz de usar os principais instrumentos legais disponíveis.					
P9. Ser capaz de se adaptar à modernização da Administração Pública, nomeadamente no que diz respeito aos aspectos da sociedade da informação.		✓	✓	✓	✓

CALENDARIZAÇÃO DO ENSINO E APRENDIZAGEM, CONTEÚDOS E VOLUME DE ESTUDO

Semanas	Conteúdo abrangido	Horas lectivas presenciais
1-2	<p>1. Módulo 1 – Introdução</p> <p>1.1 Enquadramento da disciplina (IDENTIFICAR a organização da u.c., os temas a abordar ao longo do semestre, a bibliografia principal, e os itens de avaliação).</p> <p>1.2 Fundamentos: A Fronteira de Possibilidades de Produção (DEFINIR a Fronteira de Possibilidades de Produção) (UTILIZAR a Fronteira de Possibilidades de Produção para ilustrar as escolhas que as sociedades enfrentam e e lançar as bases para discutir o papel dos Governos na economia)</p>	4,5
2-4	<p>2. Módulo 2 – Interdependência e Ganhos do Comércio Internacional</p> <p>2.1 Uma Parábola para a Economia Moderna (EXPLICAR como os termos de troca podem conduzir a ganhos)</p> <p>2.2 Vantagem Absoluta, Vantagem Comparativa e Especialização (DESCREVER a vantagem absoluta no contexto do comércio) (EXPLICAR como a vantagem comparativa determina o comércio)</p> <p>2.3 Aplicações da Vantagem Comparativa (APLICAR e INTERPRETAR os conhecimentos adquiridos no ponto 2.2.)</p>	7,5



Semanas	Conteúdo abrangido	Horas lectivas presenciais
5-6	<p>3. Módulo 3 – Intervenção do Governo nos Mercados: Preços e Impostos</p> <p>3.1 Controlo dos preços (DETERMINAR o impacto de vários tipos de controlo de preços utilizando o modelo da oferta e da procura) (AVALIAR o impacto dos controlos dos preços)</p> <p>3.2 Impostos (DEFINIR Incidência Fiscal) (IDENTIFICAR a Incidência Fiscal nos consumidores e produtores para um dado mercado) (DETERMINAR o impacto de um imposto no preço e quantidade de equilíbrio de um mercado)</p> <p>3.3 Análise de Caso (DEBATER aspectos éticos do livre funcionamento dos mercados)</p>	6
7-8	<p>4. Módulo 4 – Correntes de Pensamento Económico: O Papel do Governo na Visão das Doutrinas</p> <p>4.1 Mercantilismo – O Estado como promotor do interesse nacional e do comércio externo</p> <p>4.2 Fisiocracia – O primado da ordem natural e o papel limitado do Estado</p> <p>4.3 Escola Clássica – O mercado autorregulado e os limites da intervenção estatal</p> <p>4.4 Marxismo – Crítica estrutural ao capitalismo e o papel do Estado na reprodução da desigualdade</p> <p>(COMPARAR diferentes correntes de pensamento económico quanto ao papel atribuído ao Estado na economia) (IDENTIFICAR os argumentos centrais de cada doutrina, sem necessidade de domínio aprofundado dos autores) (APLICAR estas perspetivas à análise crítica de temas contemporâneos; por exemplo, globalização, intervenção estatal, crise financeira)</p>	4,5
8-9	<p>5. Workshops Práticos: Correntes de Pensamento Económico (INVESTIGAR, ESCLARECER e APRESENTAR os conteúdos do módulo 4)</p>	4,5
10-11	<p>6. Módulo 5 – Consumidores, Produtores, e Eficiência de Mercados</p> <p>6.1 Excedente do Consumidor (INDICAR a área que representa o excedente do consumidor) (CALCULAR o excedente do consumidor num mercado)</p> <p>6.2 Excedente do Produtor (INDICAR a área que representa o excedente do produtor) (CALCULAR o excedente do produtor num mercado)</p> <p>6.3 Eficiência de Mercado (AFERIR a eficiência de mercado) (DISTINGUIR eficiência e equidade)</p>	6



Semanas	Conteúdo abrangido	Horas lectivas presenciais
12	<p>7. Módulo 6 – Eficiência e Perdas de Bem-Estar Associadas aos Impostos</p> <p>7.1 A carga excedentária do imposto (EXAMINAR os efeitos dos impostos sobre o bem-estar e a eficiência dos mercados)</p> <p>7.2 Determinantes da carga excedentária (EXAMINAR os efeitos dos impostos sobre os resultados do mercado)</p>	3
13-14	<p>8. Módulo 7 – Comércio Internacional e Globalização</p> <p>8.1 Determinantes do Comércio Internacional (IDENTIFICAR e ANALISAR determinantes do Comércio Internacional)</p> <p>8.2 Quem ganha e quem perde com o Comércio Internacional (DETERMINAR quem ganha e quem perde com o comércio livre através da análise de bem-estar)</p> <p>8.3 Argumentos para restringir o Comércio Internacional (DEBATER os argumentos para restringir o comércio livre)</p> <p>8.4 A Globalização e as Crises Financeiras – Estudo de Caso (ANALISAR e DEBATER a crise financeira global de 2007-2009)</p>	4,5
14-15	<p>9. Consolidação de Conhecimentos (ESCLARECER e APlicar os conteúdos estudados e apreendidos)</p>	4,5

Nota: Esta organização dos conteúdos é, como o próprio nome indica, um planeamento e pode ser ajustado a qualquer momento pela docente desta unidade curricular em função da resposta dos alunos aos conteúdos que vão sendo leccionados. Todas as alterações serão devidamente anunciadas em contexto de aula e/ou no Canvas e/ou no Grupo da Disciplina no WhatsApp, pelos que os alunos são responsáveis por consultar estas fontes de informação com regularidade.

ACTIVIDADES DE ENSINO E APRENDIZAGEM

Frequentando esta unidade curricular / disciplina, os alunos deverão atingir os resultados de aprendizagem previstos através das seguintes actividades de ensino e aprendizagem:

Actividades de ensino e aprendizagem	M1	M2	M3	M4	M5
T1. Exposição teórica dos conteúdos (com interacção)	✓	✓	✓	✓	✓
T2. Discussão / Debate em sala de aula	✓	✓		✓	✓
T3. Workshops / Casos / Exercícios Práticos		✓	✓	✓	✓
T4. Apresentação de Equipa	✓	✓		✓	



REQUISITOS DE ASSIDUIDADE

Os requisitos de assiduidade são cumpridos de acordo com «Regulamento Pedagógico dos Cursos Conferentes do Grau de Licenciado»; para os alunos que não preenchem os requisitos, a classificação da respectiva unidade curricular será considerada com a menção de “F” (não aproveitamento).

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Para a frequência desta unidade curricular / disciplina, os alunos devem completar as seguintes actividades de avaliação:

Actividades de avaliação	Proporção (%)	Resultados de aprendizagem previstos em avaliação
A1. Participação Individual e Outras Actividades em Aula ^(a)	10%	M1-M5
A2. Mini-Questionários Individuais	20%	M2, M3, M5
A3. Apresentação de Equipa ^(b)	25%	M1, M2, M4
A4. Exame Final ^(c)	45%	M1-M5

^(a) Inclui a contribuição para os Workshops Práticos.

^(b) Consultar o documento “Orientações para a Apresentação de Equipa”; a nota final obtida por cada elemento da equipa neste item será ajustada pela respectiva Avaliação dos Pares. A apresentação por todos os elementos da equipa e a entrega do projecto (submetido na respectiva tarefa no Canvas) são obrigatórias para a obtenção de avaliação neste item.

^(c) Individual, sem consulta. Qualquer aluno que obtenha menos de 35% no exame final terá de realizar o exame suplementar, independentemente da nota final.

O critério de avaliação é correspondente à “Estratégia de Avaliação” da Universidade (vide www.mpu.edu.mo/teaching_learning/pt/assessment_strategy.php). O “aproveitamento” na classificação significa que os alunos atingiram os resultados de estudo previstos para esta unidade curricular / disciplina e podem obter os respectivos créditos.

CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO

A nota é atribuída em termos percentuais, sendo 100 a pontuação máxima e 50 a nota positiva mínima. Para maior detalhe, consultar o ponto 5.4 da “Estratégia de Avaliação” da MPU (vide https://www.mpu.edu.mo/student_corner/pt/assessment_strategy.php).

Qualquer aluno que obtenha menos de 35% no exame final terá de se submeter ao exame suplementar, independentemente da nota final.



BIBLIOGRAFIA

- Mankiw, G. N. (2023). *AE Principles of Macroeconomics* (10th ed.). Cengage Learning.
- Hunt , E. k., & Lautzenheiser, M. (2011). *History of Economic Thought: a critical perspective* (3rd ed.). Armonk, N.Y.: M.E.Sharpe.

REFERÊNCIAS

- Brue, S. L., & Grant, R. R. (2013). *The Evolution of Economic Thought* (8th ed.). Mason, Ohio: South-Western.
- Reinert, K. A. (2011). *An Introduction to International Economics: New Perspectives on the World Economy*. Cambridge: University Press. doi:10.1017/CBO9781139026192

Periódico(s)

- Business & Society: <https://journals.sagepub.com/home/bas>
- Organization Studies: <https://journals.sagepub.com/home/oss>

Sítios da Internet

- GOV.MO Portal do Governo da RAE de Macau: <https://www.gov.mo/pt/>

Serão distribuídos aos alunos outros materiais de estudo considerados pertinentes ao desenvolvimento da unidade curricular.

COMENTÁRIO DOS ALUNOS

No final do semestre, os alunos vão ser convidados a apresentar os seus comentários através do preenchimento dos inquéritos sobre as unidades curriculares e as respectivas disposições pedagógicas. As suas opiniões preciosas ajudam na melhoria do conteúdo das unidades curriculares e das formas de ensino. Os docentes e os coordenadores do Curso vão considerar todos os comentários apresentados e, na ocasião da revisão anual do Curso, vão dar respostas com um plano de acção a tomar em seguida.

INTEGRIDADE ACADÉMICA

A UPM exige aos seus alunos o cumprimento rigoroso das regras de integridade académica na realização de investigação e outras actividades académicas. As formas de infracção da integridade e fraude académica incluem, mas não se limitam, a plágio, conluio de fraude, falsificação ou adulteração, reutilização de trabalhos e fraude em exame, sendo igualmente considerados actos de infracção grave da integridade académica, podendo os mesmos resultar em sanções disciplinares. Os alunos devem consultar os regulamentos e orientações constantes no “Manual de Aluno”, o qual deve ser atribuído aquando do acesso à Universidade, também sendo possível consultar a versão digital do mesmo no site: www.mpu.edu.mo/student_handbook/.