



人文及社會科學學院

公共行政學學士學位課程 (中文班)

學科單元/科目大綱

學年	2024-2025	學期	第一學期
學科單元/科目編號	PADM4163-411		
學科單元/科目名稱	文化與旅遊政策		
先修要求	選修		
授課語言	粵語		
學分	3	面授學時	45 小時
教師姓名	謝四德	電郵	stche@mpu.edu.mo
辦公室	氹仔校區珍禧樓 3 樓 343 室	辦公室電話	83998705

學科單元/科目概述

本學科目主要教授政府政策如何在文化與旅遊之間的發揮重要作用。為了使初學者瞭解政策如何在文化與旅遊的相互影響中發揮作用並產生對政策思考的興趣。本科在安排上會側重以經濟政策的一種經濟邏輯切入文化與旅遊之間。簡單而言，政府如何通過文化政策促進旅遊產業發展，如何通過旅遊政策促進不同地方的文化交流，如何通過文化交流帶動創意產業的發展，又如何通過文化創意政策促進文明的發展。政策制定的目標、思路、方法是本科的學習要點。

此外，這個學科最大的一個特點是與澳門當前發展高度相關。第一，旅遊業是澳門的支柱性產業，不瞭解旅遊業可以說是學習上的短板。第二，旅遊業如此發達與澳門具有中西文化的歷史底蘊是分不開，不瞭解文化可以說是抓不住旅遊業發展的本質。第三，修讀此學科主要是迎合澳門當前發展需要。

學科單元/科目預期學習成效

完成本學科單元/科目，學生將能達到以下預期學習成效：

M1.	牢記文化、旅遊、政策之間涉及的概念、基本理論和邏輯關係；
M2.	理解文化與旅遊政策之間存在的一種經濟關係，即文化如何變成旅遊產業，政府如何通過政策保護文化、培育文化，從而推動旅遊業的發展；
M3.	結合經濟學的供求理論，制定相關政策；
M4.	運用上述一些理論及概念，自行尋找合適的參考資料，對於某一地方/城市的文化及旅遊活動/現象及政府政策作出比較有深度的分析；
M5.	結合相關理論對澳門相關議題進行分析，如文化政策、旅遊政策、文化遺產保護、文創產業發展、國際旅遊休閒中心建設、旅遊承載力和粵港澳大灣區建設的機遇與挑戰等。



有關預期學習成效促使學生取得以下課程預期學習成效：

課程預期學習成效	M1	M2	M3	M4	M5
P1. 公共行政專業知識					
P2. 瞭解和理解用於分析和解釋行政問題的分析工具	✓	✓	✓	✓	✓
P3. 對澳門及其他地區的政治、經濟、社會、文化、法律和科技環境的批判性理解					
P4. 瞭解公共行政的理論、分析方法和實踐	✓	✓	✓	✓	✓
P5. 評估、推斷和綜合相關文獻和經驗資料，並將其應用於各種情況	✓	✓	✓	✓	✓
P6. 具備將公共行政理論應用於分析實際行政問題的能力	✓	✓	✓	✓	✓
P7. 能夠在學術和專業環境中持續學習	✓	✓	✓	✓	✓
P8. 具有良好的溝通能力、團隊合作精神和管理能力	✓	✓	✓	✓	✓
P9. 在遵守職業道德的同時展現國際視野和服務當地社區的熱情					
P10. 展示公共行政方面的研究技能和對終身學習的承諾	✓	✓	✓	✓	✓
(可按需要自行增加欄位)					

教與學日程、內容及學習量

週	教學內容	面授學時
1	一、文化旅遊融合的發展需求 (一)文化旅遊融合內涵 (二)文化、旅遊的經濟效益顯著 (三)文化與旅遊的關係	3 小時
2	一、文化、旅遊、政策的概念 (一)文化 1. 內涵 2. 外延解釋	3 小時



	<p>3. 本質與功能</p> <p>(二)旅遊</p> <p>1. 旅遊的內涵</p> <p>2. 屬性</p> <p>3. 特點</p> <p>(三)政策</p> <p>1. 內涵</p> <p>2. 基本功能</p>	
3	<p>一、文化自信的重要性</p> <p>(一)文化自信的內涵</p> <p>(二) 文化自信的具體體現</p> <p>1. 科學性自信</p> <p>2. 價值性自信</p> <p>3. 普適性自信</p> <p>(三)文化自覺->文化自信->文化自強</p> <p>1. 傳承</p> <p>2. 發展</p>	3
4	<p>一、文明：與文化有關、與旅遊有利</p> <p>(一)文明的內涵</p> <p>1. 進步的概念</p> <p>2. 最高的文化歸類</p> <p>(二)文明對文化的促進</p> <p>1. 拉動文化交流</p> <p>(三)文明對旅遊的促進</p> <p>1. 增加旅遊欲望</p>	3 小時



5	<p>一、文化與文明的內在邏輯</p> <p>(一)內在邏輯</p> <p>1. 文化不等於文明</p> <p>2. 文化代表社會形態結構概念</p> <p>3. 文明代表生產力進步概念</p>	3 小時
6	<p>一、旅遊：</p> <p>結合文化、文明的嵌入視角</p> <p>(一)旅遊的定義、種類、特徵和研究對象</p> <p>(二)文化的定義和特徵</p> <p>(三)旅遊 文化的基礎</p> <p>(四)旅遊文化的定位</p> <p>(五)旅遊業的概念、性質與作用</p> <p>(六)文化、文明的旅遊市場</p> <p>(七)旅遊吸引力的定義及其理論</p>	3 小時
7	<p>一、從文化經濟學看文化、旅遊政策供給</p> <p>(一)什麼是文化經濟學?</p> <p>(二)文化經濟學的研究對象</p> <p>(三)文化藝術者與文化產品的市場關係</p> <p>(四) 文化經濟時代論</p> <p>(五)文化促進論</p> <p>(六)旅遊經濟學的定義和研究對象</p> <p>(七)旅遊者的旅行產品的市場關係</p>	3 小時
8	<p>一、文化、旅遊的產業融合</p>	3 小時



	<ul style="list-style-type: none">(一)產業融合的定義(二)產業融合的類型(三)產業融合內涵研究對比(四)國內對文化旅遊融合的解讀(五)文旅產業融合的理論依據	
9	<ul style="list-style-type: none">一、文化、旅遊政策的內涵與比較<ul style="list-style-type: none">(一)文化政策的內涵<ul style="list-style-type: none">1. 聯合國教科文組織的解釋(二)旅遊政策的內涵<ul style="list-style-type: none">2. 《旅遊：原則、實踐和哲學》的解釋(三)以澳門、香港、台灣為例<ul style="list-style-type: none">1. 澳門：“旅遊+”2. 香港：“燈光匯演”3. 台灣：“Tourism 2020—台灣永續觀光發展方案(106-109年)”	3 小時
10	<ul style="list-style-type: none">一、文化旅遊政策的制定<ul style="list-style-type: none">(一)旅遊規劃的一般思路(二)旅遊政策制定過程(三)政策制定與規劃工作(四)國際旅遊政策制定過程政策科學發展的三個階段<ul style="list-style-type: none">1. 前政策科學階段2. 後政策科學階段(二)實證主義的政策分析<ul style="list-style-type: none">1. 政策分析的基本模式2. 政策分析的過程框架	3 小時



	<p>(三)後實證主義的政策分析</p> <ol style="list-style-type: none">1. 重視公共政策的價值分析2. 重視民主和公民參與3. 關注政策分析的政治屬性4. 強調政策分析的職業倫理規範 <p>(四)政策分析的方法與技術</p> <ol style="list-style-type: none">1. 政策分析的基本方法2. 政策分析的方法的本土化應用3. 後現代主義分析方法在政策領域的應用	
11	<p>一、規劃與編制方法</p> <p>(一)政策制定與規劃工作</p> <p>(二)本地休閒需求體系</p> <p>(三)規劃方法</p> <p>(四)規劃方法與目標</p>	3 小時
12	<p>一、政策制定流程</p> <p>(一) 政策制定過程之議程</p> <ol style="list-style-type: none">1. 系統議程2. 政府議程 <p>(二) 議程建立的途徑與模型</p> <ol style="list-style-type: none">1. 內在觸發機制2. 外在觸發機制 <p>(三) 政策制定過程之方案規劃</p> <ol style="list-style-type: none">1. 問題界定2. 目標確立3. 方案設計	3 小時



	<p>4. 後果預測</p> <p>5. 方案抉擇</p> <p>(四) 政策制定的模式選擇</p> <p>1. 傳統</p> <p>2. 轉型期</p> <p>3. 未來</p>	
13	<p>(一)政策科學發展的三個階段</p> <p>1. 前政策科學階段</p> <p>2. 後政策科學階段</p> <p>(二)實證主義的政策分析</p> <p>1. 政策分析的基本模式</p> <p>2. 政策分析的過程框架</p> <p>(三)後實證主義的政策分析</p> <p>1. 重視公共政策的價值分析</p> <p>2. 重視民主和公民參與</p> <p>3. 關注政策分析的政治屬性</p> <p>4. 強調政策分析的職業倫理規範</p> <p>(四)政策分析的方法與技術</p> <p>1. 政策分析的基本方法</p> <p>2. 政策分析的方法的本土化應用</p> <p>3. 後現代主義分析方法在政策領域的應用</p>	3 小時
14	小組報告	3 小時
15	考試	3 小時

教與學活動



修讀本學科單元/科目，學生將透過以下教與學活動取得預期學習成效：

教與學活動	M1	M2	M3	M4	M5	M6
T1. 講述法	✓	✓	✓	✓	✓	✓
T2. 小組討論	✓	✓	✓	✓	✓	✓
T3. 報告分析	✓	✓	✓	✓	✓	✓
(可按需要自行增加欄位)						

考勤要求

考勤要求按澳門理工大學《學士學位課程教務規章》規定執行，未能達至要求者，本學科單元/科目成績將被評為不合格（“F”）。

考評標準

修讀本學科單元/科目，學生需完成以下考評活動：

考評活動	佔比 (%)	所評核之 預期學習成效
A1. 出席率	10%	~
A2. 作業	10%	參見考評標準
A3. 小組報告	30%	參見考評標準
A4. 考試	50%	參見考評標準

註：若學生期末考試分數為 35 分以下，即使其總分達 50 分或以上，學生必須參加補考。

有關考評標準按大學的學生考評與評分準則指引進行（詳見 www.mpu.edu.mo/teaching_learning/zh/assessment_strategy.php）。學生成績合格表示其達到本學科單元/科目的預期學習成效，因而取得相應學分。

評分準則

項目	評分準則
出席率	(1-缺席率)*10
作業	1. 邏輯合理 2. 分析深淺



	3. 字數要求
小組報告	1. 邏輯合理 2. 分析深淺 3. 格式規範 4. 字數要求
考試	0 答非所問 1-8 文字簡短、文句未與問題相扣且字跡潦草。 9-16 對問題略有了解，但無法準確回答問題核心概念。 17-20 相關論點與內容的完整性、論述具說服力、文字表達清楚且流暢。

書單

* 基礎旅遊學	2015	商務印書館	謝彥君
* 全球視野的文化政策	3e / 2014	心理出版社	郭為藩
* 澳門人文社會科學研究文選 (2012~2014)	2017	社會科學文獻出版社	澳門人文社會科學研究文選 (2012~2014)編委會

參考文獻

- 厲以寧：《文化經濟學》，商務印書館，2018 年版。
- 陳先達：《文化自信中的傳統與當代》，北京師範大學，2018 年版。
- [美]塞繆爾·享廷頓、勞倫斯·哈里森：《文化的重要作用》，新華出版社，2015 年版。
- [美]戴維·L·埃杰爾、賈森·R·斯旺森：《旅游政策與規劃——昨天、今天與明天》，商務印書館，2017 年版。
- [澳]維爾(Veal A. J.)：《休閒和旅遊供給：政策與規劃》，中國旅遊出版社，2010 年版。
- 陳振明主編：《政策科學教程》，科學出版社，2018 年版。
- 《澳門基本法》第 118、125 條。
- 謝彥君：《基礎旅遊學》，商務印書館，2015。
- 郭為藩：《全球視野的文化政策》，心理出版社，2014。
- 李志仁：《旅游概論》，中國物資出版社，2007 年版。



11. 楊允中、鄧安琪、鄧思平、楊開荊等：《樹品牌意識，走精品路線——關於發展澳門文化產業的若干思考與建議》，澳門學者同盟，2009年。
12. 謝四德：《澳門產業結構優化的路徑選擇研究——以改革促發展的視角》，澳門理工學院一國兩制研究中心，2017年版。

學生反饋

學期結束時，學生將被邀請以問卷方式對學科單元/科目及有關教學安排作出反饋。你的寶貴意見有助教師優化學科單元/科目的內容及教授方式。教師及課程主任將對所有反饋予以考量，並在年度課程檢討時正式回應採取之行動方案。

學術誠信

澳門理工大學要求學生從事研究及學術活動時必須恪守學術誠信。違反學術誠信的形式包括但不限於抄襲、串通舞弊、捏造或篡改、作業重覆使用及考試作弊，均被視作嚴重的學術違規行為，或會引致紀律處分。學生應閱讀學生手冊所載之相關規章及指引，有關學生手冊已於入學時派發，電子檔載於 www.mpu.edu.mo/student_handbook/。