

澳門理工大學
管理科學學院
會計學學士學位課程
學科單元大綱

2022 / 2023 學年 第 2 學期

學科單元	普通話 II		班別編號	MAND1102-323	
先修要求	沒有				
授課語言	中文			學 分	3
理論課課時	45 課時	實踐課課時	0 課時	總 課 時	45 課時
教師姓名	馮莉		電 郵	fengli@mpu.edu.mo	
辦 公 室	理工總部，致遠樓，B212 室		電 話	8599-6535	

學 科 單 元 概 論

本學科單元是普通話 I 的進階課，主要指導學生全面、正確掌握普通話的語音知識，以具有實踐性和應用性的聽說訓練為主旨，藉此提高學生的普通話口頭表達能力，並幫助學生辨別粵方言和普通話的異同，了解普通話的發音規律、音節特點和讀寫規則，有效運用標準普通話進行日常交流。

學 習 目 標

修習完此學科單元後，學生將能夠：

1. 掌握漢語拼音的拼寫規則；
2. 了解普通話的基本發音規律；
3. 辨識文字與音節之間的對應關係；
4. 消除方言造成的語音和語用偏誤；
5. 标准流暢地應用普通話表情達意。

教 學 內 容

1. 進一步規範普通話的語音：聲母、韻母、聲調、變調、輕聲、及兒化韻的發音；

2. 學習教科書及參考書中教師指定的學習材料，強化粵方言和普通話的對比練習；
3. 學習教師設計的輔助練習材料：詩歌、短小故事、小品、視聽片段以及演講等。

第一單元 3 課時

導論：介紹課程目的、教學計劃、課堂要求及考試事項等

語音：聲調辯證（1）第一聲和第四聲

課文：第一課《香港景點》

會話：澳門的旅遊景點

第二單元 3 課時

語音：聲調辯證（2）第二聲和第三聲

課文：第二課《過春節》

會話：澳門的年節習俗

第三單元 3 課時

語音：聲母辯證（1） zh ch sh ； z c s ； j q x

課文：第三課《應聘》

會話：表演小品“應聘”

第四單元 3 課時

語音：聲母辯證（2） n l ； y w ； f h

課文：第四課《身份證號碼的玄機》

會話：澳門身份證的國際認同

第五單元 3 課時

語音：i 和 i 開頭的韻母

課文：第五課《游輪碼頭中的勞斯萊斯》

會話：旅遊見聞

第六單元 3 課時

語音：u 和 u 開頭的韻母

課文：第六課《香港的四季》

會話：全球暖化的氣候變化

期中報告（口試）3 課時

第七單元 3 課時

語音：ü和ü開頭的韻母

課文：第七課《環保家庭》

會話：環境保護你我他

第八單元 3 課時

語音：韻母辨正（一）開齊合撮韻母的分辨

課文：第八課《上海歸來》

會話：內地旅遊的感受

第九單元 3 課時

語音：韻母辨正（二）前、後鼻韻母的分辨

課文：第九課《重遇》

會話：親朋好友的離別和重逢

朗誦：詩詞中的送別與重逢

第十單元 3 課時

語音：輕聲

課文：第十課《出行》

會話：難忘的出行

第十一單元 3 課時

語音：兒化韻

課文：第十一課《週末生活》

會話：我的業余生活

第十二單元 3 課時

語音：漢語拼音拼寫規則

課文：第十二課《中國旅遊名勝》

會話：中國的省會、自治區、直轄市、特別行政區的名稱

第十三單元 3 課時

復習

第十四單元 3 課時

期末考試（口試）

第十五單元 3 課時

期末考試（筆試）

教學方法

以精講多練為原則，以聽說活動組織教學，結合多樣化的練習和習作，帶動學生有效地參與到聽說讀寫的普通話學習中。

1. 課前，師生進行日常用語、時事新聞、文學藝術話題的交流；
2. 課堂上，精講多練，師生互動，學生互動；
3. 課後，要求學生多讀多練、準備精彩的對話和朗誦演講內容。

考 勤 要 求

按澳門理工大學《學士學位課程教務規章》規定執行。

評 分 標 準

採用 100 分制評分：100 分為滿分，50 分為合格。

	項目	說 明	百分比
1.	課堂表現	會話、朗讀、作業、出席率	25 %
2.	期中報告	口試	25 %
3.	期末考試	口試	25 %
4.	期末考試	筆試	25 %

總百分比 100 %

*學生在本學期的學習中，必須參加課堂會話活動和期中專題報告，以鍛煉其普通話聽說能力。

嚴禁抄竊政策

當學生提交作業前，有責任確保 Turnitin 軟體已檢查作業，並 Turnitin 軟體給出的相似性分數不能高於 30%。但特殊情況可以由教師確定。

教 材

課 本

香港普通話研習社 2014 年 9 月第三版《普通話第二冊》
(香港普通話研習社出版 ISBN978-962-7231-88 -2)

參 考 材 料

參考書

1. 雍梓棕編著，2008 年 12 月第一版《港澳普通話考試標準暨訓練手冊》
(廣西人民出版社 ISBN978-7-219-06500-6)
2. 國家語言文字工作委員會普通話培訓測試中心編制 2008《普通話水準測試實施綱要》
(北京商務印書館出版 ISBN7-100-03996-7/H.995)

Plagiarism policy

It is student's responsibility to ensure that his/her assignment has been checked by Turnitin software, and the similarity score given by Turnitin software cannot be higher than 30%. However, a special case can be determined by the instructor.

Alignment of Programme Intended Learning Outcomes (PILOs) and Course Intended Learning Outcomes (CILOs):

(Please choose ONE of the following five Alignment of PILOs and CILOs that matches your programme and discard the others.)

Bachelor of Accounting

PILOs	CILOs			
	1	2	3	4
1. Integrate the contemporary theories, principles of accounting and business disciplines relevant to general business practice.				
2. Assess general business scenarios with mathematical and statistical skills.				
3. Apply critical thinking and logical analysis skills and techniques to solve business problems.				
4. Interpret and analyze accounting information for internal control, planning, performance evaluation, and coordination to continuously improve business process.				
5. Apply accounting or business software for business analysis.				
6. Develop queries to assess management information from database to improve efficiency and effectiveness.				
7. Synthesize the latest requirement of international accounting and auditing standards in preparing financial statements and auditing reports.				
8. Utilize appropriate written and spoken forms to communicate effectively with stakeholders in various cultural environments.	✓	✓	✓	✓
9. Recommend an appropriate course of action by ethically examining the economic, environmental, political, legal and regulatory contexts of global business practice.				
10. Utilize the latest empirical findings and academic studies to support the recommendation of business projects.				

Bachelor of E-Commerce

PILOs	CILOs			
	1	2	3	4
1. Demonstrate an understanding of the business processes and operations and the skillful realization of information technologies required to practice electronic commerce;				
2. Apply knowledge in business, mathematics, programming, computing, web development, and database to address complex problems in the context of electronic commerce;				
3. Analyze critically the effect of web technology use on organizational performance and develop electronic commerce strategies that fit organizational objectives;				
4. Select and apply tools and technologies to effectively implement electronic commerce systems in business intelligence, enterprise resources planning, supply chain management, and customer relationship management;				
5. Develop relationships, motivate others, manage conflicts, lead changes, and work across differences in multi-disciplinary electronic commerce projects;				
6. Communicate and work effectively using written and spoken word, non-verbal language, and electronic tools with fellow professionals and different stakeholders in the electronic commerce industry;	✓	✓	✓	✓
7. Demonstrate a global electronic commerce perspective as evidenced by an understanding of foreign languages and the role of Macau as an interface between the East and the West;	✓	✓	✓	✓
8. Cope with and manage contemporary advancement related to electronic commerce development and demonstrate lifelong learning attitudes and abilities;				
9. Conduct research and devise innovative electronic commerce models to exploit business opportunities; and				
10. Reflect on professional responsibilities and keep up with the latest electronic commerce issues on legal, environmental, ethical, and societal considerations to benefit society comprehensively.				