

澳門理工大學  
博彩旅遊教學及研究中心  
工商管理碩士學位課程（博彩管理專業）  
學科單元大綱  
2022 / 2023 學年 第 1 學期

學科單元	管理經濟學(選修)		班別編號	GMGT6106-111	
先修要求	沒有				
授課語言	中文		學分	3	
理論課課時	45 課時	實踐課課時	0 課時	總課時	45 課時
教師姓名	鄧子聰		電郵	vincenttang@mpu.edu.mo	
辦公室	氹仔校區珍禧樓 2 樓 P244 室		電話	8893 6387	

### 學科單元概論

本學科單元以微觀經濟學理論為基礎，藉助決策科學的各種方法和工具，指導企業決策者從成本、效率的角度出發高效配置稀缺資源，制定和實施能使企業目標得以實現的日常管理經營決策，並有效地管理企業各利益相關方。

### 學習目標

修習完此學科單元後，學生將能夠：

1. 加深理解經濟學的方法論及其在日常生活中的應用。
2. 運用量化技巧作出企業決策分析。
3. 整合管理經濟學的不同概念，並應用到博彩旅遊企業當中。

**本學科單元與課程預期學習果效之關聯表：**

知識果效	技能果效			價值果效
K1	S1	S2	S3	V1
以批判角度，檢討、整合及擴展企業管理 尤其是博彩企業管理領域的專業知識及課題	善用分析能力和創造力，執行與博彩企業營運或流程有關的複雜規劃及管理職能；在缺乏完整資訊的情況下，處理複雜的議題，並作出有根據的判斷及回應	行使重大的自主權，展現領導才能，專業而能幹地做好策劃、組織、領導、控制工作，在變革及發展方面作出明顯的貢獻	運用適當的方法，與不同對象溝通；熟練運用資訊及通訊科技等一系列可轉移的技巧，支援及提高工作效能	在履行博彩與娛樂管理職務時，具備高度的遵規守法、道德倫理及社會責任意識及價值，並處理複雜的道德和專業議題
✓	✓	✓	✓	✓

**教學內容**

1. 導論 (3 課時)
  - 1.1 經濟學的方法論
  - 1.2 量化技巧：統計學/計量經濟學基礎概念  
 參考資料 1：本體與常無：經濟學方法論對話  
 參考資料 2：商務與經濟統計（精要版）  
 參考資料 3：Practical Econometrics : Data Collections, Analysis, and Application Chapter 3
  
2. 需求與需求函數分析 (4.5 課時)
  - 2.1 需求函數
  - 2.2 需求彈性分析
  - 2.3 需求彈性在管理決策中的應用
  - 2.4 量化技巧：統計學/計量經濟學基礎概念  
 參考資料 1：管理經濟學（第四版）簡明版 第二章  
 參考資料 2：商務與經濟統計（精要版）  
 參考資料 3：Practical Econometrics : Data Collections, Analysis, and Application Chapter 3
  
3. 需求函數的估計和預測 (4.5 課時)
  - 3.1 需求函數估計回歸分析法
  - 3.2 需求的預測
  - 3.3 量化技巧：簡單線性回歸模型  
 參考資料 1：管理經濟學（第四版）簡明版 第三章  
 參考資料 2：Practical Econometrics : Data Collections, Analysis, and Application Chapter 4

4. 生產函數分析 (4.5 課時)

- 4.1 企業生產
- 4.2 一種可變投入生產函數
- 4.3 兩種可變投入生產函數
- 4.4 實用生產函數與技術進步
- 4.5 量化技巧：簡單線性回歸模型

參考資料 1：管理經濟學（第四版）簡明版 第四章

參考資料 2：Practical Econometrics : Data Collections, Analysis, and Application Chapter 4

5. 生產成本 (4.5 課時)

- 5.1 掌握成本的概念
- 5.2 瞭解生產成本的衡量
- 5.3 短期和長期的區別
- 5.4 短期成本和長期成本
- 5.5 量化技巧：簡單線性回歸模型

參考資料 1：管理經濟學（第四版）簡明版 第五章

參考資料 2：Practical Econometrics : Data Collections, Analysis, and Application Chapter 5

6. 完全競爭市場企業經營決策分析 (4.5 課時)

- 6.1 市場競爭與結構
- 6.2 完全競爭市場上的短期經營決策
- 6.3 完全競爭市場上的長期經營決策
- 6.4 競爭市場分析
- 6.5 量化技巧：多元線性回歸模型

參考資料 1：管理經濟學（第四版）簡明版 第六章

參考資料 2：Practical Econometrics : Data Collections, Analysis, and Application Chapter 6

7. 完全壟斷市場的企業經營決策分析 (4.5 課時)

- 7.1 壟斷市場的條件和成因
- 7.2 壟斷市場上的企業經營決策
- 7.3 壟斷市場分析
- 7.4 量化技巧：多元線性回歸模型

參考資料 1：管理經濟學（第四版）簡明版 第七章

參考資料 2：Practical Econometrics : Data Collections, Analysis, and Application Chapter 6

8. 壟斷競爭與寡頭壟斷市場企業經營決策分析 (4.5 課時)

- 8.1 壟斷競爭市場的企業經營決策
- 8.2 寡頭壟斷市場的企業經營決策
- 8.3 寡頭壟斷企業的策略行為
- 8.4 量化技巧：多元線性回歸模型

參考資料 1：管理經濟學（第四版）簡明版 第八章

參考資料 2：Practical Econometrics : Data Collections, Analysis, and Application Chapter 7

9. 博弈論與企業競爭策略 (4.5 課時)

9.1 博弈策略

9.2 量化技巧：多元線性回歸模型

參考資料 1：管理經濟學（第四版）簡明版 第九章

參考資料 2：Practical Econometrics : Data Collections, Analysis, and Application Chapter 7

10. 小組報告 (3 小時)

11. 期末考試 (3 小時)

## 教學方法

課堂講授、問題討論、小組報告

教學方法與學科單元學習果效匹配表：

	果效 1	果效 2	果效 3
課堂教學	✓	✓	✓
問題討論	✓	✓	✓
小組報告*	—	✓	✓

\*學生每 2-4 人一組，針對管理經濟學議題進行討論、評議，並做口頭報告。教師將在過程中給予點評及協助總結。

## 考勤要求

按《澳門理工大學碩士學位課程教務規章》規定執行。

## 評分標準

採用 100 分制評分：100 分為滿分、50 分為合格。

	項目	說明	百分比
1.	持續評估	課堂參與及作業	20%
2.		小組報告	30%
3.	期末考試	以筆試方式進行	50%

總百分比： 100%

## 評分方法與學科單元學習果效匹配表：

	果效 1	果效 2	果效 3
課堂參與及作業	✓	✓	✓
小組報告	✓	✓	✓
期末考試	✓	✓	✓

## 教材

### 課本

1. 《管理經濟學》(第4版)(簡明版)，北京：清華大學出版社，2018年，陳章武著。
2. Hilmer, Christiana E., and Hilmer, Michael J. 2014, *Practical Econometrics : Data Collections, Analysis, and Application*. First ed. McGraw-Hill.

### 參考材料

#### 參考書

1. 《計量經濟學》，第3版，格致出版社，2012年，詹姆斯·斯托克，馬克·W.沃森著，沈根祥，孫燕譯。
2. 《SAS統計分析與應用從入門到精通》，第2版，人民郵電出版社，2013年，汪海波，羅莉，吳為等著。
3. Roger Blair, Mark Rush, 2018, *The Economics of Managerial Decisions*, 1st Edition, Pearson
4. 大衛 R.安德森大衛 R.安德森等，2016，商務與經濟統計（精要版）（原書第7版），機械工業出版社。
5. 《本體與常無(經濟學方法論對話)》，第2版，北京大學出版社，2012年，林毅夫著。

#### 國際期刊

1. Journal of Travel Research
2. Tourism Management
3. Annals of Tourism Research
4. Tourism Economics
5. Journal of China Tourism Research
6. Asia Pacific Journal of Tourism Research
7. Tourism Recreation Research

**附件：各評核方法之評核標準 (Assessment Rubrics)**

本學科單元的評估方法包含對學習過程的持續性評估 (50%) 和期末考試 (50%)。

其中，持續性評估包括課後作業 (20%) 和小組報告 (30%)。

1、下表為學科單元預期學習果效與對應評核方法之總體評核標準：

學科單元 預期學習 果效 (MILOs)	評核方 法	優異 A、A- (88-100 分)	良好 B+ (83-87 分)	好 B、B- (73-82 分)	平均 C+、C、C- (58-72 分)	合格 D+、D (50-57 分)	不合格 F (0-49 分)
加深理解 經濟學的方法論及 其在日常 生活中的 應用	課後作 業 / 小 組報告/ 期末考 試	能清晰、全面掌握 稀經濟學的方法 論，瞭解方法論在 決策行為的作用， 並能以日常生活例 子準確說明	理解經濟學的方法 論並能說明方法 論在決策行為 的作用，能舉出準 確的日常例子加 以說明，但仍有錯 誤	理解經濟學的方法 論並能說明方法 論在決策行為 的作用，但不能 舉出準確的日常 例子加以說明	理解經濟學的方法 論並能大致說 明方法論在決策 行為的作用	大致把握理經濟學 的方法論，但不瞭 解如何在日常生活 中產生作用	不瞭解經濟學的方法 論
運用量化 技巧作出 企業決策 分析	課後作 業 / 小 組報告/ 期末考 試	能清晰、全面掌握 不同情況下，企業 決策的問題，並準 確運用量化技巧， 找出答案	掌握不同情況下， 企業決策的問題， 並準確運用量化 技巧，找出答案， 但仍有出錯	掌握不同情況 下，企業決策的 問題，並準確運 用量化技巧，找 出答案，但仍有 出錯，而且是較 為嚴重的出錯	大致瞭解企業決 策的問題，對準 確的量化技巧有 基本了解，並能 運用量化技巧， 唯仍經常發生 錯誤	大致瞭解企業決策 的問題，並能運 用基本量化技巧	不瞭解企業決策的 問題，並不能運 用量化技巧
整合管理 經濟學 的不同概念，	課後作 業 / 小 組報告/ 期末考 試	能清晰、全面掌握 管理經濟學的不 同概念，作出高 度整合	掌握管理經濟學 的不同概念，作 出高度整合，並 應用	掌握管理經濟學 的不同概念，作 出高度整合，並 應用	把握管理經濟學 的不同概念，能 作出整合，但不 能合	大致把握管理經濟 學的不同概念， 但不能整合和應 用	不瞭解管理經濟學 的不同概念

並應用到 博彩旅遊 企業當中	期末考 試	合，並應用到博彩 旅遊企業當中	到博彩旅遊企業 當中，但尚有值得 注意的出錯	應用到博彩旅遊 企業當中，但尚 有值得注意的出 錯，而且錯誤較 為明顯和嚴重	理地應用到博彩 旅遊企業當中		
----------------------	----------	--------------------	------------------------------	--	-------------------	--	--

3. 對於課後作業、期末考試/期末考試的評核，依照下述評核標準：

	優異 A、A- (88-100 分)	良好 B+ (83-87 分)	好 B、B- (73-82 分)	平均 C+、C、C- (58-72 分)	合格 D+、D (50-57 分)	不合格 F (0-49 分)
選擇題	正確答案	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用
計算題	能夠列出準確和清 晰計算過程/步驟， 計算出準確答案	能夠列出大部分準 確和清晰計算過程 /步 驟，計算出準確 答案	能夠列出部分準確 和清晰計算過程/ 步 驟，計算出準確 答案，	能夠列出部分準確 和清晰計算過程/ 步 驟，仍有明顯錯誤， 但能計算出準確答 案	沒有清晰計算過程/ 步 驟，只計算出準 確答案	沒有準確和清晰計 算過程/步驟，沒有 計算出準確答案
解題	能準確和清晰理解 題目，並給出令人充 份滿意答案	能準確和清晰理解 題目，並給出滿意答 案，唯偶有失誤，但 失誤不嚴重	能準確和清晰理解 題目，並給出滿意 答案，唯偶有失誤， 且失誤較為嚴重	能基本地理解題目， 並給出合理答案，唯 答案的數量和質量 仍存問題	能基本地理解題目， 並給出基本合理答 案	沒有準確和清晰理 解題目，沒有給出合 理的答案

4. 對於課堂參與和課堂表現（包括回答提問、參與課堂討論的情況），依照下述評核標準：

評核級別	評核標準
Excellent A、A- (88-100 分)	出席率達 95%以上。極度積極參與討論，有充份準備。

Very Good B+ (83-87 分)	出席率達 90%以上。積極參與討論，有適當準備。
Good B、B- (73-82 分)	出席率達 85%以上。參與討論，有適當準備。
Satisfactory C+、C、C- (58-72 分)	出席率達 80%以上。少許參與討論，有準備，但仍不足。
Pass D+、D (50-57 分)	出席率達 80%以上。較不參與討論，沒有充份準備。
Fail F (0-49 分)	出席率低於 80%。

5. 對於小組報告的評核，依照下述評核標準：

評核內容	比重	優異 A、A- (88 – 100)	優良 B+ (83 – 87)	良好 B、B- (73 – 82)	平均 C+、C、C- (58 – 72)	合格 D+、D (50 – 57)	不合格 F (0 – 49)
主題評論	25%	能提供合理的主題評論，能從學術和業界方面充份思考主題的重要性	能提供合理的主題評論，能從學術和業界方面思考主題的重要性，偶有缺失，但仍能接受	能提供合理的主題評論，能從學術和業界方面思考主題的重要性，唯仍有不少缺失	能提供合理的主題評論，稍能從學術和業界方面思考主題的重要性	稍能提供合理的主題評論，唯仍不能從學術和業界方面思考主題的重要性	完全不能提供合理的主題評論
研究方法評論	35%	精準地掌握研究方法，並作滿意的評論	滿意地掌握研究方法，並作合適的評論，只有輕微錯誤	懂得研究方法，並作評論，唯錯誤仍有	基本懂得研究方法，並作評論，但錯誤不少	基本懂得研究方法，並作評論，但錯誤不少，且有時較為嚴重	完全不懂研究方法
結論評論	15%	能提供準確的評論，能從多角度思考結論和	能提供合理的評論，能從多角度思考結論和	能提供合理的評論，能從多角度思考結論和	能提供合理的評論，能從多角度思考結論和	能提供合理的評論，但不能從多角度思考結	完全不能提供合理的結論評論

		其他研究及現實社會的一致性	其他研究及現實社會的一致性	其他研究及現實社會的一致性，但有不少的錯誤	其他研究及現實社會的一致性，但有不少的錯誤，當中不乏嚴重的	論和其他研究及現實社會的一致性	
個人表現	25%	非常熟悉報告內容，與觀眾有效互動，以及表達流暢，並能對觀眾問題提供合適答案	非常熟悉報告內容，與觀眾有效互動，以及表達流暢，並能對觀眾問題提供合適答案，唯偶有錯誤	非常熟悉報告內容，與觀眾有效互動，以及表達流暢，但不能對觀眾問題提供合適答案	熟悉報告內容，與觀眾有一定互動	部分熟悉報告內容，有少量互動	完全不熟悉報告內容，沒有互動