

# 澳門理工學院

## 藝術高等學校

### 跨領域藝術碩士學位課程

#### 學科單元大綱

2021 / 2022 學年 第 2 學期

學科單元	視覺藝術專題研究			班別編號	IART6107
先修要求	沒有				
授課語言	中文			學分	3
理論課課時	20 課時	實踐課課時	25 課時	總課時	45 課時
教師姓名	黎明海 張可 蘇沛權		電郵	vlai@ipm.edu.mo t1508@ipm.edu.mo pksou@ipm.edu.mo	
辦公室	氹仔校區，珍禧樓 2/F，P203 室 -- 氹仔校區，珍禧樓負 4 層，陶藝 工作室		電話	8893 6906 -- 8893 6928	

#### 學科單元概論

本學科單元著重在現代藝術及當代藝術的案例分析，除了藝術史的脈絡分析之外，並將討論議題延伸到發展策略、行銷手法與藝術家的跨界合作等。以單元式的當代藝術議題來介紹和討論，並透過實踐來深化理解。

#### 學習目標

修習完此學科單元後，學生將能夠：

1. 了解現代藝術及當代藝術的審美和文化體驗的本質
2. 了解與創作、欣賞、呈現和評論視覺藝術相關的藝術史及美學理論
3. 將審美和文化體驗與其視覺藝術情境及其影響聯繫起來
4. 認識青花瓷之文化交流內涵與影響
5. 掌握研究明清外銷彩瓷之研究方法

## 教學內容

1. 主題：親歷中國當代藝術（3 課時）
  - 1.1. 次要主題：駐場藝術 - 從 85 新潮說起
2. 主題：論發展藝術創造力的多元系統模式（3 課時）
  - 2.1. 次要主題：與香港藝術對話
3. 主題：香港功夫漫畫的發展（3.5 課時）
  - 3.1. 次要主題：口述歷史研究
4. 主題：慾望表現與情色藝術（3.5 課時）
  - 4.1. 次要主題：藝術與情色的思辨
5. 主題：藝術與社會的關係（3 課時）
  - 5.1. 藝術反映歷史與社會：黃永砵、張洵、何雲昌
  - 5.2. 藝術塑造社會：暴力與電視
  - 5.3. 文化菱形：仲介的觀點
6. 主題：文化生產（3 課時）
  - 6.1. 藝術界：從學院到公開銷售
  - 6.2. 商業、產業與非營利組織
  - 6.3. 全球化與媒介帝國主義
7. 主題：藝術的受眾（3.5 課時）
  - 7.1. 接受理論
  - 7.2. 藝術和社會邊界
8. 主題：社會中的藝術（3.5 課時）
  - 8.1. 累積的經驗與技術：文藝復興時期的觀看方式
  - 8.2. 社會中的藝術建構：爭議與禁忌
9. 主題：藝術社會學（3 課時）
  - 9.1. 用社會學的方式研究藝術
  - 9.2. 寫作指導：思維導圖法
10. 主題：明代青花瓷之多元文化交流研究（3 課時）
  - 10.1. 次要主題：16 世紀波斯地區彩瓷技術輸入
11. 主題：論青花彩料的正確名稱（3 課時）
  - 11.1. 次要主題：明代陸路青花瓷貿易與鈷藍彩料輸入
12. 主題：中外文化交流對青花瓷藝的影響（3 課時）
  - 12.1. 次要主題：青花瓷與中外陶瓷技術之相互交流
13. 主題：明清時期青花瓷外銷之異（3.5 課時）
  - 13.1. 次要主題：陸上與海上絲路之青花瓷貿易
14. 主題：論明清澳門青花與彩瓷轉口貿易（3.5 課時）
  - 14.1. 次要主題：克拉克瓷與廣彩外銷

## 教學方法

課堂教學、短片播放、個案分析、課堂討論。

## 考 勤 要 求

按《澳門理工學院碩士學位課程教務規章》規定執行。

## 評 分 標 準

採用 100 分制評分：100 分為滿分、50 分為合格。本學科單元不設補考。

	項 目	說 明	百分比
1	專題研習報告 (約 900 字)	學生於本單元介紹的視覺藝術專題或相關研習，選取其中一項，進行審辨探究；並撰寫研習報告或摘要，內容可包括： <ul style="list-style-type: none"><li>· 研習的主題</li><li>· 研習目的、動機及原因</li><li>· 視覺藝術專題及其文化理論</li><li>· 對主題相關文獻的探討分析或反思（需包括個人的觀點及審辨探究）</li><li>· 結論</li></ul> · 參與度: 出席率、課堂表現、堂上提問、解答、討論問題的參與度；並能有效地將個人主題研習報告以簡報(ppt)形式滙報(20%)	30%
2	研究思維導圖 (要求 200-500 字)	學生課堂討論有興趣的選題和方向，嘗試從社會學的角度對某一藝術現象進行分析或寫作，要求畫出完整的研究思維導圖即可。 <b>評核準則：</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 圖表邏輯、思路明確</li><li>• 圖表能引發起創新的思路，鼓勵有跨領域的嘗試</li><li>• 能視覺圖像化、以色彩區劃各方向的思考</li></ul>	20%
3	論彩瓷外銷之文化 傳播專題研習報告	學生選定明代之青花瓷或清代廣彩為主體，就其藝術史、經濟狀況、生產技術外銷貿易及社會背景……等各方面作深入論述，文章重點為針對外銷瓷造型、材質、紋飾的美學特徵進行研究分析，並縱、橫向比較其中的異同，以大約 1000-1500 字進行論述。限期前在 Turnitin 系統繳交，引用率不超過 20%。 <b>評核準則：</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 校對無誤、圖文排版合理</li><li>• 資料有系統整理，引述正確恰當</li><li>• 引述之文獻資料具有高度學術性與可信性</li><li>• 論述有實據、邏輯、思路明確</li><li>• 論述有創新亮點</li></ul>	30%
	出席及參與度	出勤率、積極性與討論、演示與參與	20%
		<b>總百分比</b>	<b>100%</b>

## 參考材料

### 參考書

1. 甘雪麗。(2004)。中國外銷瓷，北京：東方出版中心。
2. 英維多利亞·D·亞歷山大 (Victoria D. Alexander) (著)。章浩、沈楊。(譯)。(2013)。藝術社會學 (Sociology of the Arts: Exploring fine and popular forms)，南京：中國江蘇美術出版社。
3. 唐小兵。(2018)。流動的圖像：當代中國視覺文化再解讀。上海：復旦大學出版社。
4. 陳逸民，陳鶯。(2014)。元代青花瓷器的另類解讀，上海：上海大學出版社。
5. 渠岩。(2015)。藝術鄉建：許村重塑啟示錄。南京：東南大學出版社。
6. 琳賽·歐斯特裡特。(2021)。窯爐與燒成—從柴窯和柴燒講起。上海：上海科學技術出版。
7. 劉良佑。(2016)。陶瓷之路。台灣：中信出版社。
8. 黎明海，文潔華。(編著)。(2015)。與香港藝術對話 1980-2014。香港：三聯書店(香港)有限公司。
9. 黎明海，劉智鵬。(編著)。(2014)。與香港藝術對話 1960-1979。香港：三聯書店(香港)有限公司。
10. 黎明海。(2015)。功夫港漫口述歷史 1960-2014。香港：三聯書店(香港)有限公司。
11. 蘇沛權。(2007)。明代青花瓷中外文化交流研究，澳門：澳門理工學院出版
12. Allan, J. (Ed.) (1995). *ISLAMIC ART IN ASHMOLEAN, Volume 10*. London: Oxford University Press.
13. Goddio, F. (2002). *LOST AT SEA-The Strange Route of the Lena Shoal Junk*. London: Periplus Publishing London Ltd.
14. Robert B. Mason. (2004). *SHINE LIKE THE SUN—Lustre-painted and Associated Pottery Chicago: the Medieval Middle East*, Mazda Press.

### 主要期刊

1. Pottery Making (雜誌)
2. Ceramics Arts Daily (雜誌)
3. 《炎藝術》(雜誌)

### 網 站

1. <http://ceramicartsdaily.org/>
2. [www.potterymaking.org](http://www.potterymaking.org)