



藝術及設計學院

跨領域藝術碩士學位課程

學科單元大綱

學年	2024/2025	學期	1
學科單元編號	IART6123		
學科單元名稱	文化創意與藝術管理		
先修要求	沒有		
授課語言	中文		
學分	3	面授學時	45 課時
教師姓名	梁曉鳴 張少鵬	電郵	hioming@mpu.edu.mo t1526@mpu.edu.mo
辦公室	明德樓 4/F, M406 --	辦公室電話	8599-3221 --

學科單元概述

本學科單元探討文化產業的發展概況，包括不同區域的文化創新與產業特性、發展策略、國際經濟與市場的互動等，審視澳門文化產業的現況、問題與有效發展的構想。此外介紹文化產業與藝術類別所通用的業務營運與管理方式，讓學員掌握文化產業及藝術管理的模式與應用。

學科單元預期學習成效

完成本學科單元，學生將能達到以下預期學習成效：

M1.	認識文化創意產業發展的本質、經濟價值與市場的互動
M2.	瞭解世界各地與澳門文創產業的發展脈絡與特色、現況、問題與有效發展的構想
M3.	起草與規劃具關鍵要項的可行性藝術或文化活動提案

有關預期學習成效促使學生取得以下課程預期學習成效：

課程預期學習成效	M1	M2	M3
P1. 跨領域藝術的內涵與應用	✓	✓	✓
P2. 跨領域藝術的創造性思維和概念		✓	



課程預期學習成效	M1	M2	M3
P3. 跨領域藝術與設計在交互、技術和文化創意方面的整合與實踐			✓
P4. 展示相關專業領域的研究能力			✓
P5. 展示藝術領域的管理技能，如活動策劃和營銷			✓
P6. 支持促進社會可持續發展的跨領域藝術理念	✓	✓	
P7. 展示跨領域整合的全球視野、創造力和能力	✓	✓	
P8. 根據社會需求整合技術和文化創造力		✓	✓
P9. 對社會和環境持積極態度		✓	✓
P10. 堅持高尚的道德標準，在終身學習中追求卓越		✓	✓

教與學日程、內容及學習量

週	涵蓋內容	面授學時
1	文化創意產業的定義與世界文化創意產業發展範圍與分類 ● 文化創意產業的產生與發展源流 ● 不同地區文化創意產業政策與發展	3.5
2	中國文化產業發展規劃與特點 ● 文化科技創新和應用 ● 新型文化業態發展、傳統文化業態提升	3.5
3	製作文創產業項目計劃書的要點，討論/輔導	3.5
4	澳門文化產業發展的發展策略與分析 ● 澳門文化產業發展政策與策略 ● 澳門文創案例分析與討論	3.5
5	實地觀察：文創群聚觀摩	3.5
6	文創產業項目計劃書的匯報	3.5
7	藝術活動和管理原則 ● 藝術活動性質與分類 ● 管理原理及原則、藝術活動管理的特性	3



週	涵蓋內容	面授學時
8	藝術活動營運與執行管理的關鍵要素 ● 藝術活動內涵與主題制定的關聯 ● 藝術活動提案的關鍵要素及流程	3.5
9	藝術活動規劃計劃書的草擬、設計、批評、審查與修正 ● 藝術活動提案規劃、草擬方式、如何進行活動設計	3.5
10	活動提案過程模擬及修正實施要點	3.5
11	對藝術或文化活動危機處理和風險管理的能力 ● 藝術活動提案中的運行與管控 ● 危機處理、風險預判及管理的方式	3.5
12	製作藝文活動營運與執行管理計劃書的要點	3.5
13	藝文活動營運與執行管理計劃書的匯報	3.5

教與學活動

修讀本學科單元，學生將透過以下教與學活動取得預期學習成效：

教與學活動	M1	M2	M3
T1. 透過課堂案例講解，促進學生學習知識概念	✓	✓	✓
T2. 透過實地調研，讓學生深入案例進行觀察及分析	✓	✓	
T3. 透過分組討論，合作撰寫計劃報告			✓
T4. 透過技術指導，推動學生將理論與計劃實踐			✓

考勤要求

考勤要求按澳門理工大學《碩士學位課程教務規章》規定執行，未能達至基本要求者，本學科單元/科目成績將被評為不合格（“F”）。

考評標準

修讀本學科單元/科目，學生需完成以下考評活動：



考評活動	佔比 (%)	所評核之 預期學習成效
A1. 文創產業項目計劃書 ● 在學科提供的主題與輔導下，進行文創產業主題研習和匯報，以及完成一項文創產業項目規劃提案。	35%	M1、M2
A2. 藝文活動營運與執行管理計劃書 ● 規劃具關鍵要項的可行性藝術或文化活動計劃書及展示。	45%	M3
A3. 參與度：出席率、積極性與參與度	20%	M1、M2、M3

有關考評標準按大學的學生考評與評分準則指引進行（詳見 www.mpu.edu.mo/teaching_learning/zh/assessment_strategy.php）。學生成績合格表示其達到本學科單元的預期學習成效，因而取得相應學分。

評分準則

採用 100 分制評分：100 分為滿分、50 分為合格。本學科單元不設補考。

參考文獻

1. 袁園（2023）。文化創意產業園區運營管理模式研究。中國社會科學出版社。
2. 向勇（2018）社區經濟與創意營造：2017 澳門文化產業研究報告。社會科學文獻出版社。
3. 臧志彭，解學芳（2023）中國文化元宇宙白皮書（2023）。中國文化產業協會文化元宇宙專業委員會。
4. 坎貝爾（2022）。持續不懈的創新：藝術、文化與創意產業的發展。商務印書館。
5. 張志慶（2022）。歷史稜鏡下的澳門：澳門城市文化歷史及創意產業研究。高等教育出版社。
6. 劉英（2022）。創意旅遊：文化建設與旅遊產業的融合。遼寧大學出版社。
7. 成喬明（2021）。藝術管理學導論。東南大學出版社。
8. 張璐（2023）。為藝術而管理：藝術管理實踐與案例分析。印刷工業出版社。
9. 帕奎特 雷達利（2022）。藝術管理與文化政策研究。商務印書館。
10. 陳楠（2020）。藝術管理：表演藝術組織管理。上海音樂出版社。
11. Ryoo, W., & Jin, D. Y. (2018). Cultural Politics in the South Korean Cultural Industries: confrontations between State-Developmentalism and Neoliberalism. International



- Journal of Cultural Policy, 26(1), 31–45.
12. <https://doi-org.libezproxy.um.edu.mo/10.1080/10286632.2018.1429422>
 13. Patrick Adler, Florida, R., King K., Mellander C. (2019). The City and High-Tech Startups: The Spatial Organization of Schumpeterian Entrepreneurship. *Cities* Volume 87, 2019, Pages 121-130, ISSN 02642751.
 14. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2018.12.013>.
 15. Comunian, R., & England, L. (2020). Creative and Cultural Work without Filters: Covid-19 and Exposed Precarity in the Creative Economy. *Cultural Trends*, 29(2), 112–128. <https://doi-org.libezproxy.um.edu.mo/10.1080/09548963.2020.1770577>
 16. Hill, R. L., Hesmondhalgh, D., & Megson, M. (2020). Sexual Violence at Live music Events: Experiences, Responses and Prevention. *International Journal of Cultural Studies*, 23(3), 368-384.
 17. <https://doi-org.libezproxy.um.edu.mo/10.1177/1367877919891730>
 18. Hesmondhalgh, D. (2021). Is Music Streaming Bad for Musicians? Problems of Evidence and Argument. *New Media & Society*, 23(12), 3593-3615.
 19. <https://doi-org.libezproxy.um.edu.mo/10.1177/1461444820953541>
 20. Li, Z., & Hesmondhalgh, D. (2024). From P2P to the Cloud: Music, Platformization, and Infrastructural Change in China. *Chinese Journal of Communication*, 1–17.
 21. <https://doi-org.libezproxy.um.edu.mo/10.1080/17544750.2024.2347626>

學生反饋

學期結束時，學生將被邀請以問卷方式對學科單元及有關教學安排作出反饋。你的寶貴意見有助教師優化學科單元的內容及教授方式。教師及課程主任將對所有反饋予以考量，並在年度課程檢討時正式回應採取之行動方案。

學術誠信

澳門理工大學要求學生從事研究及學術活動時必須恪守學術誠信。違反學術誠信的形式包括但不限於抄襲、串通舞弊、捏造或篡改、作業重覆使用及考試作弊，均被視作嚴重的學術違規行為，或會引致紀律處分。學生應閱讀學生手冊所載之相關規章及指引，有關學生手冊已於入學時派發，電子檔載於 www.mpu.edu.mo/student_handbook/。