



藝術及設計學院

跨領域藝術碩士學位課程

學科單元大綱

學年	2023/2024	學期	1
學科單元編號	IART6123		
學科單元名稱	文化創意與藝術管理		
先修要求	沒有		
授課語言	中文		
學分	3	面授學時	45 課時
教師姓名	梁曉鳴 于元元	電郵	hioming@mpu.edu.mo yyyu@mpu.edu.mo
辦公室	明德樓 4/F, M406 電力公司大樓 7/F, Room 05	辦公室電話	8599-3221 8795-0731

學科單元概述

本學科單元探討文化創意產業的發展概況，包括不同區域的文化與創新特性、發展策略、國際經濟與市場的互動等，審視澳門文創產業的現況、問題與有效發展的構想。此外介紹文化創意產業與藝術類別所通用的業務營運與管理方式，讓學員掌握藝術管理的模式與應用。

學科單元預期學習成效

完成本學科單元，學生將能達到以下預期學習成效：

M1.	認識文化創意產業發展的本質、經濟價值與市場的互動
M2.	瞭解世界地區與本地文化創意產業的發展脈絡與特色、現況、問題與有效發展的構想
M3.	起草與規劃具關鍵要項的可行性藝術或文化活動提案

有關預期學習成效促使學生取得以下課程預期學習成效：

課程預期學習成效	M1	M2	M3
P1. 跨領域藝術的內涵與應用	✓	✓	✓
P2. 跨領域藝術的創造性思維和概念		✓	
P3. 跨領域藝術與設計在交互、技術和文化創意方面的整合與實踐			✓



P4. 展示相關專業領域的研究能力			✓
P5. 展示藝術領域的管理技能，如活動策劃和營銷			✓
P6. 支持促進社會可持續發展的跨領域藝術理念	✓	✓	
P7. 展示跨領域整合的全球視野、創造力和能力	✓	✓	
P8. 根據社會需求整合技術和文化創造力		✓	✓
P9. 對社會和環境持積極態度		✓	✓
P10. 堅持高尚的道德標準，在終身學習中追求卓越		✓	✓

教與學日程、內容及學習量

週	涵蓋內容	面授學時
1	1. 文化創意產業的要義與產生源流 1.1 文化創意產業的要義與發展源流 1.2 世界各地文化創意產業定義與分類	3.5
2-3	2. 世界性文化創意產業發展範圍與分類情況 2.1 不同地區文化創意產業的政策與發展 2.2 中國文化創意產業的發展	7
4	3. 澳門本土文化創意產業發展策略探討與未來構想 3.1 澳門文化創意產業的發展現況	3.5
5	3.2 澳門文化產業發展政策 3.3 澳門文創案例分析與討論	3.5
6	3.4 實地觀察：文創群聚觀摩 3.5 澳門本土文化創意產業項目作業討論/輔導	3.5
7	4. 藝術活動和管理原則 4.1 藝術活動性質與分類 4.2 管理原理及原則、藝術活動管理的特性	3
8	5. 藝術活動提案的關鍵要素 5.1 藝術活動內涵與主題制定的關聯 5.2 藝術活動提案的關鍵要素及流程	3.5
9-10	6. 藝術活動規劃、草擬、設計、批評、審查與修正 6.1 藝術活動提案規劃、草擬方式、如何進行活動設計	7



11	6.2 活動提案過程模擬及修正實施要點	3.5
12	6.3 藝術活動提案模擬、撰寫及執行	3.5
13	7. 對藝術或文化活動危機處理和風險管理的能力 7.1 藝術活動提案中的運行與管控 7.2 危機處理、風險預判及管理的方式	3.5

教與學活動

修讀本學科單元，學生將透過以下教與學活動取得預期學習成效：

教與學活動	M1	M2	M3
T1. 透過課堂案例講解，促進學生學習知識概念	✓	✓	✓
T2. 透過實地調研，讓學生深入案例進行觀察及分析	✓	✓	
T3. 透過分組討論，合作撰寫計劃報告			✓
T4. 透過技術指導，推動學生將理論與計劃實踐			✓

考勤要求

考勤要求按澳門理工大學《碩士學位課程教務規章》規定執行，未能達至要求者，本學科單元/科目成績將被評為不合格（“F”）。

考評標準

修讀本學科單元/科目，學生需完成以下考評活動：

考評活動	佔比 (%)	所評核之 預期學習成效
A1. 文化創意產業項目計劃書 在學科提供的主題與輔導下，進行文化創意產業主題研習和匯報，以及完成一項文化創意產業項目規劃提案。	35%	M1、M2
A1. 藝文活動營運與執行管理計劃書 規劃具關鍵要項的可行性藝術或文化活動計劃書，以及展示。	45%	M3
A2. 參與度：出席率、積極性與參與度	20%	M1、M2、M3



有關考評標準按大學的學生考評與評分準則指引進行（詳見 www.mpu.edu.mo/teaching_learning/zh/assessment_strategy.php）。學生成績合格表示其達到本學科單元的預期學習成效，因而取得相應學分。

評分準則

採用 100 分制評分：100 分為滿分、50 分為合格。本學科要求不設補考。

參考文獻

1. 劉偉冬 (2014)。藝術管理學研究。東南大學出版社。
2. 和雲峰 (2014)。藝術管理學理論及實踐。中央音樂學院出版社。
3. 吳衛民、侯雲峰(2015)。藝術管理的理論與實踐:全國藝術學學會藝術管理專業委員會第三屆年會論文集。中國文聯出版社。
4. 劉偉科 (2014)。藝術管理學研究 第 2 卷。東南大學出版社。
5. 向勇 (2021)。創意的邏輯——文化產業管理專業教學成果集。中國文聯出版社。
6. 余丁、張瀚予 (2014)。藝與腦：藝術管理思考。知識產權出版社。
7. 鍾婷、施雯 (2018)。文化創意產業 20 年。上海科學技術文獻出版社。
8. 向勇、崔世平、趙凱欣 (2017)。一帶一路戰略與澳門文化產業機遇——2016 澳門文化產業研究報告。社會科學文獻出版社。
9. 向勇、崔世平、徐秀菊等主編、趙凱欣 執行主編 (2018)。社區經濟與創意營造——2017 澳門文化產業研究報告。社會科學文獻出版社。
10. 向勇、徐秀菊等主編 (2018)。澳門文化產業發展分析 I。澳門特別行政區政府文化產業委員會出版。
11. 鄭新文 (2018)。藝術管理概論—香港地區經驗及國內外案例。上海音樂出版。
12. Byrnes, W. (2014). *Management & the Arts*. Routledge.
13. Hawkins, J. (2013). *The Creative Economy*. Penguin.

學生反饋

學期結束時，學生將被邀請以問卷方式對學科單元及有關教學安排作出反饋。你的寶貴意見有助教師優化學科單元的內容及教授方式。教師及課程主任將對所有反饋予以考量，並在年度課程檢討時正式回應採取之行動方案。



澳門理工大學
Universidade Politécnica de Macau
Macao Polytechnic University

學術誠信

澳門理工大學要求學生從事研究及學術活動時必須恪守學術誠信。違反學術誠信的形式包括但不限於抄襲、串通舞弊、捏造或篡改、作業重覆使用及考試作弊，均被視作嚴重的學術違規行為，或會引致紀律處分。學生應閱讀學生手冊所載之相關規章及指引，有關學生手冊已於入學時派發，電子檔載於 www.mpu.edu.mo/student_handbook/。