

澳門理工大學
藝術及設計學院
<跨領域藝術碩士學位課程>
學科單元大綱

2022 / 2023 學年 第 2 學期

學科單元	設計專題研究			班別編號	IART6106
先修要求	沒有				
授課語言	中文			學分	3
理論課課時	36 課時	實踐課課時	9 課時	總課時	45 課時
教師姓名	李澄暉 孫明遠		電郵	patricklei@mpu.edu.mo sunmingyuan@mpu.edu.mo	
辦公室	氹仔校區珍禧樓 2 樓 P212 室 氹仔校區珍禧樓 2 樓 P213 室		電話	88936910 88936911	

學科單元概論

本學科單元主要討論跨領域設計專題的研究趨勢及相關理論；圍繞城市形象設計與文化創意設計的宏觀視野，結合特定設計議題進行觀察、思考和分析，並結合相關設計理論與實踐方法進行論述，培養學生批判性思考及設計研究能力。

學習目標

修習完本學科單元後，學生將能夠：

1. 瞭解設計專題的跨領域研究趨勢與相關理論的發展
2. 懂得以宏觀和微觀視角，進行設計議題的挖掘、思考與問題分析
3. 掌握對特定設計專題的議題觀察、研究框架構建、方法選定與設計實踐的成效

教學內容

設計專題研究 I——城市形象設計的跨領域研究趨勢（共 17 課時）

1. 城市形象設計的意義與價值（3 課時）
 - 1.1 城市形象設計的社會及經濟價值
 - 1.2 創意城市視角探索、創意城市網絡
 - 1.3 世界設計之都推廣策略探討
2. 城市形象設計的文化及教育價值（3.5 課時）

- 2.1 文化素質養成與生活方式
- 2.2 美感教育設計策略探討
- 3. 城市形象設計宏觀研究的觀察、探索及分析（3.5 課時）
 - 3.1 城市視覺秩序的探索與分析
 - 3.2 城市文化 IP 的塑造探討
 - 3.3 澳門旅遊形象定位策略探討
- 4. 城市形象設計微觀案例的觀察討論（3.5 課時）
 - 4.1.國內城市形象案例分析
 - 4.2 國外城市形象案例分析
- 5. 城市形象設計實踐報告（3.5 課時）
 - 5.1. 匯報、點評與總結討論

設計專題研究 II——文化創意設計的跨領域研究趨勢（共 28 課時）

- 1. 文化創意設計的歷史、現狀與產業（3.5 課時）
 - 1.1. 文化創意產業的歷史與現狀
 - 1.2 文化創意與產業發展、政府政策
 - 1.3. 文化創意的組織生成與實踐
- 2. 文化創意設計與城市（3.5 課時）
 - 2.1.文化、藝術與城市
 - 2.2.文化、藝術與城市的再造與更新
 - 2.3.文化創意與空間
- 3. 文化創意設計的案例討論（3.5 課時）
 - 3.1 國內的案例
 - 3.2.國外的案例
- 4.文化創意設計與地域振興的觀察與思考（3.5 課時）
 - 4.1. 文化創意設計與傳統造物文化
 - 4.2. 文化創意設計與當代生活方式
- 5. 文化創意設計與消費文化（3.5 課時）
 - 5.1.文化創意設計中的消費現象
 - 5.2.文化創意設計與廣告
- 6. 澳門文化創意設計的田野調查與設計實踐（3.5 課時）
 - 6.1. 澳門文化創意政策研究
 - 6.2.澳門文化創意設計的現狀與田野調查
 - 6.3. 澳門文化創意設計的分析
- 7. 專題研究作業指導（3.5 課時）
- 8. 成果匯報及總結（3.5 課時）

教學方法

課堂教學、短片播放、個案分析、分組討論。

考勤要求

按《澳門理工大學碩士學位課程教務規章》規定執行。

評分標準

採用 100 分制評分：100 分為滿分、50 分為合格。本學科單元不設補考。

	項目	說明	百分比
1	城市形象設計實踐報告	在城市形象提升的概念下，分析澳門的城市形象問題，從跨領域研究的宏觀視角出發、理論聯繫實踐挖掘設計議題，應用觀察及研究框架等方法構建具體的城市形象提升方案，並撰寫城市形象設計建議報告（約 1500 字）。	30%
2	文化創意設計研究與設計方案報告	針對文化創意產業的實際案例進行搜集、分析與總結，從宏觀和微觀視角討論具體的案例，提煉研究議題，並在理論分析的基礎上運用田野調查法、定性與定量的分析方法、邏輯論證法、個案與綜合研究等多種研究方法，提出具體的文化創意產業設計方案，撰寫研究報告（1500 字）。	50%
3	參與度	出席率、積極性與參與度	20%
		總百分比	100 %

參考材料

參考書

1. 孫湘明（2018）。城市視覺管理。廣東：人民出版社。
2. 查爾斯·蒙哥馬利。鄭煥昇（譯）（2016）。是設計，讓城市更快樂。台北：時報出版。
3. 珍妮特·薩迪可罕，賽斯·所羅門諾。高子梅（譯）（2018）。偉大城市的二次誕生：從紐約公共空間的凋零與重生，探尋以人為本的街道設計和智慧運輸。台北：臉譜出版。
4. 饗庭伸。林書嫻（譯）（2020）。折疊都市：從日本的都市規劃實踐經驗，探尋人口減少時代的城市設計和人本生活。台北：臉譜出版。
5. 梅原真。方瑜（譯）（2021）。重塑日本風景：頂尖設計師的地方創生筆記。台北：行人出版。
6. 蔡奕屏（2021）。地方設計。台北：果力文化。
7. 沈婷等（2021）。文創品牌的秘密。南寧：廣西美術出版社。
8. 愛德華·格雷瑟。黃煜文（譯）（2019）。城市的勝利：都市如何推動國家經濟，讓生活更富足、快樂、環保？。台北：時報出版。
9. 劉俊裕（2013）。全球都市文化治理與文化策略：藝文節慶、賽事活動與都市文化形象，台北：巨流圖書公司。
10. Glass, T. (2018). *Prompt: Socially engaging objects and environments*. Basel: Birkhäuser.